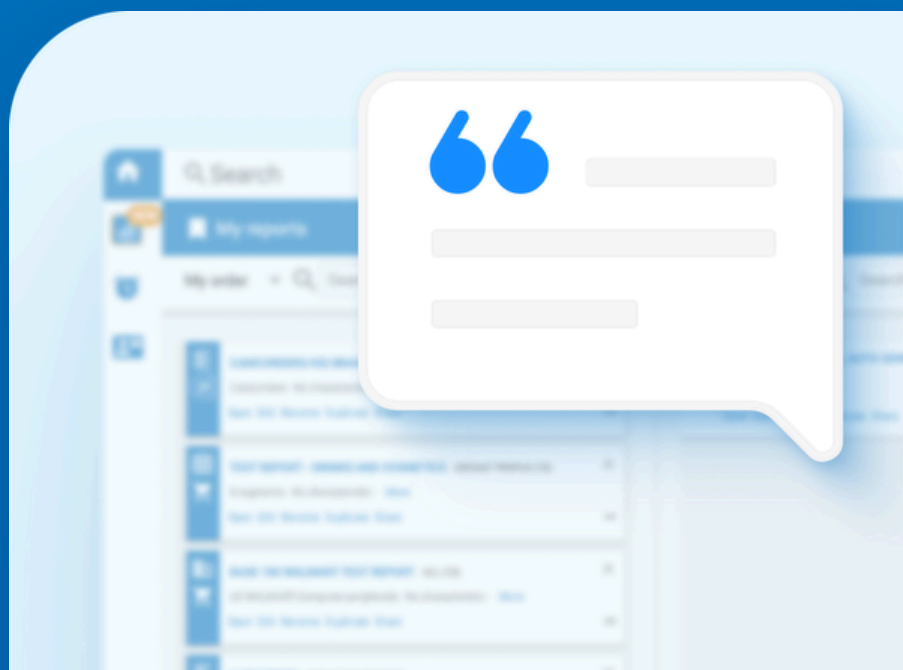


Glossaire des principaux termes de Market Intelligence



Introduction

Market Intelligence offre une visibilité sur la manière dont les produits, les marques et les prix se positionnent sur le marché digital. La solution permet d'observer les dynamiques de marché, de comprendre le positionnement des assortiments et d'analyser la concurrence entre distributeurs.

Comme Market Intelligence agrège de grands volumes de données normalisées issues de multiples sources, une compréhension commune des termes est essentielle. Les définitions de ce glossaire reflètent la façon dont les données sont structurées, mesurées et présentées dans l'environnement Market Intelligence. Elles visent à faciliter une lecture cohérente des rapports, tableaux de bord et analyses. Ce document ne fournit pas d'instructions pas à pas pour réaliser des actions spécifiques.

Pour des conseils pratiques sur l'utilisation de Market Intelligence, vous pouvez également consulter les ressources suivantes :

Guide d'onboarding

Présentation de la structure de la plateforme, de la navigation et des concepts clés pour bien démarrer.



Guide des rapports

Explique comment lire et interpréter chaque type de rapport et les données associées.



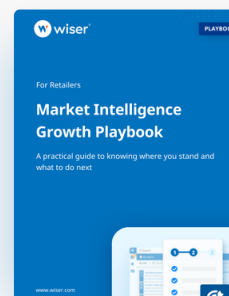
Guide de croissance - marques

Montre comment les marques utilisent MI pour suivre la distribution, la visibilité et la présence chez les distributeurs.



Guide de croissance - retailers

Explique comment les retailers exploitent les insights MI pour piloter l'assortiment, le positionnement prix et l'activité concurrentielle.



Structure du catalogue et normalisation des produits

- **Catalogue**

Ensemble défini de produits sélectionnés pour l'analyse. Tous les calculs, comparaisons et indicateurs sont basés sur le catalogue actif.

- **Référence**

Produit normalisé utilisé pour aligner des articles identiques entre différents distributeurs. Les références permettent de comparer des produits équivalents même si leur nom varie selon les distributeurs.

- **SKU**

Identifiant spécifique à un retailer, rattaché à une référence. Une même référence peut correspondre à plusieurs SKU lorsqu'un produit est présent chez plusieurs distributeurs.

- **Offre**

Fiche produit observée sur le site d'un distributeur lors d'un cycle de collecte. Le nombre d'offres indique le niveau de présence d'un produit sur le marché.

- **Références communes**

Produits observés chez plusieurs distributeurs.

- **Références exclusives**

Produits observés chez un seul distributeur dans le périmètre défini.

