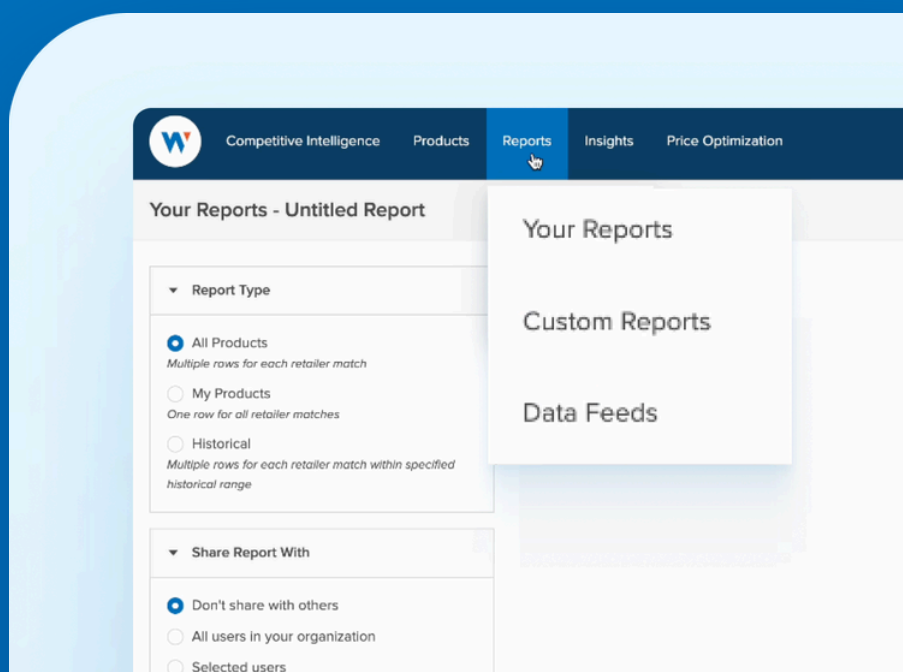


Manuel des rapports Price Intelligence

www.wiser.com



Introduction:

Qu'est-ce que le Report Builder et pourquoi est-il essentiel ?

Le Report Builder est votre porte d'entrée vers la partie la plus puissante de la plateforme Price Intelligence : vos données. Il vous permet de personnaliser, filtrer et exporter des rapports pour répondre aux questions clés de votre activité, du positionnement prix à la disponibilité, en passant par l'activité des vendeurs et le respect du MAP.

Que vous prépariez un reporting hebdomadaire, analysiez des SKU prioritaires ou travailliez sur une revue d'assortiment, le Report Builder vous permet de :



