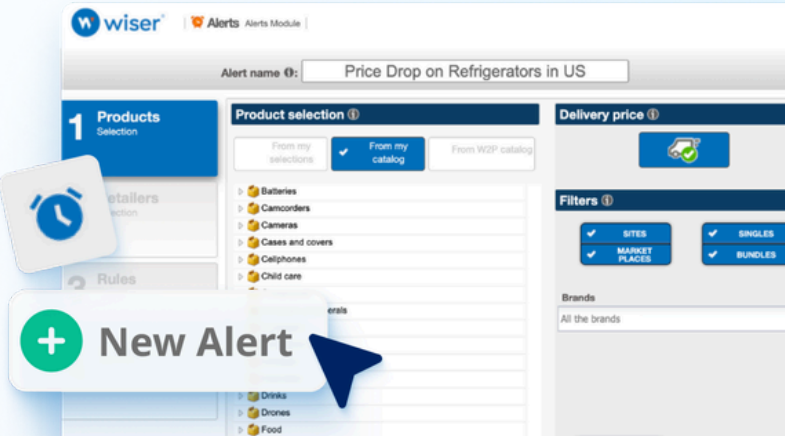
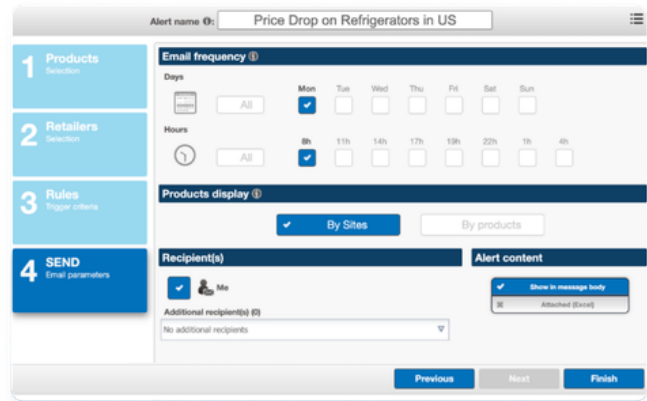
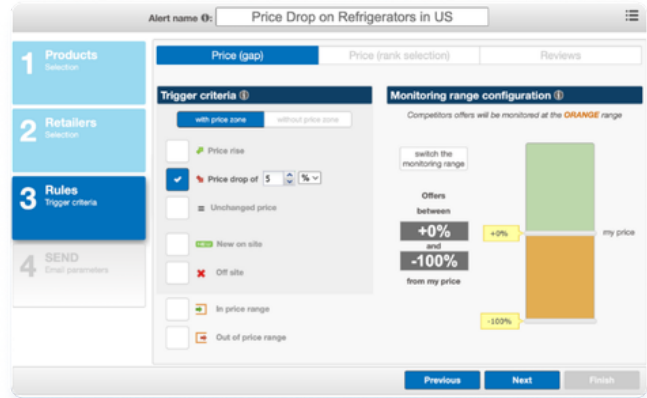
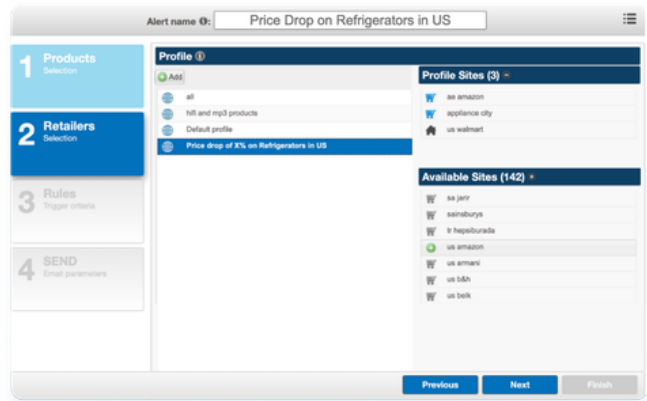
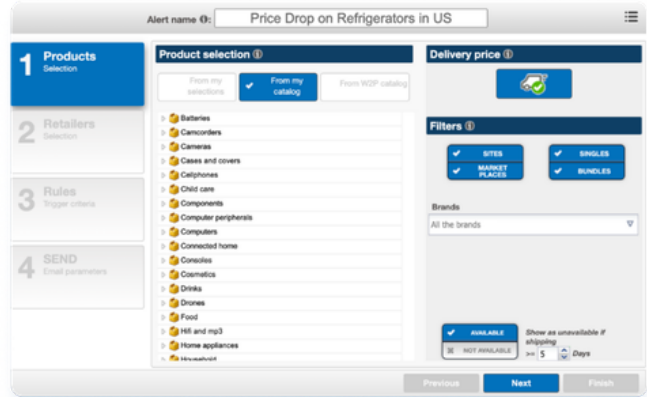
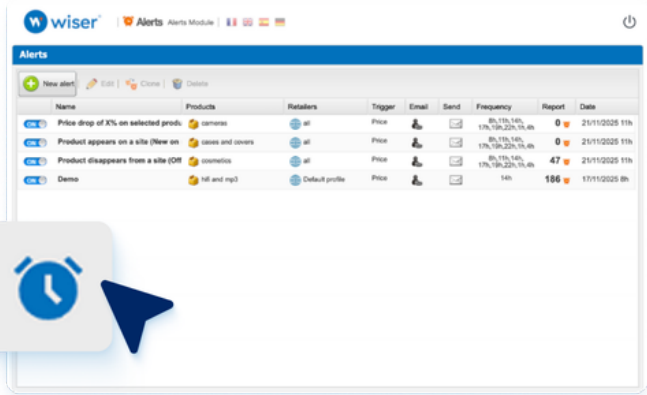


