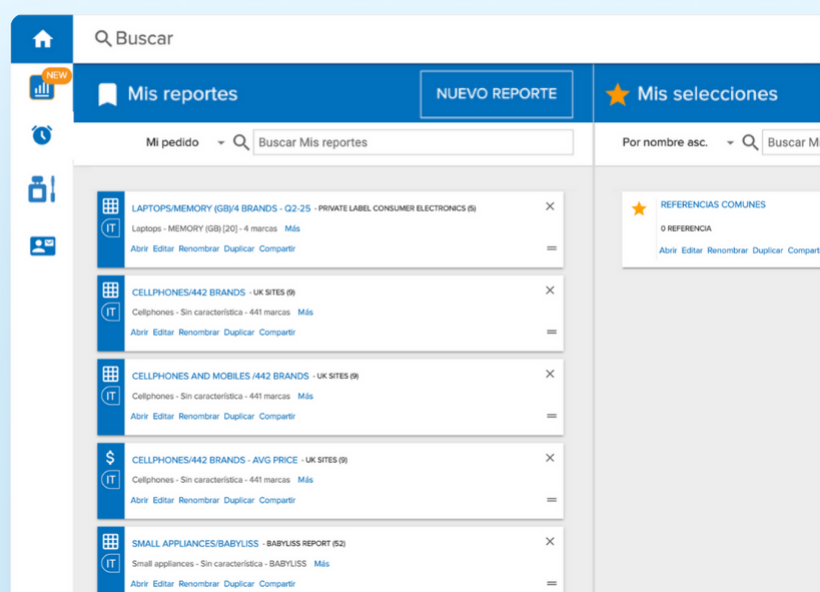


Guía de introducción a Market Intelligence

www.wiser.com



Introducción

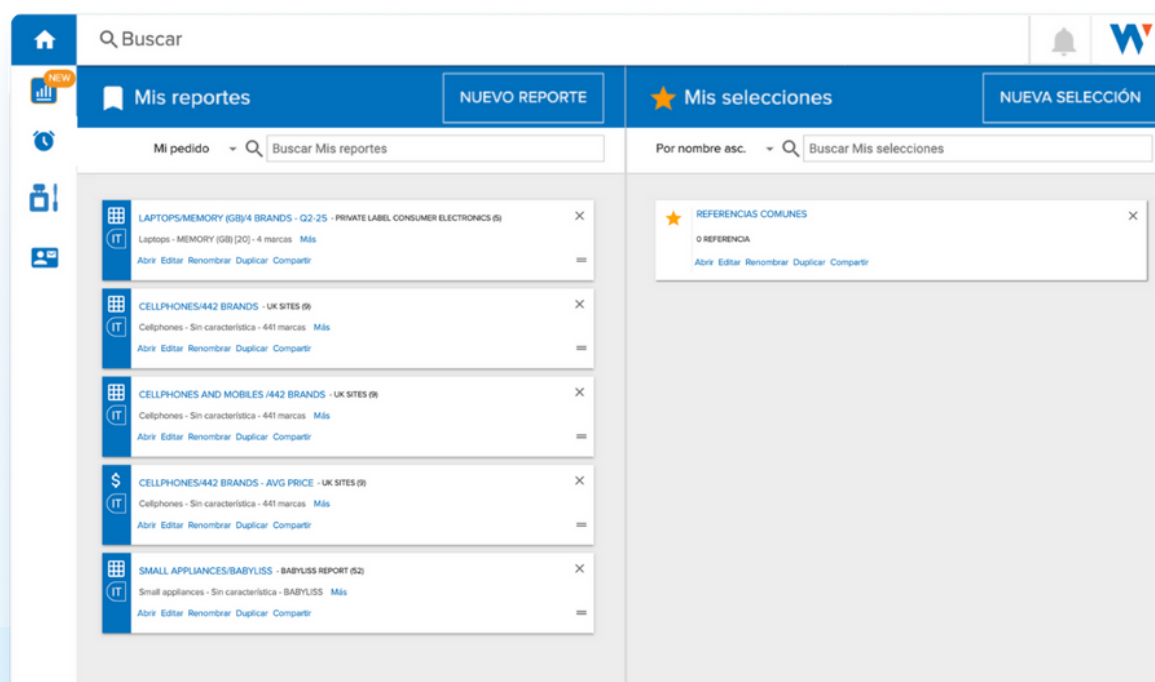
Bienvenido a Market Intelligence de Wiser.

Market Intelligence ofrece a tu equipo una visión clara de precios, surtido, disponibilidad, entrega, promociones y reseñas en los retailers y competidores que decidiste monitorear.

Úsalo para validar decisiones rápidamente, hacer seguimiento de SKUs prioritarios e identificar cambios relevantes que requieren acción.

Qué aprenderás

- Cómo tu configuración influye en lo que ves.
- Cómo navegar la pantalla principal con confianza.
- Cómo crear tu primer reporte en cuatro pasos.
- Dónde encaja WiseCard para validaciones rápidas de SKUs.



Glosario rápido

Aquí está un breve glosario de los términos que verás a lo largo de Market Intelligence. Tenlo a mano mientras creas reportes y analizas resultados. Si algo no te resulta familiar, consúltalo aquí primero o pregunta a tu Engagement Manager.

- **Referencia**

Producto específico con características únicas que puede tener múltiples ofertas, ya sea como producto individual o como bundle.

- **Oferta**

Instancia de un producto en venta en el sitio web de un retailer.

- **Precio**

Precio actual del producto capturado en la página.

- **Costo de envío**

Costo de envío (cuando está seleccionado en Opciones).

- **Precio total**

Precio del producto más el envío, cuando el envío está incluido.

- **Disponibilidad**

En stock o no disponible, según se muestra en la página en el momento de la recolección.

- **Sitio**

Sitio propio del retailer que vende directamente.

- **Marketplace**

Vendedor externo dentro del sitio de un retailer (cuando está habilitado en la plataforma).

- **Bundle**

Oferta que incluye más de un producto.

- **Exclusividad**

Referencias que se venden en un solo retailer o en retailers específicos.

Si deseas contenido más detallado sobre cada reporte, consulta el [Manual de reportes de Market Intelligence](#).

Alcance de tu programa

Antes de iniciar sesión, coordina con tu Engagement Manager qué quieres monitorear. Tu configuración define qué verás en la plataforma y cómo se recopilan los datos.

Qué configuramos juntos

- Retailers y sitios que se van a monitorear.
- Marcas y SKUs incluidos en el alcance.
- Competidores a considerar para benchmarking.
- Categorías y regiones en las que enfocarse.