Explorer les données clés pour votre équipe

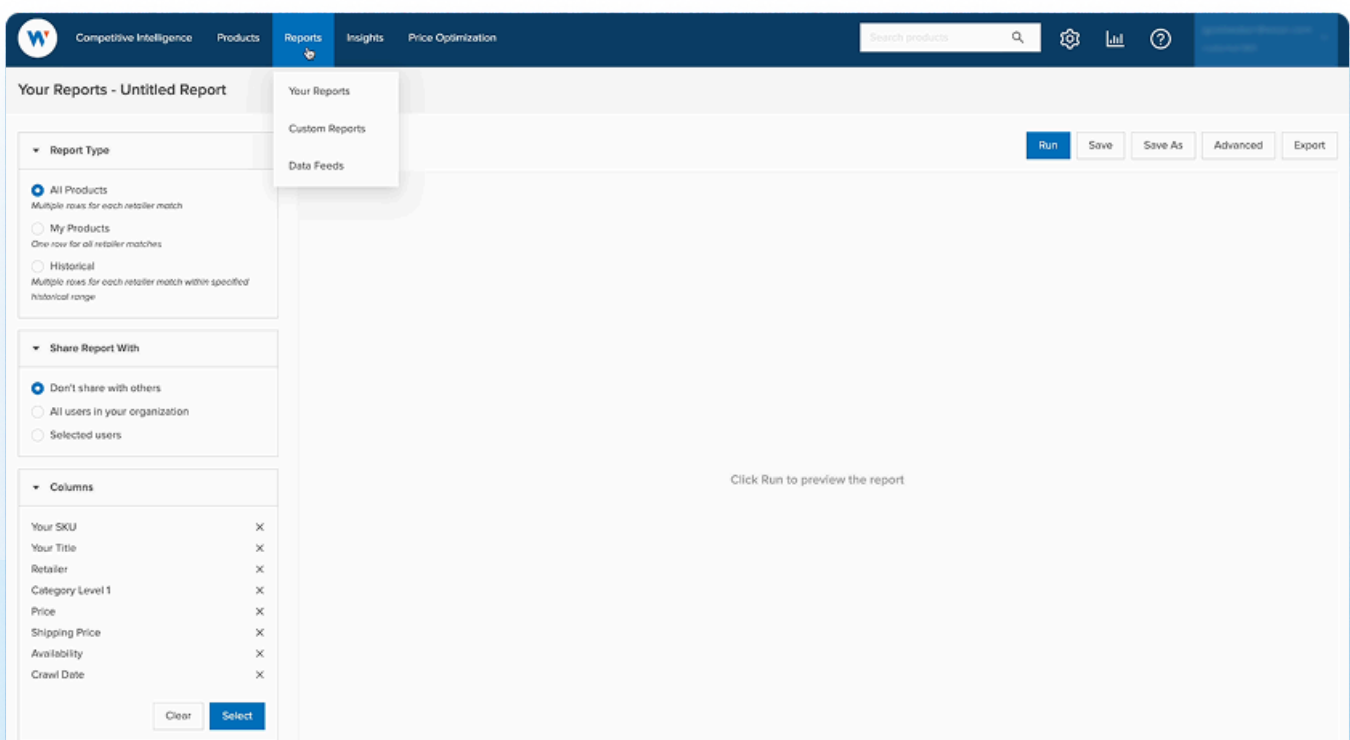


Comparer votre stratégie pricing à celle de vos concurrents

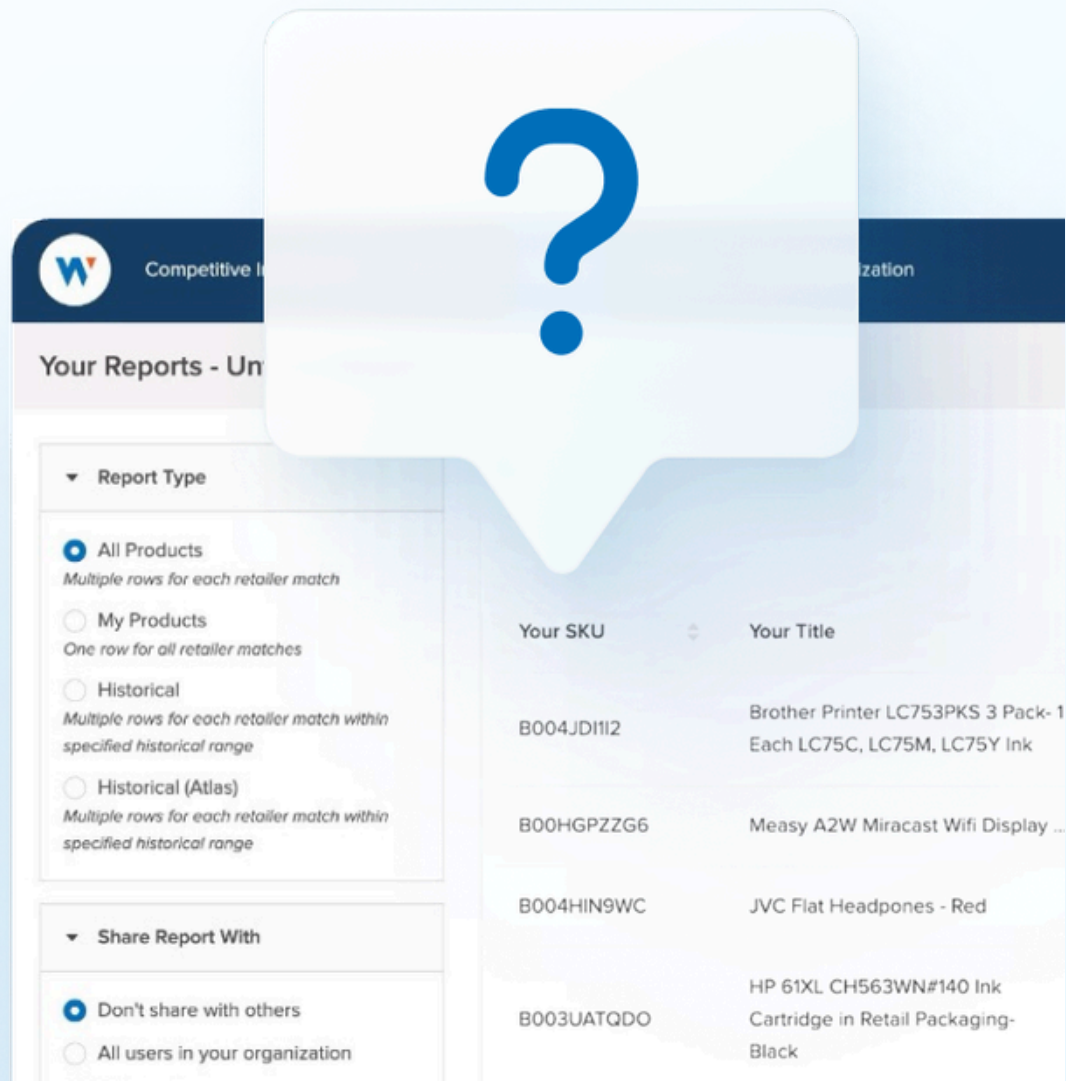


Exporter des données structurées pour vos analyses internes

Les possibilités sont nombreuses, mais elles n'ont pas besoin d'être complexes. Ce guide est là pour vous accompagner.



À savoir avant de créer un rapport



The screenshot shows the 'Your Reports - Un' section of the Wiser interface. A large blue question mark is overlaid on the top half of the image. Below the question mark, the 'Report Type' section is visible, with four options: 'All Products' (selected), 'My Products', 'Historical', and 'Historical (Atlas)'. The 'Share Report With' section is also visible, with two options: 'Don't share with others' (selected) and 'All users in your organization'. To the right, a table displays product data with columns for 'Your SKU' and 'Your Title'.

Your SKU	Your Title
B004JD11I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack-1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging-Black

À savoir avant de créer un rapport

Lorsqu'il s'agit de créer des rapports efficaces dans Price Intelligence, certains schémas se dégagent. Avec le temps, nous avons constaté que les utilisateurs s'appuient sur un ensemble clé de champs et de cas d'usage, surtout au démarrage.

Utilisez cette section pour :

- ✓ Comprendre quels champs ont le plus d'impact dans vos rapports
- ✓ Maîtriser les bases du reporting MAP et par zone
- ✓ Savoir quand solliciter votre Customer Success Manager

Catégories les plus courantes de rapports

