

Market Intelligence: Profils

Créez et gérez des groupes de retailers pour des rapports rapides et efficaces.

Vous cherchez un moyen simple de réutiliser le même groupe de retailers ?

Les profils vous permettent de regrouper vos retailers une seule fois et de les réutiliser dans tous vos rapports Market Intelligence. Gagnez du temps, restez cohérent et alignez facilement vos équipes.

Travaillez plus vite

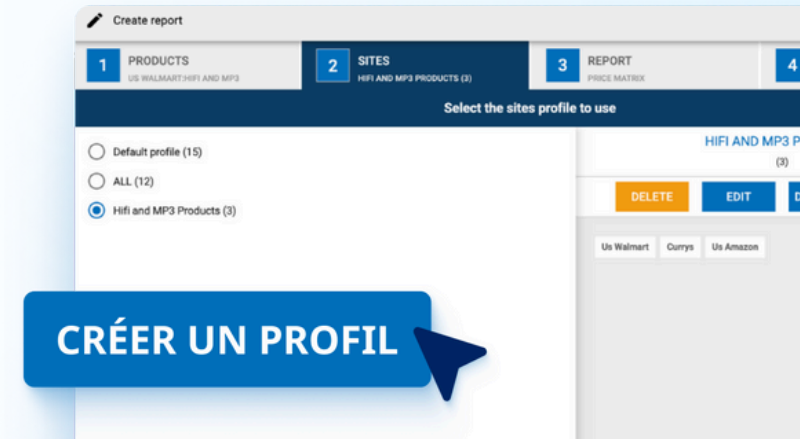
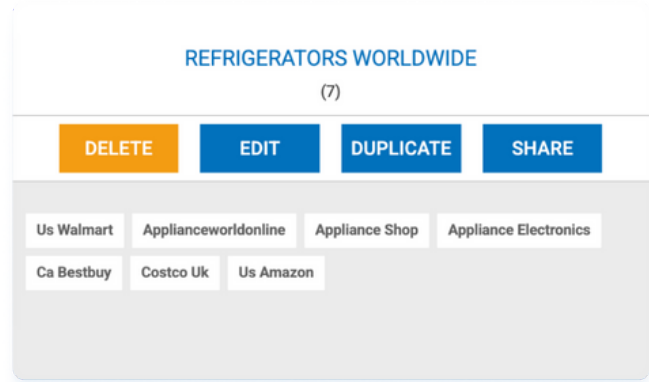
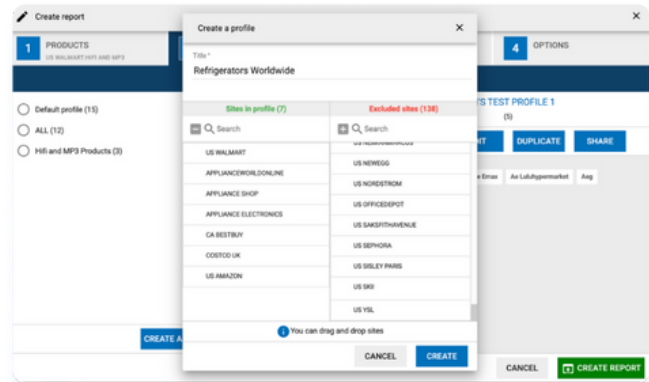
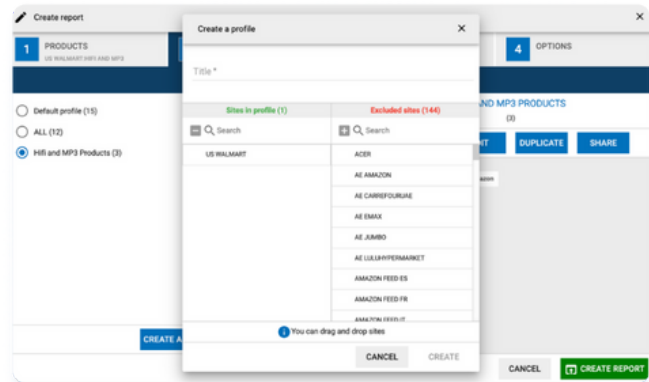
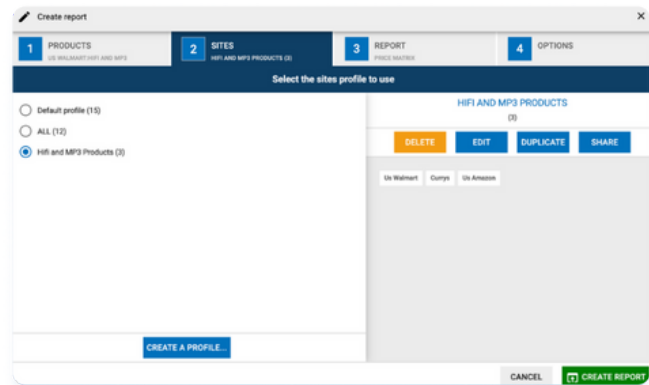
Évitez la sélection manuelle et accédez plus vite aux insights.

Restez cohérents

Utilisez le même ensemble de retailers pour chaque rapport.

Restez organisés

Regroupez les retailers par priorité, région ou objectifs.



1. Accédez aux profils en créant un rapport

- Créez un nouveau rapport.
- À l'étape 2 : *Sites*, sélectionnez un profil enregistré ou cliquez sur Créer un profil.

Astuce : Les profils sont efficaces lorsqu'ils reflètent vos habitudes de reporting. Pensez aux retailers que vous suivez le plus régulièrement.

2. Créez votre profil

- Cliquez sur Créer un profil en bas du panneau Sites.
- Utilisez la liste pour ajouter des retailers au profil.

Astuce : Une liste de retailers bien entretenue garantit des profils fiables et précis à chaque réutilisation.

3. Nommer et enregistrer votre profil

- Donnez un nom clair au profil pour le retrouver facilement.
- Cliquez sur Créer pour l'ajouter à votre liste.

Astuce : Une nomenclature claire et cohérente vous fera gagner du temps lors de la sélection de profils pour vos rapports et alertes.

4. Gérer vos profils

- Modifiez, dupliquez, partagez ou supprimez des profils selon vos besoins.
- Supprimez les profils obsolètes pour garder une liste claire et facile à gérer.

Astuce : Pensez à revoir régulièrement vos profils afin qu'ils continuent de répondre à vos besoins prioritaires.