CATALOG SUMMARY

DEFAULT PROFILE (15)

\$

02/03/2026

61011 references

Catalog	Total references number	Common references number ...	Exclusive references number ...	Promotion references number	% of references having price increase ...
Cosmetics	58397	54321	4076	20097	8.19
Cosmetic accessories	2614	2449	165	567	6.38

Retailers, sources et périmètre

- **Site (Retailer)**

Site e-commerce individuel inclus dans l'analyse.

- **Marketplace**

Plateforme regroupant plusieurs vendeurs, où les offres peuvent être agrégées au sein d'un même site.

- **Sites du profil**

Distributeurs activement inclus dans la configuration d'analyse en cours.

- **Profil**

Configuration enregistrée définissant les distributeurs, produits et filtres appliqués.

- **Profil par défaut**

Configuration chargée automatiquement à l'ouverture d'un espace de travail.

- **Vue catégorie**

Vue marché d'une catégorie donnée, incluant vos produits et ceux de vos concurrents.

- **Mon assortiment**

Vue filtrée affichant uniquement vos SKU, associés aux offres en ligne des distributeurs, sans les produits concurrents.

- **Mes sélections**

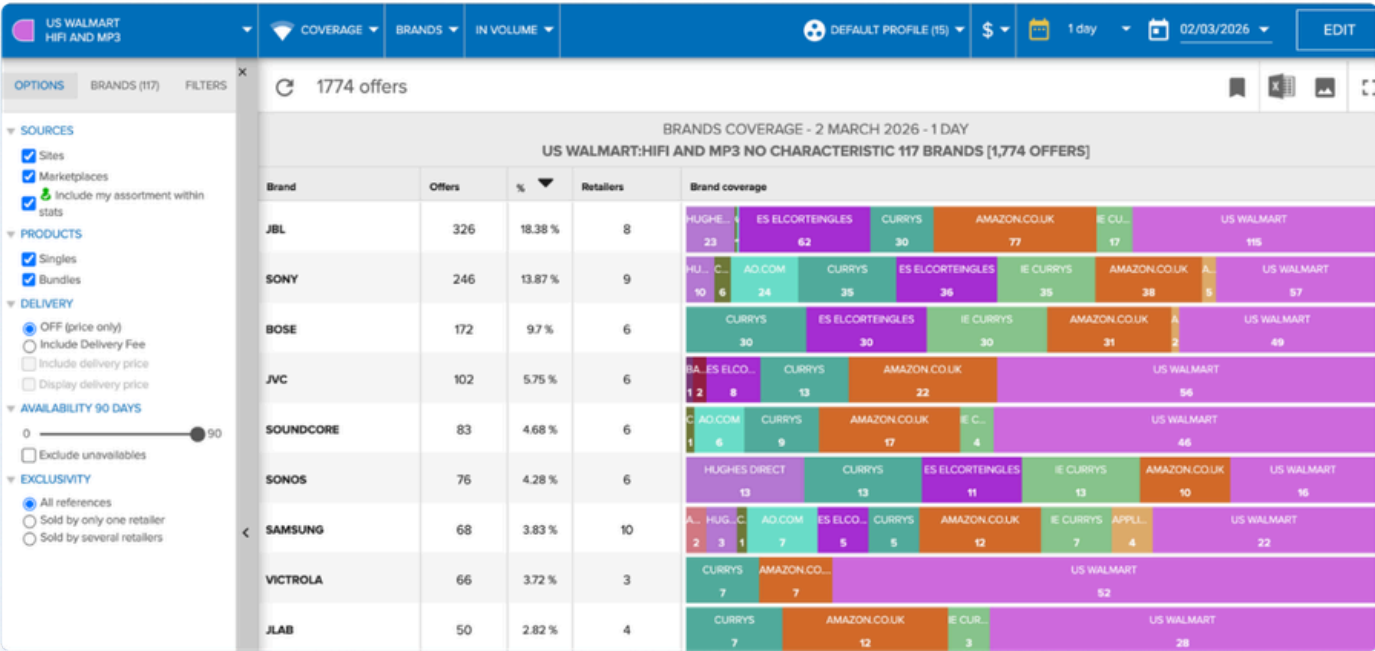
Liste personnalisée de SKU (produits clés, événements, focus saisonnier, etc.).

- **Catalogue W2P**

Base de données propriétaire Wiser couvrant l'ensemble du marché, équivalente à la Vue catégorie. Utilisée notamment dans les Alertes pour suivre la catégorie au-delà de votre assortiment.

