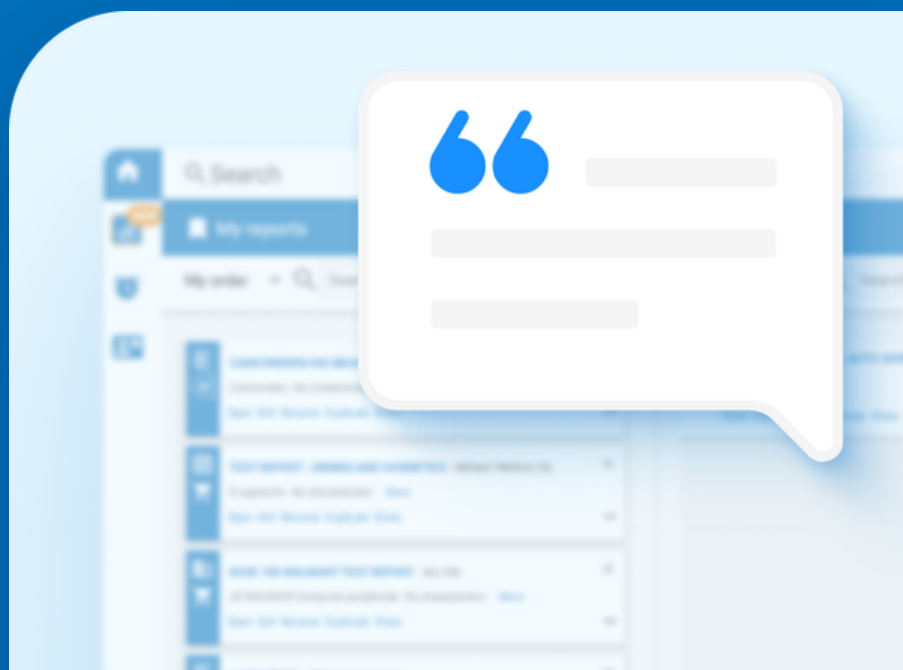


Glosario de los principales términos de Market Intelligence



Introducción

Market Intelligence te ofrece visibilidad sobre cómo se presentan los productos, las marcas y los precios en el entorno digital. Está diseñado para ayudarte a observar el comportamiento del mercado, entender el posicionamiento del surtido y analizar la dinámica competitiva entre retailers.

Dado que Market Intelligence integra grandes volúmenes de datos normalizados provenientes de múltiples fuentes, es fundamental contar con una comprensión compartida de la terminología. Los términos definidos en este glosario reflejan cómo se estructuran, miden y visualizan los datos dentro de la plataforma. Estas definiciones permiten interpretar reportes, dashboards y análisis de forma consistente. Este documento no incluye instrucciones paso a paso para tareas específicas.

Para orientación práctica sobre cómo usar Market Intelligence, puedes consultar los siguientes recursos:

Guía de onboarding

Presenta la estructura de la plataforma, la navegación y los conceptos clave para comenzar a usar Market Intelligence.



Guía de reportes

Explica cómo leer e interpretar cada reporte y comprender los datos presentados.



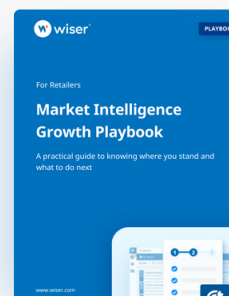
Guía de crecimiento para marcas

Muestra cómo las marcas pueden usar MI para analizar la distribución, seguir su presencia y entender su posicionamiento.



Guía de crecimiento para retailers

Explica cómo los retailers pueden aplicar insights de MI para monitorear el surtido, evaluar la competencia y respaldar decisiones de pricing.