Por qué esto es importante

Definir el alcance en conjunto permite que la plataforma refleje tu negocio con precisión. ¿Quieres agregar sitios, marcas o competidores más adelante? Tu CSM coordinará la implementación.

Cómo se recopilan tus datos

Recopilamos los datos mediante extracción desde los sitios de los retailers que tú y tu equipo seleccionaron, junto con los competidores definidos para el seguimiento. El resultado es una vista consistente y lista para usar de precios, disponibilidad, tiempos de entrega, promociones, valoraciones, reseñas y detalles clave de producto.

Dos vías de recolección

Catálogo

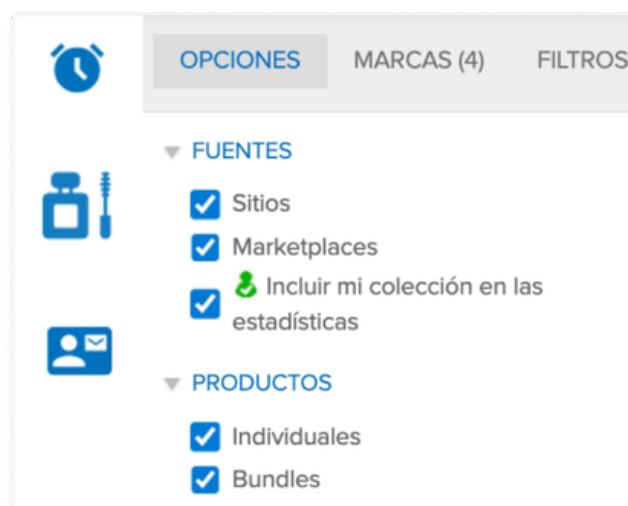
Incorporamos tu catálogo (SKU, EAN y atributos) y lo vinculamos con listings activos.

Categoría

Extraemos categorías completas para revelar una visión más amplia del mercado, más allá de tus propios productos.

Cómo se muestran tus datos

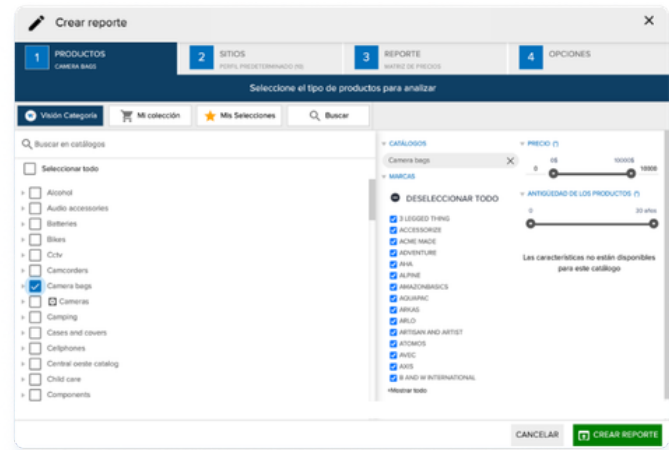
- Tus perfiles definen qué retailers, regiones y tipos de sitio se incluyen.
- Los sellers first party y marketplace se capturan cuando tu programa incluye marketplaces.
- El sistema muestra la oferta activa más económica, independientemente de si el producto se vende directamente por el retailer o por el marketplace.
- Los competidores se incluyen según el alcance acordado.



Alcance de tu programa

Validación y control de datos

- Los identificadores que proporcionas ayudan a vincular los productos del catálogo con listings activos.
- Los datos extraídos se revisan para que reflejen lo que aparece en la página del retailer en el momento de la recolección.
- Si algo no parece correcto, comparte ejemplos o URLs con tu CSM para que el equipo pueda revisarlo y corregirlo según sea necesario.



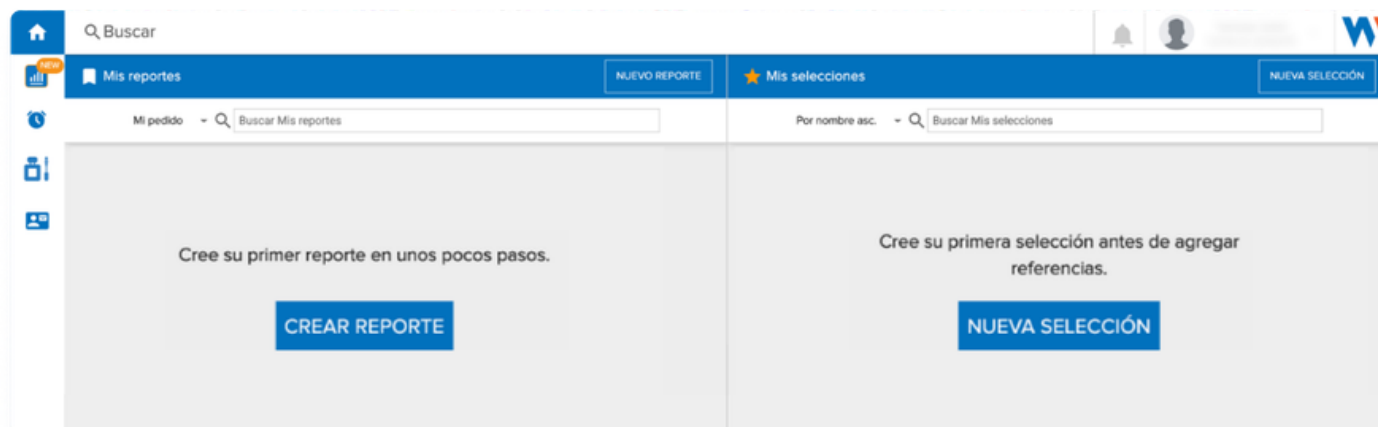
Frecuencia de actualización

- Las actualizaciones de datos dependen de lo establecido en tu contrato.
- Tu Customer Success Manager puede confirmar la frecuencia para tu cuenta.
- Los reportes guardados se actualizan automáticamente a medida que llegan nuevos datos.

		69 referencias		Página 1 en 2			
		Referencia	SKU	Perfil mínimo	CURRYS	AMAZON.CO.UK	
					46	18	
	ACER						
		HELIOS NEO 14 BLACK INTEL 285		CURRYS 2463,77 US\$	0 5	2463,77 US\$ 0 5	
		NITRO 16S AI AN16S61R77Y BLAC		CURRYS 2189,86 US\$	0 5	2189,86 US\$ 0 5	
		NITRO 18 AI AN1861R1WB BLACK I		CURRYS 2463,77 US\$	0 5	2463,77 US\$ 0 5	
		NITRO AN1741 BLACK NHQMXEK		AMAZON.CO.UK 2198,42 US\$	0 3	2198,42 US\$ 0 3	
		PREDATOR HELIOS 16 AI BLACK N		CURRYS 4655 US\$	0 5	4655 US\$ 0 5 4930,24 US\$ 0 3	

Tu primera sesión

Una vez que tus credenciales estén activadas, inicia sesión en la plataforma. Accederás directamente a la pantalla principal.