Market Intelligence: Alertas

Automatiza el monitoreo de cambios del mercado para tu negocio.

¿Necesitas una forma simple de mantenerte al día con el mercado?

Las alertas te ayudan a monitorear cambios en tus retailers y productos seleccionados, enviando actualizaciones directamente a tu bandeja de entrada. Personaliza qué eventos activan cada alerta y con qué frecuencia.



Crear una alerta o editar una existente

- Accede a Alertas desde el panel izquierdo, en cualquier página de Market Intelligence.
- Haz clic en New Alert para crear una desde cero o selecciona una existente para editarla o clonarla.

Tip: Nombra tu alerta de forma clara para reconocerla fácilmente.

PASO 1: Selecciona tus productos

- Elige si monitorear productos desde Mis selecciones, Mi catálogo o la vista completa de mercado (W2P).
- Aplica filtros como sitios, marketplaces, marcas, unidades y disponibilidad para refinar tu selección.

Tip: Mantén una lista de productos enfocada. Una selección precisa genera insights claros.

PASO 2: Selecciona tus retailers

- Elige el perfil que quieres usar para reflejar la combinación correcta de productos y retailers para tu mercado.
- Crea un perfil nuevo si necesitas un alcance específico para esta alerta o futuros reportes.

Tip: Revisa tus perfiles periódicamente para mantenerlos alineados con tus necesidades.

PASO 3: Define tus reglas

- Elige si monitorear subidas o bajadas de precio, productos nuevos o fuera de stock, o precios fuera de rango.
- Ajusta porcentajes, umbrales o rangos para que las alertas solo se activen ante cambios relevantes.

Tip: Configura reglas alineadas con eventos a los que tu equipo realmente debe reaccionar.

PASO 4: Configura envíos y destinatarios

- Programa la frecuencia de envío para ajustarla a tu flujo de trabajo. Elige resumen o Excel adjunto.
- Agrega a los colegas que deben recibir la alerta para asegurar visibilidad compartida.

Tip: Programa las alertas según los momentos de decisión, para que lleguen cuando el equipo pueda actuar