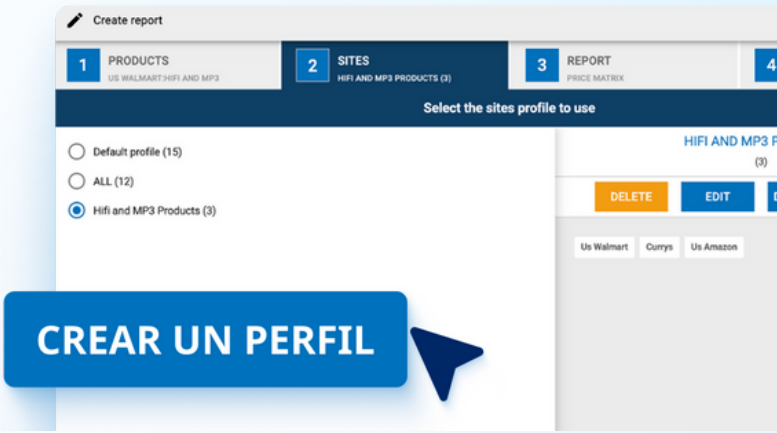


Market Intelligence: Profiles

Crea y gestiona grupos de retailers para generar reportes más rápidos



¿Necesitas una forma sencilla de reutilizar el mismo conjunto de retailers?

Los perfiles te permiten agrupar retailers una sola vez y reutilizarlos en todos tus reportes de Market Intelligence. Genera reportes más rápido, mantén la coherencia entre equipos y alinea fácilmente las revisiones de categoría.

Trabaja más rápido

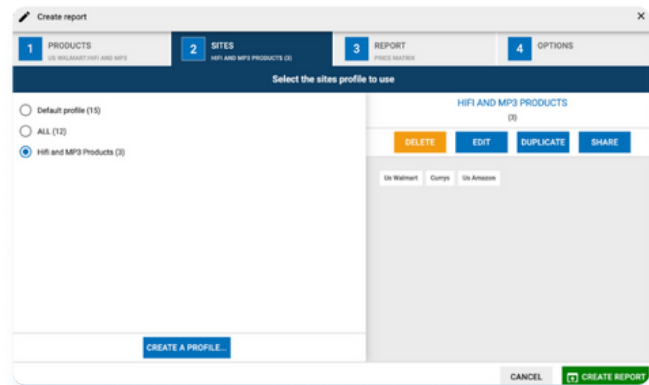
Evita la selección manual y accede a insights más rápido.

Mantén la coherencia

Usa el mismo conjunto de retailers en cada informe.

Mantente organizado

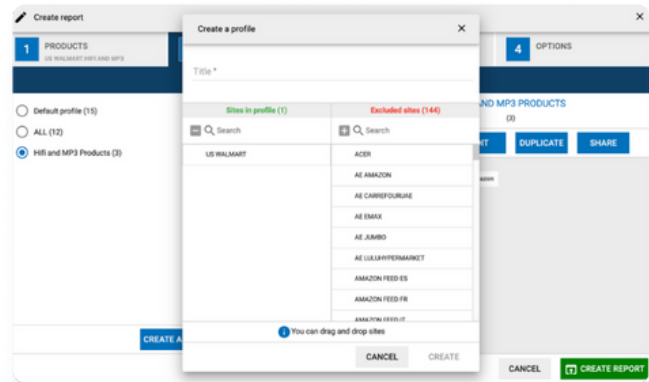
Agrupar retailers por prioridad, región u objetivo de business.



1. Accede a los perfiles al crear un reporte

- Inicia un nuevo reporte.
- En el Paso 2: *Sitios*, selecciona un perfil guardado o haz clic en Crear un perfil.

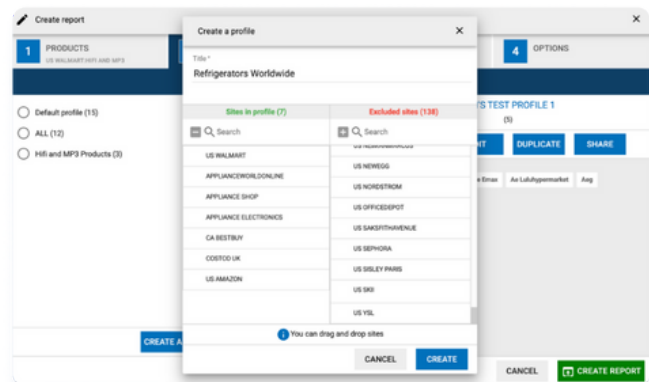
Consejo: Los perfiles funcionan mejor cuando reflejan tu reporting habitual. Piensa en los retailers que supervisas con mayor frecuencia.



2. Crear tu perfil

- Haz clic en Crear un perfil en la parte inferior del panel Sitios.
- Utiliza la lista doble para añadir retailers al perfil.

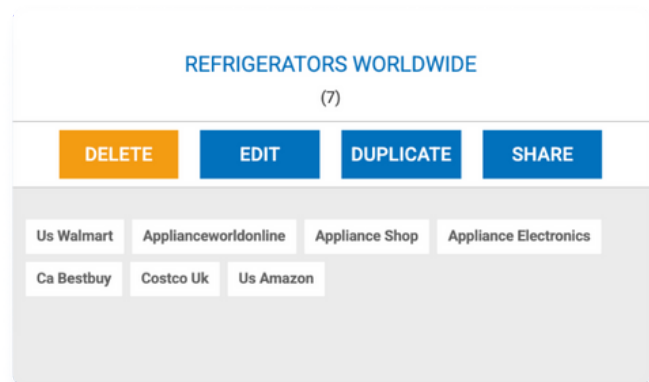
Consejo: Mantener una lista de retailers bien cuidada garantiza perfiles precisos y fiables cada vez que los reutilices.



3. Nombrar y guardar tu perfil

- Asigna un nombre claro al perfil para identificarlo fácilmente más adelante.
- Haz clic en Crear para añadirlo a tu lista.

Consejo: Una nomenclatura clara y coherente ahorra tiempo al seleccionar perfiles para informes y alertas.



4. Gestionar tus perfiles

- Edita, duplica, comparte o elimina perfiles según cambien tus necesidades.
- Elimina los perfiles que ya no uses para mantener una lista limpia y fácil de gestionar.

Consejo: Revisa periódicamente tus perfiles para que sigan respondiendo a tus prioridades.