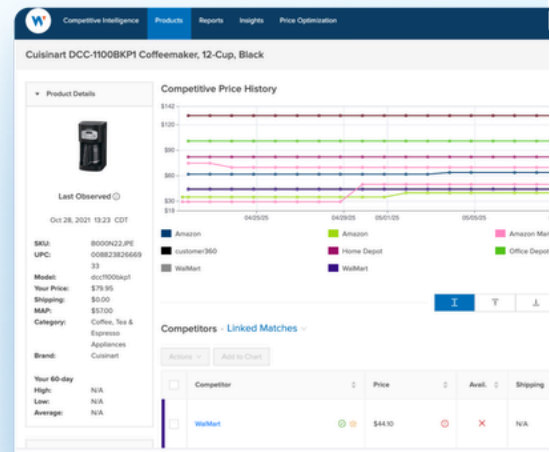


# Où en êtes-vous dans votre maturité Price Intelligence ?

Il reste encore de la valeur à exploiter.  
Identifiez votre niveau et les prochaines étapes.



## Poser les bases

Vous avez commencé à utiliser la plateforme ou le flux de données.

- Consulter des dashboards ou télécharger des données brutes
- Soumettre des listes de SKU pour le suivi
- Lire les alertes et rapports
- Réaliser des comparaisons simples

## Structurer les usages

Vous avez intégré Price Intelligence dans vos workflows clés.

- Filtrer par concurrents ou catégories
- Mettre en place des alertes et planifier des exports
- Partager les insights entre équipes
- Suivre les promotions et les ruptures de stock

## Piloter par la donnée

Vous utilisez l'outil pour orienter la stratégie et démontrer l'impact.

- Analyser les tendances (annuelles ou par événement)
- Utiliser les insights dans les négociations fournisseurs ou les revues catégorie
- Modéliser le comportement concurrent pour soutenir l'expansion
- Combiner plateforme et flux de données pour une vision globale