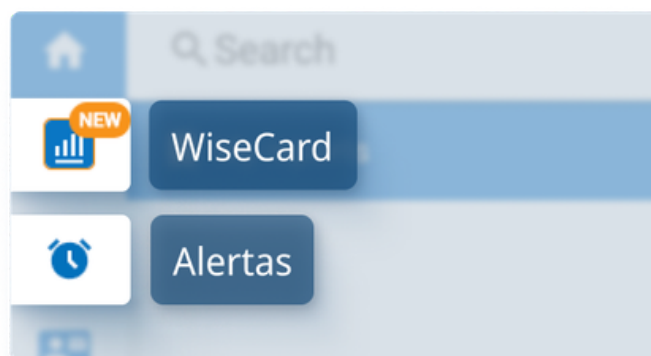


Ubícate rápidamente

Dedica un momento a explorar la interfaz para saber dónde está cada elemento y comenzar a trabajar con confianza.

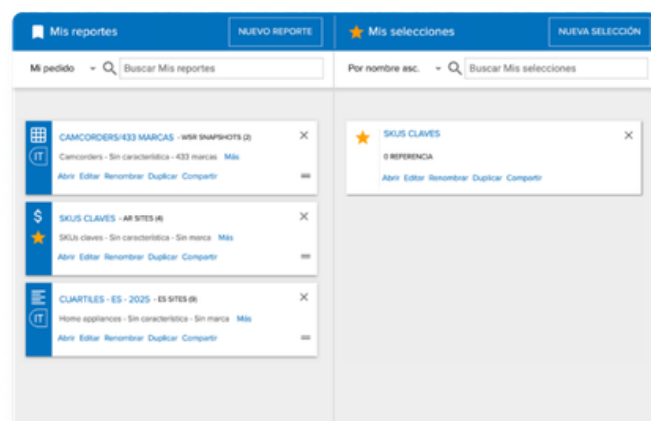
Menú de navegación izquierdo

- **WiseCard:**
Consulta rápida de SKUs con precio, disponibilidad, tiempos de entrega y reseñas en una sola vista.
- **Alertas:**
Crea alertas por correo electrónico para precios, disponibilidad y más.



Acciones principales

- Las barras de búsqueda te ayudan a encontrar reportes y selecciones.
- Los menús de ordenamiento te permiten cambiar el orden de los elementos guardados.
- **Nuevo reporte** y **Nueva selección** siempre están visibles cuando corresponde.



La pantalla principal

La pantalla principal está dividida en dos paneles.

Piénsalo así: el panel izquierdo contiene tu trabajo guardado. El panel derecho contiene las selecciones sobre las que generas reportes. Tener esto claro facilita la navegación.

Panel izquierdo – Mis reportes

- Consulta reportes guardados y compartidos.
- Haz clic en **Nuevo reporte** para iniciar el generador de reportes.
- Usa la búsqueda y el ordenamiento para encontrar trabajos anteriores.

Panel derecho – Mis selecciones

- Las selecciones son grupos de SKUs guardados para generar reportes rápidamente.
- Las selecciones iniciales se crean durante la implementación.
- Puedes agregar y editar tus propias selecciones en cualquier momento con **Nueva selección**.

Consejo

Es normal que este espacio esté vacío para usuarios nuevos. Tu primer reporte aparecerá en Mis reportes una vez que lo guardes. Si aún no ves selecciones, coordina con tu Customer Success Manager para configurarlas durante el onboarding.

Buenas prácticas para selecciones

Comienza con una lista corta (SKUs clave o artículos de eventos)

Asigna nombres claros usando marca, objetivo y fecha.

Mantén una selección por objetivo para que los resultados sean más claros.

Revisa tus selecciones con tu CSM cada trimestre.

Reportes

Aquí encontrarás una guía rápida de los tipos de reportes disponibles. Para ver ejemplos más detallados y recomendaciones, consulta el [Manual de reportes de Market Intelligence](#).

Tipos de reportes



Matriz de precios

Vista de precios por retailer y por SKU.



Cobertura

Presencia de surtido por marca o retailer.



Precio Promedio

Comparaciones por SKU según retailer o marca.



Base 100

Índice de precio relativo dentro de tu selección.



Bandas

Distribución de precios para identificar brechas.



Cuartiles

Posicionamiento en el mercado por cuartil.



Historial

Disponibilidad de hasta 18 meses de datos.



Promociones

Quién aplicó descuentos, dónde y cuándo.



Reseñas

Reseñas por SKU y retailer.

Reportes

Good Place To Start

Piensa en una o dos preguntas clave que quieras responder para tu negocio. Elige el reporte que mejor se ajuste a esa pregunta, créalo y guarda la vista que prefieras. Algunos ejemplos:



¿Quién vende qué?



Cobertura



¿Qué opinan los shoppers?



Reseñas



¿Cómo se distribuyen los precios?



Cuartiles



¿Qué cambió y cuándo?



Historial



¿Quién está promocionando y con qué descuento?



Promociones



¿Cómo estamos posicionados frente a la competencia?



Matriz de precios o Precio promedio



¿Cuál es nuestra posición de precio relativa?



Base 100



¿Dónde están las brechas de precio por nivel?



Bandas

Crea tu primer reporte

Puedes crear un reporte útil en cuatro pasos. El generador avanza de izquierda a derecha.

Paso 1: Productos

Elige qué quieres analizar.

Vista de categoría*

Vista de mercado a nivel categoría, que incluye artículos competitivos.

- Úsala cuando quieras hacer benchmarking del mercado o analizar competidores.
- Explora oportunidades de surtido revisando qué productos ofrecen los retailers, o para evaluar cómo se desempeñan las marcas competidoras dentro de la misma categoría.

Mi surtido

Incluye únicamente tu catálogo que ha sido vinculado con listings activos.

- Úsala cuando necesites una vista clara de tus propios SKUs a través de distintos retailers.

Mis selecciones

Conjunto guardado de SKUs, como productos clave o foco promocional.

- Úsalo para dar seguimiento a artículos KPIs, top sellers o enfoques estacionales.

Puedes utilizar filtros en el panel derecho por categoría, marca, segmento, rango de precio o antigüedad del producto.