Couverture et présence marché

- Couverture**
Mesure de la présence des produits ou des marques chez les distributeurs sélectionnés.
- Couverture des marques (en %)**
Part des offres observées attribuées à une marque.
- Couverture des marques (en volume)**
Nombre total d'offres associées à une marque.
- Indisponible**
Produit non observé comme disponible sur la période sélectionnée.
- Exclure les indisponibles**
Filtre permettant d'exclure les produits indisponibles des calculs.



Observations de prix

- Matrice des prix**
Vue des prix observés par distributeur pour des références équivalentes.
- Profil Min**
Prix le plus bas observé parmi les distributeurs sélectionnés.
- Profil Max**
Prix le plus élevé observé parmi les distributeurs sélectionnés.
- Prix Moyen**
Moyenne des prix observés dans le périmètre sélectionné.

PRICE

MATRIX

PRICES

FILTER BY

☐ Promotion

☐ Unavailable

☐ Price increase

☐ Price decrease

884 references

<<

Page 1 on 18

>>

	Reference	SKU	Profile Min	Profile Max	US WALMART
ACOUSTIC AUDIO					
	 151B BLACK PAIR	155441304	 US WALMART : GOLDWOOD \$34.88 3	 US WALMART : GOLDWOOD \$34.88 3	 GOLDWOOD \$34.88 3
	 AA32CB BLACK	55508929	 US WALMART : GOLDWOOD \$35.88 3	 US WALMART : GOLDWOOD \$35.88 3	 GOLDWOOD \$35.88 3
	 AA351B AA40CB BLACK	55508933	 US WALMART : GOLDWOOD \$48.88 3	 US WALMART : GOLDWOOD \$48.88 3	 GOLDWOOD \$48.88 3
	 PSC32 BLACK	55508938	 US WALMART : GOLDWOOD \$29.88 3	 US WALMART : GOLDWOOD \$29.88 3	 GOLDWOOD \$29.88 3
	 PSW10 BLACK	55508917	 US WALMART : GOLDWOOD \$169.88 3	 US WALMART : GOLDWOOD \$169.88 3	 GOLDWOOD \$169.88 3

Analyse Base 100

- **Base 100**

Vue comparative indexée où un distributeur est défini comme base 100, les autres étant exprimés par rapport à celui-ci.

- **En Absolu**

Affiche la valeur indexée sous forme de comparaison numérique par rapport à la base.

- **En relatif**

Affiche la valeur indexée en pourcentage d'écart par rapport à la base.

Cette méthode permet d'analyser le positionnement concurrentiel plutôt que les niveaux de prix exacts.

ANALYTICS ▾		BASE 100 ▾	IN ABSOLUTE ▾		
↻		In Absolute			
Site		In Relative		CURRYS	AMAZON.CO.UK
US WALMART				131.56	124.26
CURRYS		84.26		100	96.32
AMAZON.CO.UK		96.62		106.47	100
AO.COM		93.23		104.18	99.45
APPLIANCE CITY		67.61		115.51	83.51
APPLIANCES DIRECT		71.61		101.68	102.69
ASDA		-		-	-
BOOTS.COM		89.87		103.71	99.99

Tranches de prix et distribution

- **Banding**

Regroupement des prix observés en tranches afin d'analyser le positionnement sur le marché.

- **Nombre de tranches**

Nombre d'intervalles utilisés pour segmenter les prix.

- **Gammes personnalisées**

Intervalles de prix définis par l'utilisateur, remplaçant la segmentation automatique.

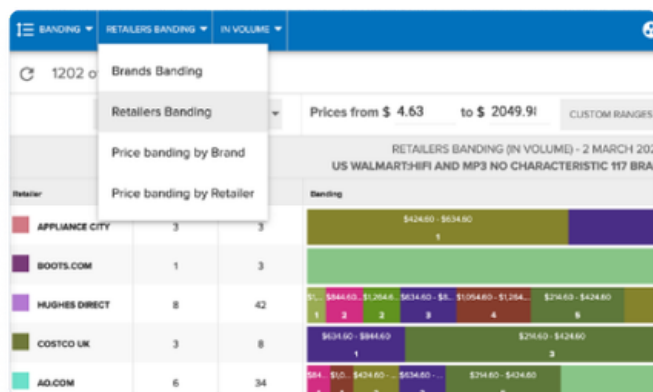
Retailers

- **Distributeur par tranche de prix**

Montre comment l'assortiment d'un retailer se répartit par tranches de prix.

- **Tranches de prix par distributeur**

Montre comment les retailers se répartissent par tranches de prix.