Estructura del catálogo y normalización de productos

- Catálogo**
Conjunto definido de productos seleccionados para el análisis. Todos los cálculos, comparaciones y métricas se basan en el catálogo activo.
- Referencia**
Producto normalizado que permite alinear artículos equivalentes entre distintos retailers. Las referencias permiten comparar productos similares, incluso cuando el nombre varía según el retailer.
- SKU**
Identificador específico de un retailer asociado a una referencia. Una misma referencia puede corresponder a varios SKU cuando el producto aparece en distintos retailers.
- Oferta**
Listado observado de una referencia en el sitio de un retailer durante un ciclo de recolección. El número de ofertas indica la presencia de un producto en el mercado.
- Referencias comunes**
Productos observados en más de un retailer.
- Referencias exclusivas**
Productos observados en un solo retailer dentro del alcance seleccionado.

CATALOG SUMMARY

DEFAULT PROFILE (15)

\$

02/03/2026

61011 references

Catalog	Total references number	Common references number ...	Exclusive references number ...	Promotion references number	% of references having price increase ...
Cosmetics	58397	54321	4076	20097	8.19
Cosmetic accessories	2614	2449	165	567	6.38

Retailers, fuentes y alcance

- **Sitio (Retailer)**

Tienda online individual incluida en el análisis.

- **Marketplace**

Plataforma que reúne múltiples vendedores, donde las ofertas pueden agregarse dentro de un mismo entorno.

- **Sitios en el perfil**

Retailers incluidos activamente en la configuración actual del análisis.

- **Perfil**

Configuración guardada que define qué retailers, productos y filtros se aplican.

- **Perfil predeterminado**

Configuración que se carga automáticamente al ingresar a un espacio de trabajo.

- **Vista de categoría**

Vista de mercado de una categoría definida que incluye tus productos y los de la competencia.

- **Mi surtido**

Vista filtrada que muestra únicamente tus SKU del catálogo, asociados a listados activos de retailers, sin incluir productos de la competencia.

- **Mis selecciones**

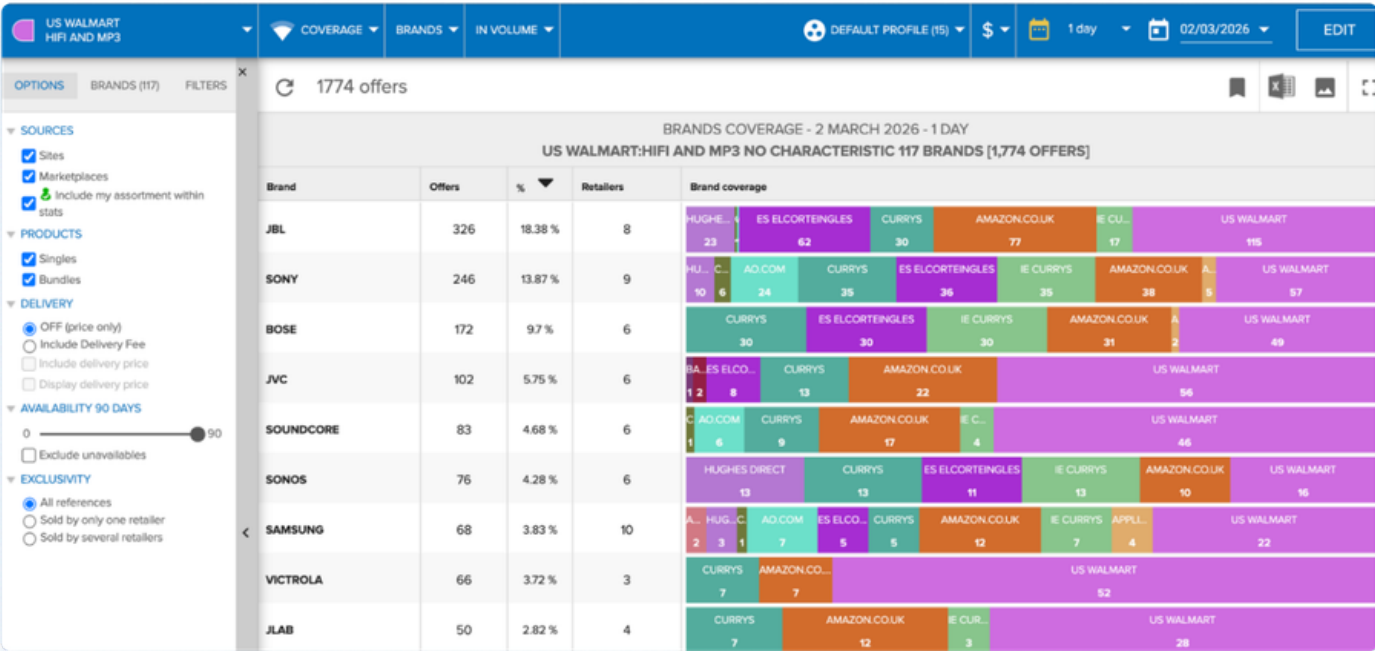
Lista personalizada de SKU guardada (productos clave, eventos o enfoque estacional).