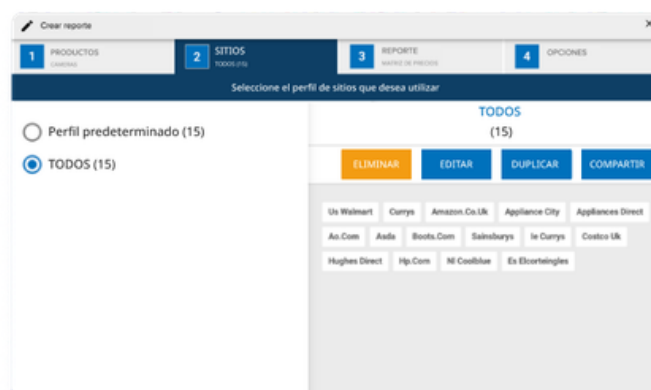
**Disponibilidad: la Vista de categoría puede no estar habilitada en todos los programas. Tu Customer Success Manager puede confirmar qué está incluido en tu alcance.*

Crea tu primer reporte

Paso 2: Sitios

Selecciona los retailers que deseas incluir. Estos sitios fueron definidos previamente junto con tu Account Executive o tu Customer Success Manager durante la contratación y reflejan los retailers que elegiste monitorear.

En este reporte, simplemente eliges cuáles de esos sitios incluir.



- Por qué es importante:** La selección de sitios modifica lo que se considera en las estadísticas del perfil y puede afectar los totales.
- Si algo no parece correcto:** Contacta a tu CSM durante el onboarding o la capacitación. Puede confirmar el alcance o ajustar la configuración según sea necesario.

¿Qué es un perfil?

Un perfil es un grupo guardado de sitios. Cada usuario puede configurar sus propios perfiles.

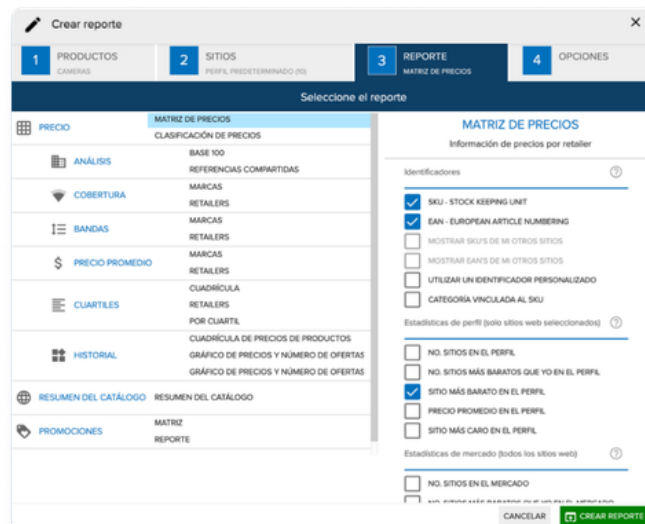
- Comienza con ALL**
Cada usuario tiene un perfil predeterminado llamado ALL. Asegúrate de que incluya todos los sitios de tu programa.
- Crea perfiles para tu trabajo**
Agrega nuevos perfiles para los análisis que realizas con frecuencia. Ejemplos: BR Core, Top 5, Solo Marketplace.
- Dónde se usan los perfiles**
Puedes utilizar tus perfiles tanto en reportes como en alertas para mantener el mismo alcance de retailers.
- Mantén los perfiles actualizados**
Si se agrega un nuevo sitio a tu programa después de crear un perfil, editálo para incluirlo.

Crea tu primer reporte

Paso 3: Reporte

Elige el formato de reporte que mejor responda a tu pregunta. Ejemplos:

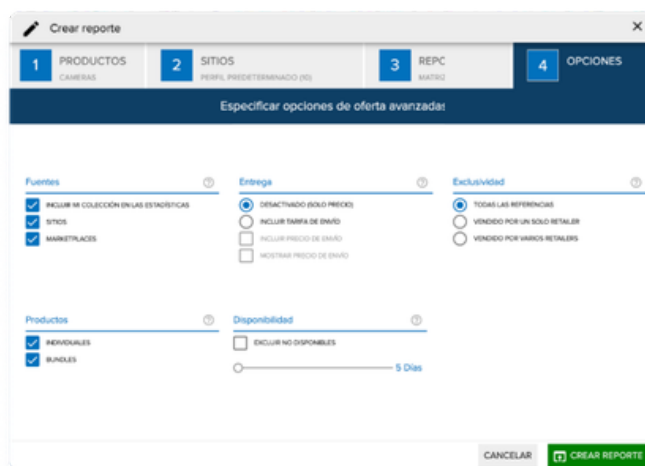
- **Matriz de precios:** Vista de precios por retailer y por SKU.
- **Cobertura:** Quién vende qué, por marca o retailer.
- **Base 100:** Precios indexados para validar posicionamiento rápidamente.
- **Panel de opciones del reporte (lado derecho):** Selecciona qué identificadores y métricas (como Sitio más económico o Precio promedio) aparecerán en tu reporte y exportación.



Paso 4: Opciones

Ajusta qué información se incluirá.

- **Fuentes:** Incluye tu surtido, los sitios seleccionados y los marketplaces.
- **Productos:** Incluye productos individuales y/o bundles.
- **Entrega:** Incluye el costo de envío.
- **Disponibilidad:** Permite excluir productos no disponibles y definir un umbral de días.
- **Exclusividad:** Todas las referencias, ventas por un solo or varios retailers.



Nota

Sobre cómo el sistema gestiona los costos de envío:

- Si incluyes el costo de envío, el precio total será igual al precio del producto más el envío.
- Las ofertas sin precio de envío se excluyen del resultado.
- Activar los costos de envío puede agregar columnas adicionales en tu reporte.

Crea tu primer reporte

Estadísticas de Mercado vs. Perfil

Mercado

- Incluye todos los sitios disponibles dentro de tu alcance.
- Elige Mercado para obtener una vista más amplia.

Perfil

- Incluye únicamente los sitios seleccionados para este reporte.
- Elige Perfil para análisis enfocados o una lista reducida de retailers.

Haz clic en **Crear reporte** para generar la tabla o el gráfico. Guárdalo con un nombre claro para que tu equipo pueda encontrarlo fácilmente.

Guardar, renombrar, exportar, compartir y duplicar

Mantén tus mejores vistas organizadas y listas para compartir.

Guardar y renombrar

- Usa **Marcar** para agregar el reporte a Mis reportes.
- Asigna un nombre claro y fácil de buscar, por ejemplo: "Marca X 2026-02 BR".

