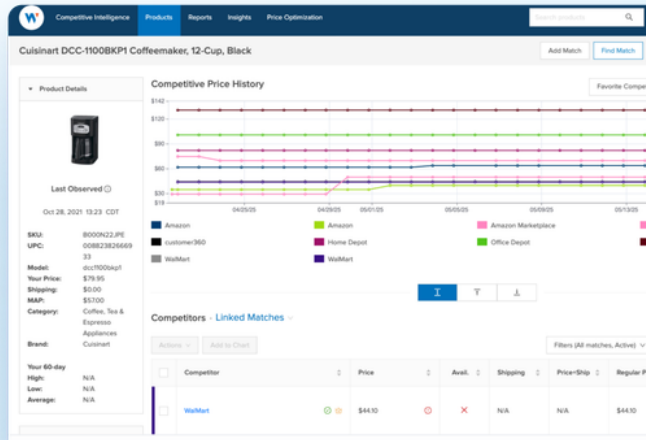


Price Intelligence - Trouver des matchs

Matching intelligent, workflow simplifié



Élargissez rapidement votre set de correspondances produits directement depuis le catalogue, sans quitter la plateforme.

L'outil Product Match de Wiser vous permet de rechercher efficacement de nouvelles correspondances sur les domaines suivis. Plus besoin de consulter manuellement les sites retailers : recherchez, analysez et affinez directement depuis votre dashboard.

Recherche On Demand

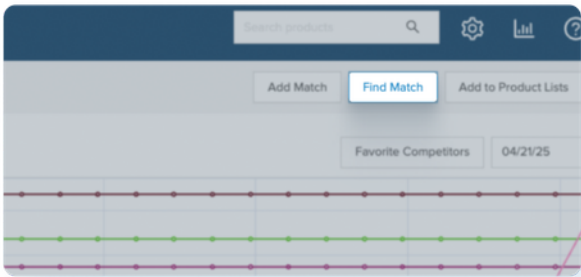
Sélectionnez un retailer et saisissez des mots-clés (titre produit) pour identifier des correspondances potentielles.

Filtrage par domaine

Choisissez parmi les retailers suivis (Amazon, Cdiscount, FNAC...) pour affiner les résultats.

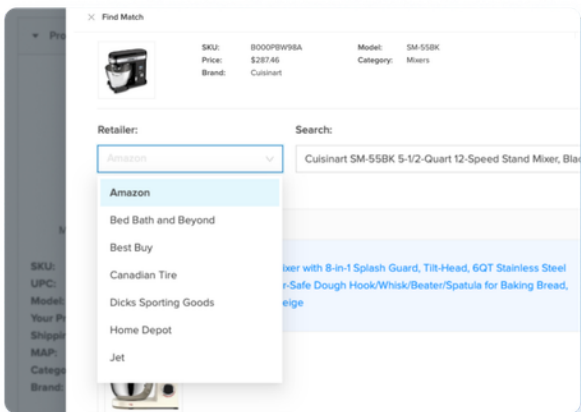
Plus de copier-coller

Recherchez et analysez directement dans la plateforme, depuis la page produit.



1. Cliquez sur “Trouver une correspondance” dans la fiche produit

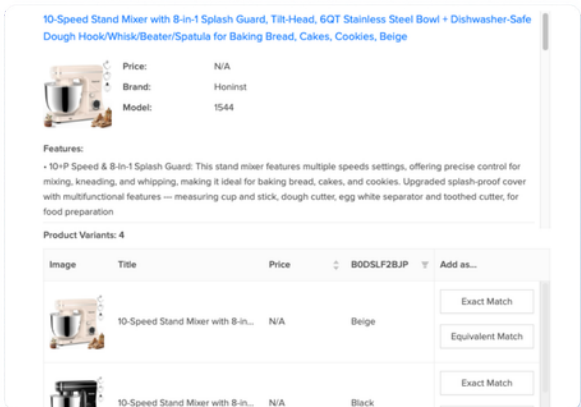
- Accédez à n’importe quel produit et cliquez sur Trouver une correspondance (en haut à droite de la fiche).



2. Sélectionnez les retailers et saisissez des mots-clés

- Choisissez un retailer (Amazon, Target...) puis entrez des mots-clés pertinents dans la barre de recherche.

i Rappel couverture retailers
Seuls les retailers suivis dans votre compte apparaissent.
Vous ne voyez pas un retailer ? Contactez votre CSM.



3. Parcourez les résultats et associez en un clic

- Analysez les résultats et ajoutez un produit comme Extact Match ou Equivalent Match, selon votre stratégie.

i Astuce:
Utilisez cette fonctionnalité pour accélérer l’analyse concurrentielle ou suivre les lancements produits.