- **Catálogo W2P**

Base de datos propietaria de Wiser que cubre todo el mercado, equivalente a la Vista de categoría. Se utiliza en **Alertas** para monitorear la categoría más allá de tu propio surtido.

Cobertura y presencia en el mercado

- Cobertura**
Medida de qué tan ampliamente aparecen productos o marcas en los retailers seleccionados.
- Cobertura de marca (en porcentaje)**
Proporción de ofertas observadas atribuidas a una marca.
- Cobertura de marca (en volumen)**
Número total de ofertas asociadas a una marca.
- No disponible**
Producto no observado como disponible durante el período seleccionado.
- Excluir no disponibles**
Filtro que elimina productos no disponibles de los cálculos.



Análisis de precios

- Matriz de precios**
Vista comparativa entre retailers de los precios observados para referencias equivalentes.
- Perfil min**
Precio más bajo observado entre los retailers seleccionados.
- Perfil max**
Precio más alto observado entre los retailers seleccionados.
- Precio promedio**
Media calculada de los precios observados dentro del alcance.

PRICE

MATRIX

PRICES

FILTER BY

☐

Promotion

☐

Unavailable

☐

Price increase

☐

Price decrease

884 references

<<

Page 1 on 18

>>

	Reference	SKU	Profile Min	Profile Max	US WALMART
ACOUSTIC AUDIO					
	151B BLACK PAIR	155441304	US WALMART : GOLDWOOD \$34.88 3	US WALMART : GOLDWOOD \$34.88 3	GOLDWOOD \$34.88 3
	AA32CB BLACK	55508929	US WALMART : GOLDWOOD \$35.88 3	US WALMART : GOLDWOOD \$35.88 3	GOLDWOOD \$35.88 3
	AA351B AA40CB BLACK	55508933	US WALMART : GOLDWOOD \$48.88 3	US WALMART : GOLDWOOD \$48.88 3	GOLDWOOD \$48.88 3
	PSC32 BLACK	55508938	US WALMART : GOLDWOOD \$29.88 3	US WALMART : GOLDWOOD \$29.88 3	GOLDWOOD \$29.88 3
	PSW10 BLACK	55508917	US WALMART : GOLDWOOD \$169.88 3	US WALMART : GOLDWOOD \$169.88 3	GOLDWOOD \$169.88 3

Análisis Base 100

- **Base 100**

Vista comparativa indexada donde un retailer se define como referencia con valor 100 y los demás se expresan en relación a este.

- **En absoluto**

Muestra el valor indexado como una comparación numérica frente a la base.

- **En relativo**

Muestra el valor indexado como una variación porcentual respecto a la base.

Este método se utiliza para entender el posicionamiento competitivo, más que los precios exactos.