Exportar

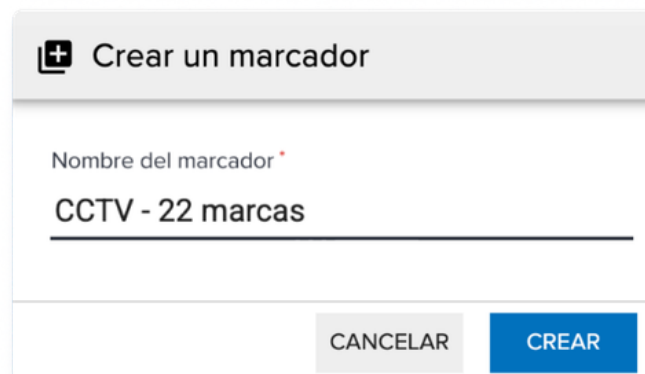
- Usa **Descargar** para obtener la tabla en Excel y analizarla con mayor detalle.
- Las exportaciones reflejan los filtros y opciones aplicados en pantalla.

Compartir

- Una vez guardado el reporte, el botón **Guardar** cambia a **Compartir**.
- Selecciona los usuarios con quienes deseas compartirlo.

Duplicar

- Abre un reporte guardado y ajusta rango de fechas, sitios o filtros.
- Guárdalo como un nuevo reporte si deseas conservar ambas versiones.



Sugerencias de reportes – Marcas

Flujos de trabajo breves y prácticos que puedes ejecutar hoy.

MATRIZ DE RESEÑAS

131 referencias

	Referencia	SKU	US WALMART	AMAZON.CO.UK
			8.5 1441 (63.62%)	8.7 541 (96.43%)
	ALURATEK			
	 ADMPF108F BLACK 8"	14151284	7.4 (162) (35) ▲	
	 ADMPF118F BLACK 18.5"	35510490	6.3 (13) (5) ▲	8.4 (10630) (1382) ▲

Revisar salud del producto

- **Productos:** Mi surtido o Mis selecciones.
- **Reporte:** Reseñas.
- **Por qué:** Identifica calificaciones bajas o pocos comentarios para mitigar riesgos de conversión.

COBERTURA

MARCAS

EN VOLUMEN

3405 ofertas

Marcas	Ofertas	%	Retailers	Cobertura de marcas
SONY	600	17.82 %	6	ES ELECTRONICS CURRYS N. AMAZON.CO.UK SE CURRYS 85 27 10 89 54
CANON	468	13.74 %	6	ES ELECTRONICS CURRYS N. AMAZON.CO.UK 39 34 4 25 70
NIKON	298	8.75 %	6	ES ELECTRONICS AMAZON.CO.UK SE C. 22 6 5 57 6
FUJIFILM	248	7.28 %	6	BOOTS.C. SEB.COMP. CURRYS AMAZON.CO.UK SE CURRYS 12 14 14 46 18
XOBAK	169	4.96 %	5	AMAZON.CO.UK

Identificar brechas de surtido

- **Productos:** Mi surtido.
- **Sitios:** Selecciona retailers objetivo
- **Reporte:** Cobertura > Marcas.
- **Por qué:** Detecta SKUs faltantes por retailer para priorizar revisiones.

PROMOCIONES

MATRIZ DE PROMOCIONES

PRECIOS

131 referencias

<

>

Página 1 en 3

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

131 referencias

Monitorear impulso promocional

- **Productos:** Mi selecciones.
- **Sitios:** Selecciona retailers con promoción activa.
- **Reporte:** Promociones.
- **Opciones:** Incluye bundles si corresponde.
- **Por qué:** Verifica quién participó, qué profundidad tuvo el descuento y cuándo.

ANALITICAS

BASE 100

EN ABSOLUTO

Sito	US WLMART	CURRYS	AMAZON.CO.UK	AO.COM
US WLMART	100	134.21	137.62	197.13
CURRYS	81.58	100	93.2	107.37
AMAZON.CO.UK	127.5	110.06	100	110.82
AO.COM	82.69	96.87	91.83	100
APPLIANCE CITY	-	-	-	-
APPLIANCES DIRECT	86.28	-	91.78	-

Benchmark de posicionamiento de precio

- **Productos:** Vista de categoría.
- **Sitios:** Selecciona tus retailers clave.
- **Reporte:** Matriz de precios o Base 100.
- **Por qué:** Visualiza tu posicionamiento relativo frente al mercado en minutos.

Sugerencias de reportes – Retailers

Flujos de trabajo breves y prácticos que puedes ejecutar hoy.

	US WALMART	APPLIANCES DIRECT	CURRYS
Número medio de referencias	7,117	61	1,549
Promedio de la competencia	0	4	2
Precio medio	\$196.18	\$476.37	\$212.37
Más barato	94.35 % (6715)	34.43 % (21)	47.32 % (733)
Cuartile 1	0.52 % (37)	8.2 % (5)	2.78 % (43)
Cuartile 2	0.46 % (33)	9.84 % (6)	2.26 % (35)
Cuartile 3	0.46 % (33)	18.03 % (11)	4 % (62)

Tomar acción sobre precio

- **Productos:** Mi surtido o Mis selecciones.
- **Reporte:** Cuartiles.
- **Por qué:** Detecta oportunidades de ajuste según tu posición de precio en el mercado.

	COBERTURA	MARCAS	EN VOLUMEN
3405 ofertas			
SONY	600	17.82 %	6
CANON	468	13.74 %	6
NIKON	298	8.75 %	6
FUJIFILM	248	7.28 %	6
XOBIK	169	4.96 %	5

Identificar brechas de surtido

- **Productos:** Mi surtido.
- **Sitios:** Selecciona retailers objetivo
- **Reporte:** Cobertura > Marcas.
- **Por qué:** Detecta SKUs faltantes por retailer para priorizar revisiones.

	PROMOCIONES	MATRIZ DE PROMOCIONES	PRECIOS
131 referencias			
Referencia	SKU	Perfil mínimo	US WALMART
ADDESSO			
C100 BLACK	1870173400	US WALMART - ADDESSO INC \$99.99	ADDESSO INC \$99.99
CYBERTRACK F1 1080P BLACK	14296655374	US WALMART - ADDESSO INC \$29.99	ADDESSO INC \$29.99

Monitorear promociones

- **Productos:** Mi selecciones.
- **Sitios:** Selecciona retailers con promoción activa.
- **Reporte:** Promociones.
- **Opciones:** Incluye bundles si corresponde.
- **Por qué:** Identifica quién está ofreciendo descuentos y en qué nivel.