Les utilisateurs commencent souvent par une combinaison de ces trois catégories. Elles offrent le chemin le plus rapide vers des insights exploitables :



Pricing

Base du benchmark concurrentiel et de la stratégie promotionnelle.

Champs courants :

- Prix
- Votre Prix
- Prix habituel



Identifiants produit clés

Essentiels pour synchroniser vos données internes.

À inclure :

- Votre SKU
- Retailer
- Titre



Prix recommandé et conformité

Utilisé par les marques axées sur la gouvernance des prix.

Champs utilisés :

- MAP
- Violation MAP
- Votre MAP

Remarque : Si vous n'avez pas renseigné de prix MAP, ces champs ne seront pas alimentés. Les indicateurs MAP nécessitent votre saisie.

À savoir avant de créer un rapport

À propos du reporting par zone

Le reporting par zone vous permet d'analyser les prix par région géographique, comme les codes postaux ou des zones de marché internes. C'est particulièrement utile pour suivre les variations de prix locales, adapter votre stratégie par zone ou piloter l'exécution sur le terrain.

Points clés à connaître



Le reporting par zone doit être configuré en amont. Il n'est pas activé par défaut pour tous les comptes.



Les champs disponibles peuvent varier selon le type de rapport (ex. : *Tous les produits, Mes produits*).



Votre compte doit inclure des données de zone au moment de la collecte pour accéder à cette fonctionnalité.

Contactez votre Customer Success Manager

Certains champs et fonctionnalités dépendent de votre configuration. Si quelque chose semble incorrect ou manquant, votre CSM est votre meilleur point de contact.