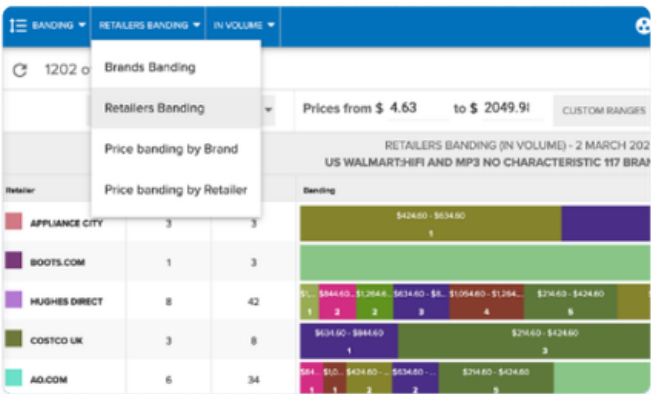
ANALYTICS ▾		BASE 100 ▾	IN ABSOLUTE ▾		
↻		In Absolute			
Site		In Relative		CURRYS	AMAZON.CO.UK
US WALMART				131.56	124.26
CURRYS		84.26		100	96.32
AMAZON.CO.UK		96.62		106.47	100
AO.COM		93.23		104.18	99.45
APPLIANCE CITY		67.61		115.51	83.51
APPLIANCES DIRECT		71.61		101.68	102.69
ASDA		-		-	-
BOOTS.COM		89.87		103.71	99.99

Segmentación y distribución de precios

- Banding**
Agrupación de precios observados en rangos para analizar el posicionamiento en el mercado.
- Número de bandas**
Cantidad de intervalos utilizados para dividir los precios.
- Bandas personalizadas**
Intervalos de precios definidos por el usuario.

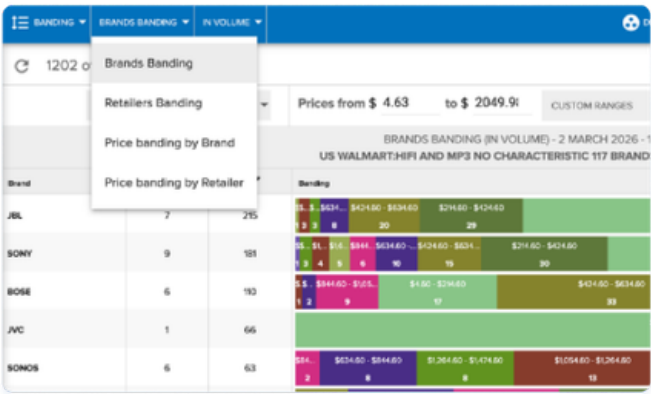
Retailers

- Bandas de retailers**
Muestra cómo se distribuye el surtido de un retailer en los distintos rangos de precio.
- Bandas de precios por retailers**
Muestra cómo se posicionan los retailers a lo largo de los distintos rangos de precio.



Marcas

- Bandas de marcas**
Muestra cómo se distribuye el surtido de una marca en los distintos rangos de precio.
- Bandas de precios por marcas**
Muestra cómo se posicionan las marcas a lo largo de los distintos rangos de precio.



Promociones y seguimiento de precios

- **Promoción**

Condición de precio detectada que indica una acción comercial temporal.

- **Matriz de promociones**

Vista estructurada que identifica promociones, cambios de precio y variaciones de disponibilidad.

- **Subida de precio / Bajada de precio**

Variación de precio observada respecto a la captura anterior.

- **Sube / Baja / Sin cambios**

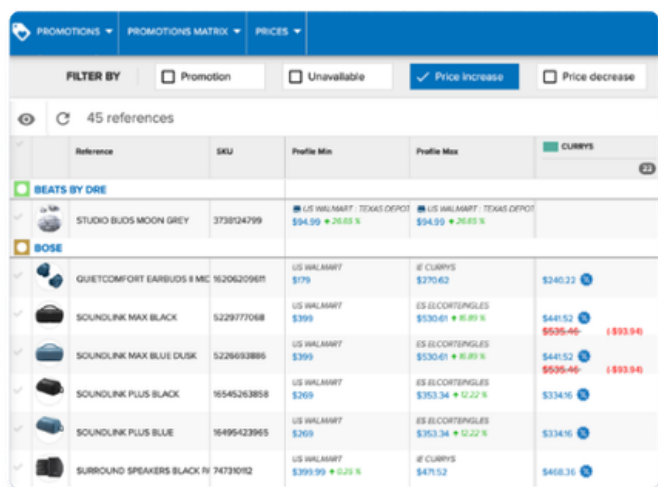
Indicadores del estado de variación de precios entre capturas.