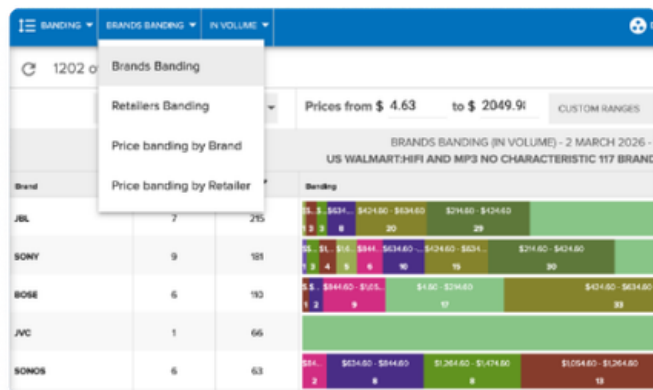
Marques

- **Marque par tranche de prix**

Montre comment l'assortiment d'une marque se répartit par tranches de prix.

- **Tranches de prix par marque**

Montre comment les marques se répartissent par tranches de prix.



Promotions et suivi des évolutions de prix

- **Promotion**

Condition tarifaire détectée indiquant une activité commerciale temporaire.

- **Matrices Promotions**

Vue structurée permettant d'identifier les promotions, les variations de prix et les changements de disponibilité.

- **Hausse de prix / Baisse de prix**

Évolution observée du prix par rapport à la collecte précédente.

- **Hausse / Baisse / Stable**

Indicateurs de variation de prix entre deux observations.

- **Nouveau sur site**

Produit détecté pour la première fois chez un distributeur.

- **Off Site**

Produit précédemment observé mais désormais non détecté.

The screenshot shows the 'PROMOTIONS MATRIX' interface. It includes a 'FILTER BY' section with checkboxes for 'Promotion', 'Unavailable', 'Price Increase' (checked), and 'Price decrease'. Below this, it says '45 references'. The main table has columns for 'Reference', 'SKU', 'Profile Min', 'Profile Max', and 'CURRYS'. It lists products from BEATS BY DRE and BOSE, showing their prices at different retailers like US WALMART and ES EL CORTEINGLES.

Reference	SKU	Profile Min	Profile Max	CURRYS
STUDIO BUOS MOON GREY	3738524799	US WALMART TEXAS DEPOT \$94.59 + 26.65 %	US WALMART TEXAS DEPOT \$94.59 + 26.65 %	
QUETCOMFORT EARBUDS 8 MC	1620620981	US WALMART \$79	IF CURRYS \$270.62	\$240.23
SOUNDLINK MAX BLACK	5229777068	US WALMART \$399	ES EL CORTEINGLES \$530.01 + 8.89 %	\$441.52 (\$505.46 - (\$93.94))
SOUNDLINK MAX BLUE DUSK	5226693886	US WALMART \$399	ES EL CORTEINGLES \$530.01 + 8.89 %	\$441.52 (\$505.46 - (\$93.94))
SOUNDLINK PLUS BLACK	16545263858	US WALMART \$269	ES EL CORTEINGLES \$353.34 + 12.22 %	\$334.16
SOUNDLINK PLUS BLUE	16495423965	US WALMART \$269	ES EL CORTEINGLES \$353.34 + 12.22 %	\$334.16
SURROUND SPEAKERS BLACK IV	74731012	US WALMART \$399.99 + 0.29 %	IF CURRYS \$471.52	\$468.36

The screenshot shows the 'Cosmetics' alert configuration interface. It has a sidebar with sections: 1 Products, 2 Retailers, 3 Rules, and 4 SEND. The main area is divided into 'Trigger criteria' and 'Monitoring range configuration'. Under 'Trigger criteria', there are checkboxes for 'Price rise', 'Price drop of' (set to 0%), 'Unchanged price', 'New on site', 'Off site', 'In price range', and 'Out of price range'. The 'Monitoring range configuration' section shows a graph with a green bar for 'my price' and an orange bar for 'Competitors offers'. It includes a 'switch the monitoring range' button and a range from +0% to -100%.

Disponibilité, assortiment et logique d'exclusivité

- **Fenêtre de disponibilité**

Période utilisée pour déterminer si un produit est considéré comme actif.