	ANALITICAS	BASE 100	EN ABSOLUTO
Sito			
US WALMART	100	134.21	137.62
CURRYS	81.58	100	93.2
AMAZON.CO.UK	127.5	110.06	100
AQ.COM	82.69	96.87	91.83
APPLIANCE CITY	-	-	-
APPLIANCES DIRECT	86.28	-	91.78

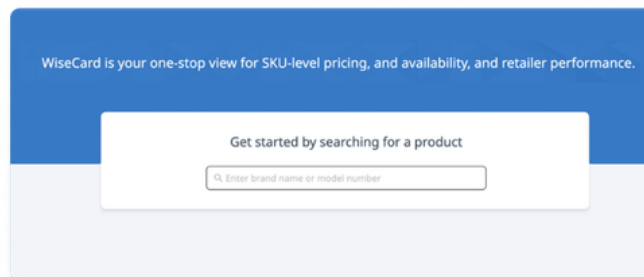
Benchmark de posicionamiento de precio

- **Productos:** Vista de categoría.
- **Sitios:** Selecciona tus retailers clave.
- **Reporte:** Base 100.
- **Por qué:** Analiza cómo tu precio promedio se compara con el de tus competidores.

WiseCard

WiseCard te ofrece una vista rápida a nivel SKU sin necesidad de crear un reporte.

Busca un producto, abre WiseCard y consulta precio, disponibilidad, tiempos de entrega y reseñas en los retailers seleccionados.



i Por qué es importante

A veces solo necesitas una respuesta rápida sobre un producto. WiseCard te la da en segundos.

Pestaña Rendimiento

- Retailers y sellers de marketplace que ofrecen el SKU.
- Precio actual, disponibilidad, tiempos de entrega e información básica de reseñas.
- Gráficos de tendencia de precios para hasta cinco retailers.
- Enlaces directos a las páginas de producto del retailer.



Pestaña Comparación

- Compara hasta cinco SKUs en paralelo.
- Se guarda a nivel usuario para que cada persona mantenga su propia vista personalizada.

The image shows a screenshot of the "Performance Comparisons" table in the WiseCard interface. The table compares three SKUs across five retailers: IE CURRYS, CURRYS, APPLIANCEWORLD ONLINE, and APPLIANCES DIRECT. The SKUs are BEKO BBD22300B BLACK, AEG BCES56060M STAINLESS STEEL, and AEG BEB335061B BLACK. The table shows price, availability (Out of stock or In Stock), and delivery days for each retailer. The table is organized into three columns for the SKUs and four rows for the retailers. The first column is for BEKO BBD22300B BLACK, the second for AEG BCES56060M STAINLESS STEEL, and the third for AEG BEB335061B BLACK. The first row is for IE CURRYS, the second for CURRYS, the third for APPLIANCEWORLD ONLINE, and the fourth for APPLIANCES DIRECT. The table shows price, availability (Out of stock or In Stock), and delivery days for each retailer. The table is organized into three columns for the SKUs and four rows for the retailers. The first column is for BEKO BBD22300B BLACK, the second for AEG BCES56060M STAINLESS STEEL, and the third for AEG BEB335061B BLACK. The first row is for IE CURRYS, the second for CURRYS, the third for APPLIANCEWORLD ONLINE, and the fourth for APPLIANCES DIRECT. The table shows price, availability (Out of stock or In Stock), and delivery days for each retailer.

Cuándo usar WiseCard vs. Reportes de Market Intelligence

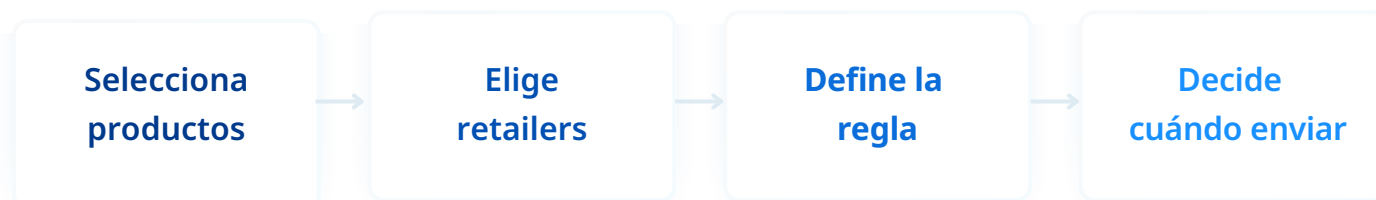
WiseCard es ideal para respuestas rápidas sobre un producto específico. Usa los reportes para análisis por **categoría**, **portafolio** o **múltiples retailers**.

- ✓ Identificar qué retailer movió primero el precio.
- ✓ Revisar diferencias en tiempos de entrega o disponibilidad.
- ✓ Comparar variantes de tu propio producto.
- ✓ Monitorear un SKU prioritario durante un evento.

Alerts

Las alertas te mantienen informado sin necesidad de volver a generar reportes. Úsalas para recibir correos electrónicos cuando ocurran cambios clave.

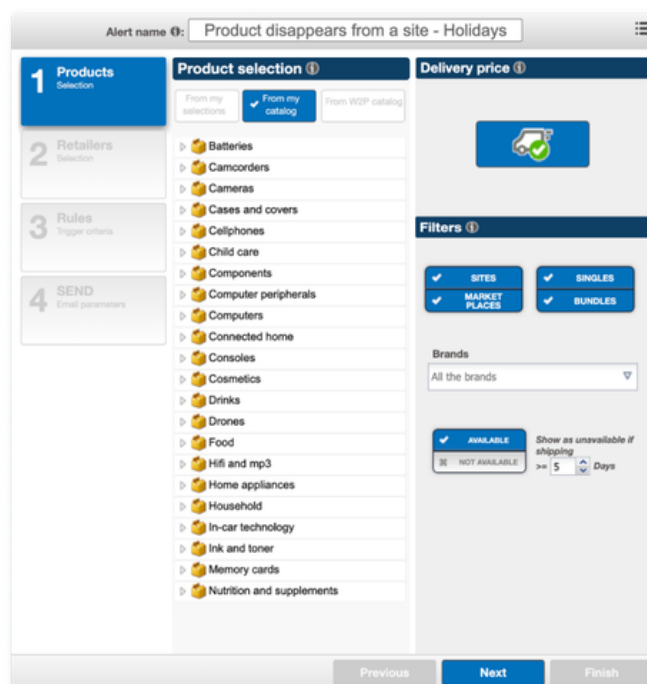
Cómo funcionan las alertas



Paso 1: Selecciona los productos a monitorear

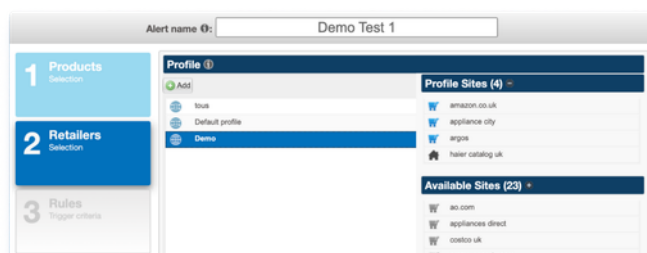
Elige una categoría de datos:

- Desde **Mis selecciones**, **Mi surtido** o **W2P**.
- **Mis selecciones** = listas guardadas que ya utilizas en MI (grupos personalizados de SKUs en el panel de Mis selecciones).
- **Mi surtido** = tu propio catálogo monitoreado en MI (conjunto de referencias vinculadas).
- **W2P** = base de datos propietaria de Wiser, equivalente a Vista de categoría en MI (visión completa del mercado).
- Utiliza filtros por sitios, marketplaces, productos individuales, bundles, marcas y disponibilidad.
- Opción costo de envío: si está activada, solo se incluyen productos con costo de envío; las ofertas sin costo se excluyen.



Paso 2: Elige los sitios

- Todos los perfiles creados en Market Intelligence aparecen aquí. Selecciona uno existente o crea un nuevo perfil solo si es necesario.

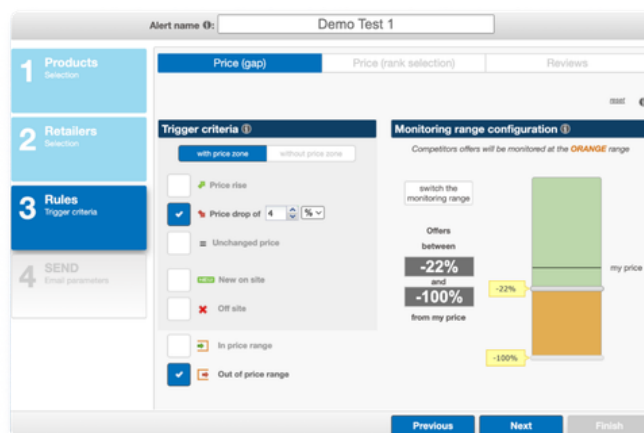


Alertas

Paso 3: Define la regla

Elige los criterios que activarán la alerta. Opciones comunes:

- Aumento o disminución de precio por un valor específico o porcentaje.
- Nuevo en sitio o fuera de sitio.
- Dentro o fuera del rango de precio.
- Activadores basados en reseñas (cuando estén habilitados).

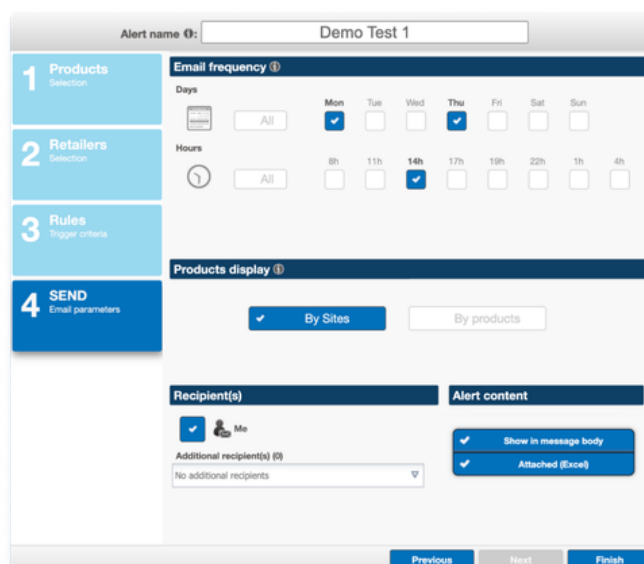


- i** El rango de precio define el rango aceptable que deseas monitorear. Se configura según tu programa y solo puede utilizarse en alertas. Puedes recibir notificaciones cuando el precio de un producto salga del rango definido para tu zona.

Paso 4: Decide cuándo y a quién enviar

Configura las alertas con la frecuencia que prefieras.

- Elige los días y horarios de envío. Los horarios se muestran en hora del Reino Unido.
- Muestra los resultados por sitios o por productos.
- Envíate la alerta a ti y agrega destinatarios adicionales.
- Incluye los resultados en el cuerpo del correo como archivo Excel adjunto si es necesario.
- La entrega depende de los tiempos de crawl: las alertas se envían una vez que los nuevos datos están disponibles, no necesariamente a la hora exacta seleccionada.



i **Consejo de nomenclatura**

Utiliza una convención clara, por ejemplo: "Promo Watch Q3 BR Retailers Clave".

Alertas

Lista de alertas

Después de guardar, tus alertas aparecen en la vista de lista.

- Cuando una alerta se activa, los resultados se muestran en el panel inferior.
- Los resultados se conservan por un período corto. Tu Engagement Manager puede confirmar el tiempo exacto de retención según tu programa.

Alerts

New alert

Edit

Clone

Delete

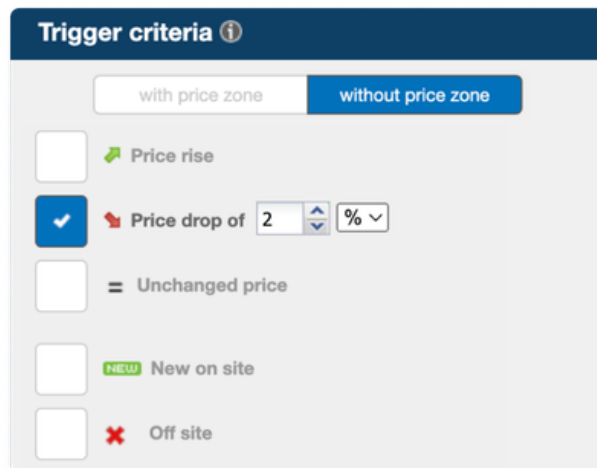
Name	Products	Retailers	Trigger	Email	Send	Frequency	Report	Date
Price drop of X% on selected products	cameras	all	Price			11h	-	-
Product appears on a site (New on site)	cases and covers	all	Price			17h	-	-
Product disappears from a site (Off site)	cosmetics	all	Price			4h	-	-

Configuraciones recomendadas de alertas

Configuraciones simples y confiables que puedes usar desde hoy.

BAJADA DE PRECIO DE X% EN PRODUCTOS SELECCIONADOS

- **Productos:** Desde Mi surtido o Mis selecciones.
- **Retailers:** Elige tu perfil y los sitios dentro del alcance.
- **Reglas:** En la pestaña Precio, selecciona Bajada de precio y define un porcentaje. Desactiva los demás activadores.
- **Envío:** Elige días y horarios, selecciona vista por sitios, agrega destinatarios e incluye el archivo adjunto (Excel) si deseas recibir el detalle.