- **Nuevo en el sitio**

Producto detectado por primera vez en un retailer.

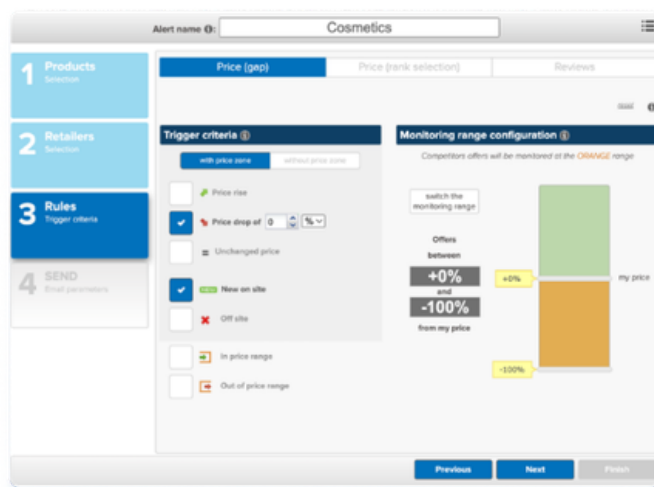
- **Fuera del sitio**

Producto previamente observado que ya no se detecta.



The screenshot shows the 'PROMOTIONS MATRIX' interface. It includes a 'FILTER BY' section with checkboxes for 'Promotion', 'Unavailable', 'Price Increase', and 'Price decrease'. Below this, it says '45 references'. The main table has columns for 'Reference', 'SKU', 'Profile Min', 'Profile Max', and 'CURRYS'. It lists products from BEATS BY DRE and BOSE, showing their prices at different retailers like US WALMART and ES EL CORTE INGLES.

Reference	SKU	Profile Min	Profile Max	CURRYS
STUDIO BUOS MOON GREY	373804799	US WALMART - TEXAS DEPOT \$94.59 + 26.65 %	US WALMART - TEXAS DEPOT \$94.59 + 26.65 %	
QUETCOMFORT EARBUDS 8 MIC	1620620981	US WALMART \$79	IF CURRYS \$270.62	\$240.23
SOUNDLINK MAX BLACK	5229777068	US WALMART \$399	ES EL CORTE INGLES \$530.01 + 6.89 %	\$441.52
SOUNDLINK MAX BLUE DUSK	5226693886	US WALMART \$399	ES EL CORTE INGLES \$530.01 + 6.89 %	\$505.46 - (\$93.94)
SOUNDLINK PLUS BLACK	16546263858	US WALMART \$269	ES EL CORTE INGLES \$353.34 + 12.22 %	\$334.16
SOUNDLINK PLUS BLUE	16495423965	US WALMART \$269	ES EL CORTE INGLES \$353.34 + 12.22 %	\$334.16
SURROUND SPEAKERS BLACK IV	74731012	US WALMART \$399.99 + 0.29 %	IF CURRYS \$471.52	\$468.36



The screenshot shows the 'Cosmetics' alert configuration interface. It includes sections for '1 Products', '2 Retailers', '3 Rules', and '4 SEND'. The 'Trigger criteria' section has checkboxes for 'Price rise', 'Price drop of', 'Unchanged price', 'New on site', 'In price range', and 'Out of price range'. The 'Monitoring range configuration' section shows a graph with a green bar for 'my price' and an orange bar for 'Competitors offers'. The graph is labeled with '+0%', '+10%', and '-100%'.

Disponibilidad, surtido y lógica de exclusividad

- **Ventana de disponibilidad**

Periodo de tiempo utilizado para determinar si un producto se considera activo.

