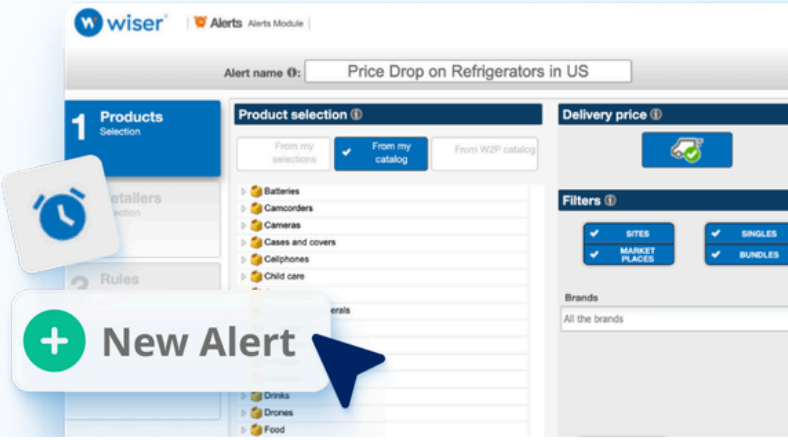


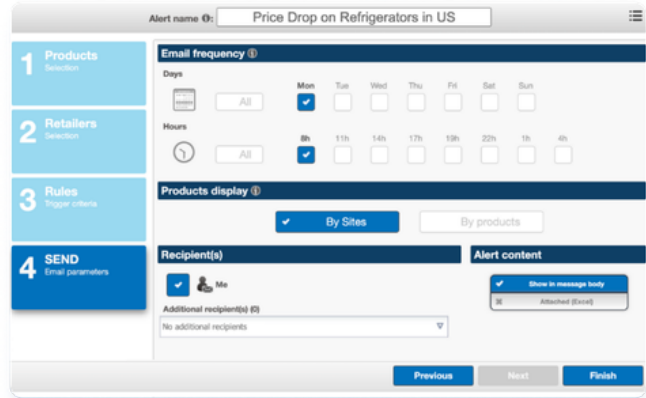
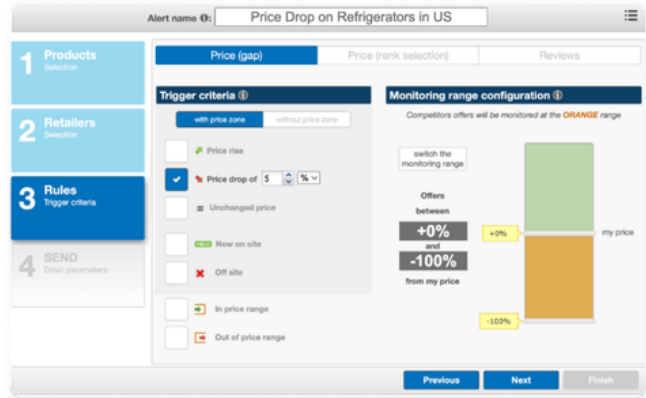
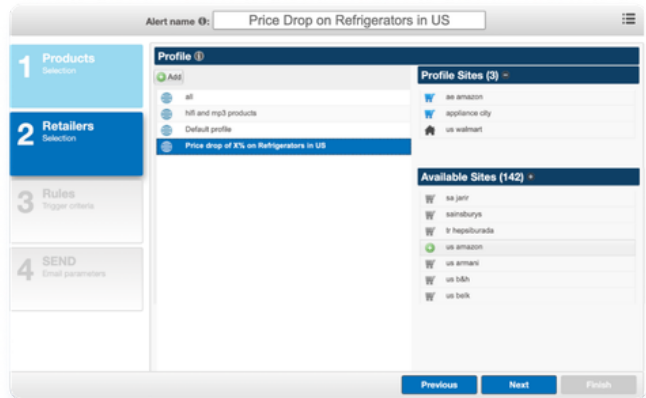
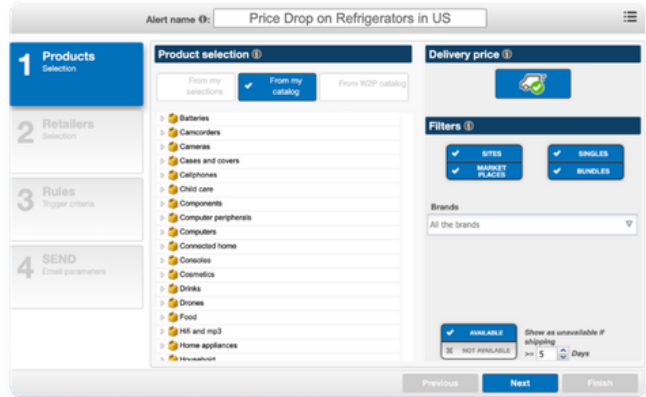
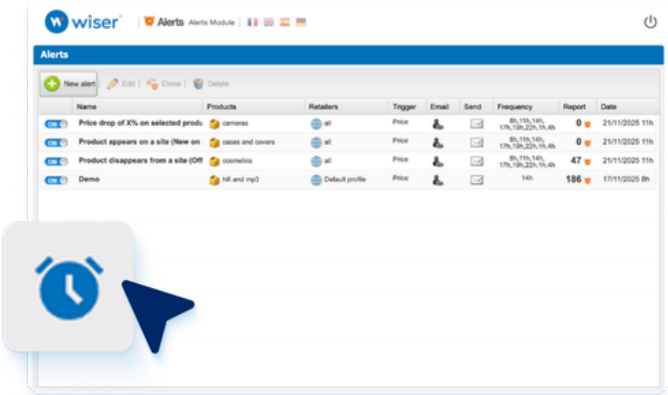
Market Intelligence : Alertes