Trigger criteria ⓘ

☐ with price zone ☒ without price zone

☐ Price rise

☒ Price drop of

☐ = Unchanged price

☐ New on site

☐ Off site

📘 Qué hace esta alerta

Recibirás un correo electrónico cuando el precio de un SKU seleccionado disminuya al menos el porcentaje definido en los sitios elegidos.

Alertas

EL PRODUCTO APARECE EN UN SITIO (NUEVO EN SITIO)

- **Productos:** Desde Mi surtido o Mis selecciones.
- **Retailers:** Elige tu perfil y los sitios dentro del alcance.
- **Reglas:** En la pestaña Precio selecciona Nuevo en sitio.
- **Envío:** Define la frecuencia de correo, elige vista por productos o por sitios y agrega destinatarios.

The screenshot shows the 'Trigger criteria' configuration interface. At the top, there are two tabs: 'with price zone' and 'without price zone'. Below the tabs, there is a list of criteria with checkboxes: 'Price rise' (green up arrow), 'Price drop' (red down arrow), 'Unchanged price' (grey equals sign), 'New on site' (green 'NEW' label, which is checked), and 'Off site' (red X). The 'New on site' checkbox is selected with a blue checkmark.

Qué hace esta alerta

Recibirás un correo electrónico cuando un SKU seleccionado aparezca por primera vez en los sitios elegidos.

EL PRODUCTO DESAPARECE DE UN SITIO (FUERA DE SITIO)

- **Productos:** Desde Mi surtido o Mis selecciones.
- **Retailers:** Elige tu perfil y los sitios dentro del alcance.
- **Reglas:** En la pestaña Precio (gap), selecciona Fuera de sitio.
- **Envío:** Define la frecuencia y los destinatarios.

The screenshot shows the 'Trigger criteria' configuration interface. At the top, there are two tabs: 'with price zone' and 'without price zone'. Below the tabs, there is a list of criteria with checkboxes: 'Price rise' (green up arrow), 'Price drop' (red down arrow), 'Unchanged price' (grey equals sign), 'New on site' (green 'NEW' label), and 'Off site' (red X, which is checked). The 'Off site' checkbox is selected with a blue checkmark.

Qué hace esta alerta

Recibirás un correo electrónico cuando un SKU seleccionado deje de encontrarse en los sitios elegidos.

Alertas

i Si deseas monitorear ofertas fuera de tu rango de precio, utiliza el disparador Fuera de rango de precio. Confirma con tu Engagement Manager cómo está definido el rango de precio para tu programa.

Buenas prácticas

Mantén tus alertas útiles y relevantes.



Empieza semanalmente y ajusta según necesidad.



Crea una alerta por objetivo para mantener los mensajes claros.



Revisa y desactiva alertas obsoletas cada trimestre.

Sep 25, 2025 6:22 PM
Price alert: Price drop of X% on selected products
My catalog: cameras
Monitored variations : Down
Profile: ALL
Options: Default delivery price included, Singles + Bundles, Sites + Marketplaces, Available + Not available

Up	Down	Equals	In price range	Out of price range	New on site	Off site
0	1	0	0	0	0	0

Key	
=	Unchanged price
X	Off site / become unavailable
new	New on site / back available
down	Price drop
up	Price rise
->]	In price range
[->	Out of price range

VAR	Site	Brand	Reference	SKU	EAN	Old price	New price	My price
down	APPLIANCES [APPLIANCES DIRECT]	UBIQUITI	UBIQUITI UVCAI360 BLACK	1319989804	0810010075628	419.92	376.92	399

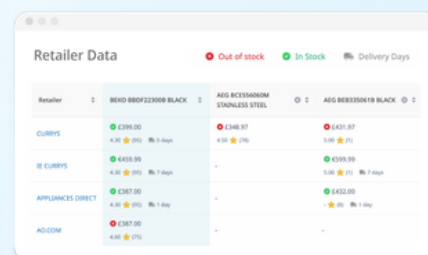
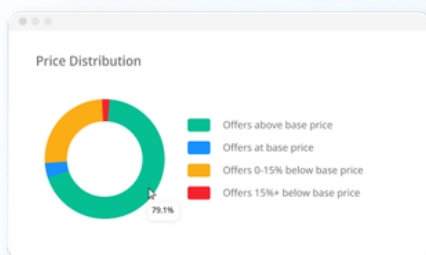
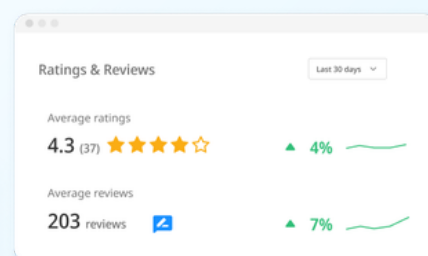
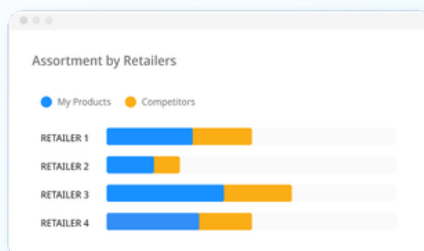
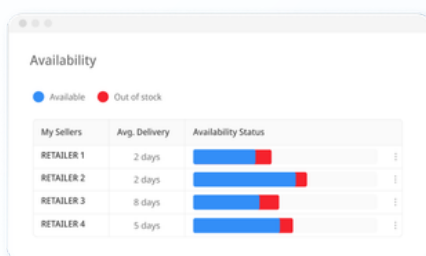
¡Todo listo!

Ahora ya viste cómo el alcance de tu programa, la recolección de datos y el generador de reportes en cuatro pasos funcionan en conjunto dentro de Market Intelligence. Las decisiones que tomes en Productos, Sitios, Reporte y Opciones determinan los insights que obtendrás.

Ya sea que estés comparando precios, revisando cobertura, monitoreando promociones, analizando reseñas o realizando una validación rápida de SKUs con WiseCard, esta guía es tu punto de partida. Guarda las vistas que utilices, compártelas con tu equipo y sigue construyendo desde ahí.

Si algo no está claro o necesitas apoyo para definir un flujo de trabajo, contacta a tu Engagement Manager o Customer Success Manager. Te acompañarán para que puedas poner Market Intelligence en funcionamiento y aprovecharlo al máximo en tu negocio.

Da el siguiente paso y pon Market Intelligence a trabajar para tu negocio.





Gracias