- **Exclusividad**

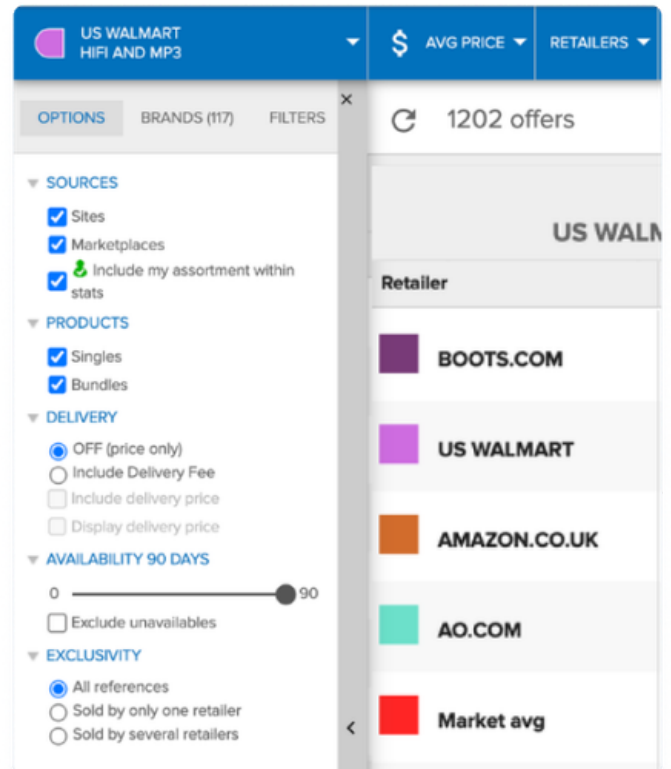
Indica si un producto se vende en uno o varios retailers.

- **Individuales**

Productos vendidos de forma independiente.

- **Bundles**

Productos agrupados que se venden como una sola oferta.



Modos de medición

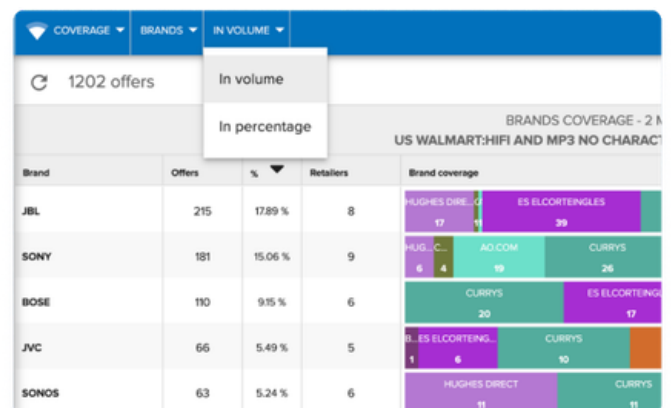
- **En porcentaje**

Muestra la representación proporcional.

- **En volumen**

Muestra valores absolutos.

Estos modos cambian la interpretación, no los datos subyacentes.



Conclusion

Market Intelligence combina la normalización de productos, la observación de retailers y el análisis comparativo para ofrecer una visión clara de cómo los productos se presentan y evolucionan en el entorno digital.

La terminología de este glosario refleja cómo Market Intelligence organiza e interpreta los datos de mercado. Comprender estos conceptos permite leer los reportes con precisión, alinear a los equipos en torno a un lenguaje común y tomar decisiones informadas basadas en la actividad del mercado.

Recursos adicionales

Este glosario está diseñado para aclarar la terminología utilizada en Market Intelligence. Para aplicar estos conceptos en la práctica, puedes consultar los siguientes recursos:

[Guía de onboarding](#)

Presenta la plataforma, incluyendo cómo se organizan los datos, cómo navegar por las principales áreas y cómo empezar a usar Market Intelligence de forma efectiva.



[Guía de reportes](#)

Explica en detalle los reportes de Market Intelligence, cómo se estructura cada vista y cómo interpretar los datos.



[Guía de crecimiento para marcas](#)

Muestra cómo las marcas pueden aprovechar Market Intelligence para entender su distribución, seguir su presencia en retailers y analizar su posicionamiento en el mercado.



[Guía de crecimiento para retailers](#)

Explica cómo los retailers pueden usar los insights de Market Intelligence para monitorear el surtido, evaluar la competencia y respaldar decisiones de pricing y merchandising.





Gracias