Automatisez le suivi des évolutions du marché pour votre activité.



Besoin d'un moyen simple de suivre les évolutions du marché ?

Les alertes vous permettent de suivre les changements sur vos distributeurs et produits sélectionnés, avec des mises à jour envoyées directement dans votre boîte mail. Personnalisez les déclencheurs et la fréquence d'envoi.



Créer ou modifier une alerte

- Accédez aux Alertes depuis le menu de gauche, sur n'importe quelle page Market Intelligence.
- Cliquez sur **New Alert** pour en créer une, ou sélectionnez une alerte existante pour la modifier.

Astuce: Donnez un nom clair à votre alerte pour la retrouver facilement.

ÉTAPE 1: Sélectionner vos produits

- Suivez les produits depuis Mes sélections, Mon catalogue ou la vue marché complète (W2P).
- Appliquez des filtres (sites, marketplaces, marques, unités, disponibilité) pour affiner votre sélection.

Astuce: Privilégiez une sélection ciblée. Plus elle est précise, plus les insights sont pertinents.

ÉTAPE 2: Sélectionner vos distributeurs

- Choisissez le profil adapté pour refléter le bon mix produits/distributeurs sur votre marché.
- Créez un nouveau profil si besoin d'un périmètre spécifique pour cette alerte ou vos futurs rapports.

Astuce: Vérifiez régulièrement vos profils pour qu'ils restent alignés avec vos besoins métier.

ÉTAPE 3: Définir vos règles

- Sélectionnez les événements à suivre : hausse/baisse de prix, nouveaux produits, ruptures, etc
- Ajustez les seuils pour ne déclencher des alertes que sur les variations pertinentes.

Astuce: Configurez des règles alignées avec les actions attendues de votre équipe.

ÉTAPE 4: L'envoi et les destinataires

- Définissez la fréquence d'envoi selon le rythme de votre équipe. Choisissez email simple ou Excel.
- Ajoutez les destinataires concernés pour garantir une bonne diffusion de l'information.

Astuce: Programmez les alertes aux moments clés pour faciliter la prise de décision.