- **Exclusivité**

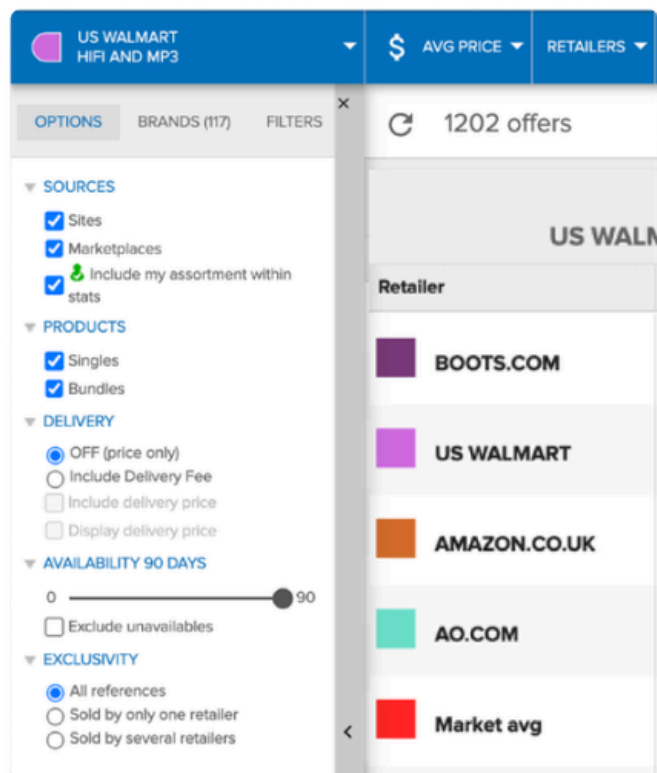
Indique si un produit est vendu par un seul distributeur ou par plusieurs.

- **Unités (Singles)**

Produits vendus individuellement.

- **Lot (Bundles)**

Produits regroupés et vendus ensemble dans une même offre.



Modes de mesure

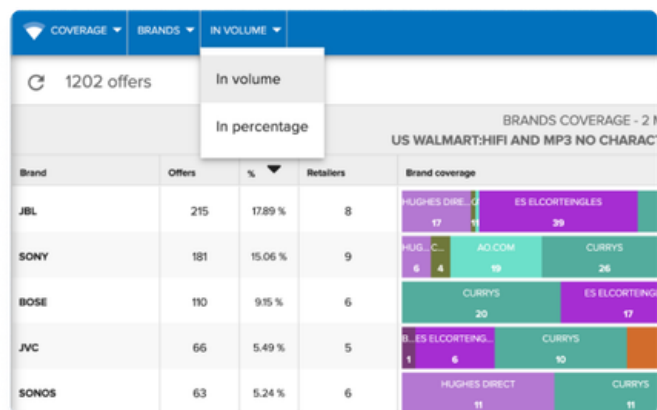
- **En pourcentage**

Affiche une représentation proportionnelle.

- **En Volume**

Affiche les volumes bruts.

Ces modes modifient l'interprétation, mais pas les données sous-jacentes.



Conclusion

Market Intelligence regroupe la normalisation des produits, l'observation des distributeurs et l'analyse comparative pour offrir une vision claire de la présence et du comportement des produits sur le digital shelf.

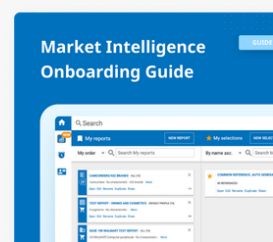
La terminologie définie dans ce glossaire reflète la manière dont Market Intelligence structure et interprète les données marché. La compréhension de ces notions permet de lire les rapports avec précision, d'aligner les équipes autour d'un langage commun et de tirer des conclusions fiables à partir des données observées.

Ressources complémentaires

Ce glossaire vise à clarifier les termes utilisés dans Market Intelligence. Pour aller plus loin et mettre ces concepts en pratique, les ressources suivantes sont disponibles :

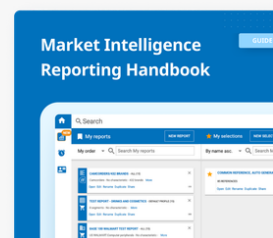
[Guide d'onboarding](#)

Présentation de la plateforme : organisation des données, navigation et prise en main de Market Intelligence.



[Guide de rapport](#)

Guide détaillé des rapports Market Intelligence, expliquant la structure de chaque vue et l'interprétation des données.



[Guide de croissance - marques](#)

Explique comment les marques peuvent exploiter Market Intelligence pour analyser la distribution, suivre leur présence chez les distributeurs et comprendre leur positionnement sur le marché.



[Guide de croissance - retailers](#)

Montre comment les distributeurs peuvent utiliser Market Intelligence pour piloter l'assortiment, analyser la concurrence et appuyer leurs décisions de pricing et de merchandising.





Merci