

Webhooks de Price Intelligence

Reacciona instantáneamente a los cambios de precios de la competencia con notificaciones en tiempo real.

Los Webhooks de Wiser te notifican cuando se detecta un cambio de precio de la competencia en productos vinculados a tu catálogo. Los eventos se envían automáticamente en tiempo real, **brindando visibilidad inmediata y permitiendo automatizar flujos de trabajo sin esfuerzo manual.**

Quiénes los usan

- **Equipos de pricing** que activan acciones automatizadas
- **Equipos de ingeniería** que integran eventos de precios
- **Analistas** que monitorean la evolución competitiva
- Equipos que reducen la dependencia de reportes manuales

Cuándo usarlos

- Necesitas **notificaciones inmediatas** ante cambios de precio
- Prefieres **entregas basadas en eventos** en lugar de extracciones programadas
- Los datos de precios deben **fluir automáticamente** hacia tus sistemas internos

Cómo se integran

- Los Webhooks **se integran con tus flujos de datos de pricing existentes**
- **Usa la interfaz de Wiser** para investigar cambios de precio y analizar el movimiento competitivo
- **Apóyate en los exports** para reporting y análisis posteriores
- **Agrega Webhooks** para enviar eventos en tiempo real y activar acciones automatizadas

Qué entregan los Webhooks

Los Webhooks envían una solicitud HTTPS POST a tu endpoint cuando ocurre un cambio de precio.

Cada evento incluye:

- Producto y competidor
- Precio y disponibilidad
- Marca de tiempo y detalles de crawling

Webhook 4:46AM

Price Change Detected

Latest update 1min

HTTPS POST

Your Endpoint

Webhook ID	Event Type	Events	Timestamp	Status
Webhook 1	Price change	2	2026.01.20 04:46	Active
Webhook 2	Price change	3	2026.01.20 05:21	Active
Webhook 3	Price change	1	2026.01.21 09:30	Active

Primeros pasos

Los Webhooks se configuran directamente en la plataforma una vez habilitados. **Para crear un webhook:**

- Abre Ajustes → Webhooks
- Configura tu endpoint HTTPS y tu secreto
- Selecciona el evento **ExtractedPriceChanged**, que se activa cuando un cambio de precio de la competencia supera el umbral de comparación configurado. La plataforma admite hasta **100 eventos** de cambio de precio por solicitud.

Puedes probar tu integración usando la opción Send Ping Event en la configuración del webhook.

¿Necesitas acceso? Tu Customer Success Manager está disponible para ayudarte.

Settings

Webhooks

Create New Webhook

×

Create New Webhook

Webhook Name

Enter a name

Status

Select a status

Event

Select an event

Endpoint URL

Enter a URL to receive webhook notifications

Secret

Enter a secret

Product List

Select product list(s)

Test Connection

Send Ping Event