Votre CSM peut vous aider à :

- ✓ Clarifier les champs disponibles dans votre configuration.
- ✓ Ajouter ou mettre à jour les prix MAP pour des alertes fiables.
- ✓ Expliquer les différences entre les types de rapports.
- ✓ Vous accompagner dans la création et la planification de rapports.
- ✓ Résoudre les problèmes liés à des champs manquants ou inactifs.
- ✓ Évaluer si le reporting par zone est adapté à votre activité.

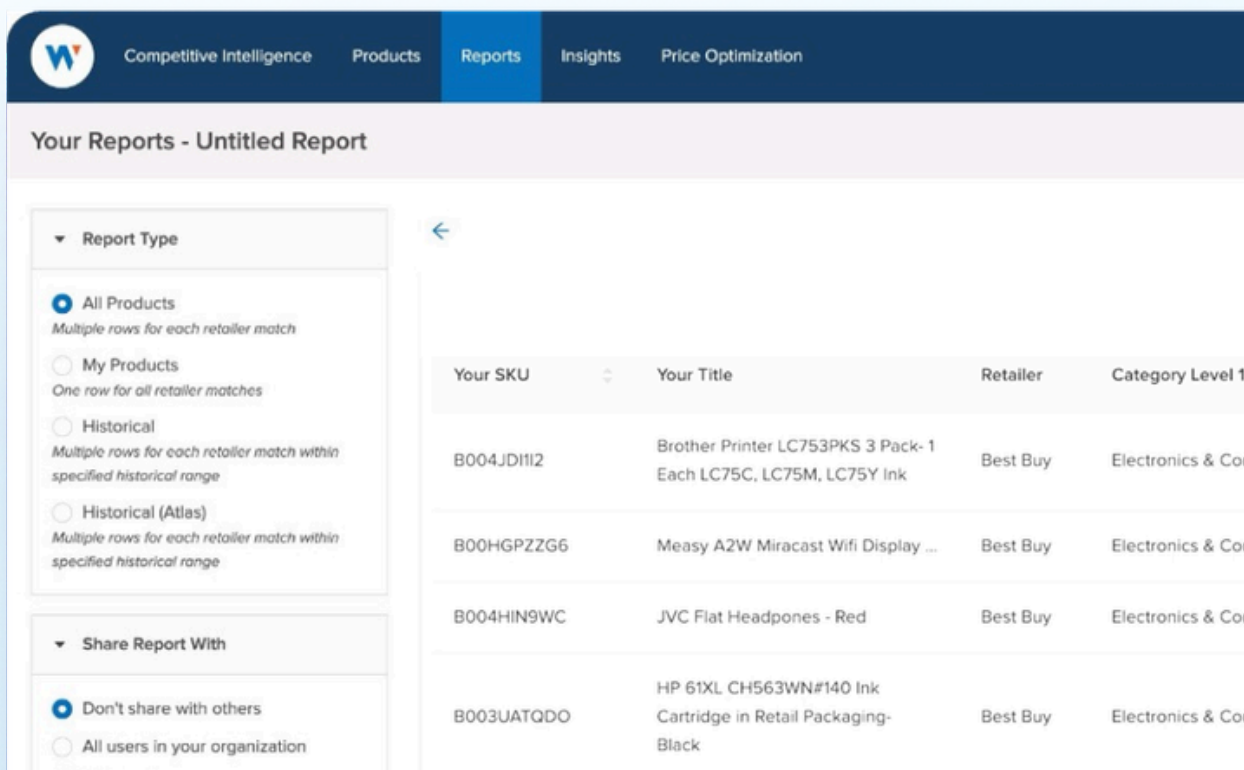
Les 50 champs les plus utilisés par nos clients

Maintenant que vous avez identifié les catégories les plus importantes, voici les 50 champs les plus utilisés par les utilisateurs de Price Intelligence.

Ces champs sont basés sur l'usage réel des clients et couvrent un large éventail de besoins en reporting, de l'analyse des prix au suivi des promotions et à l'alignement produit.

Cette liste vous permet de :

- ✓ Identifier les champs essentiels selon les types de rapports
- ✓ Comprendre ce que chaque champ représente
- ✓ Choisir la bonne combinaison pour atteindre vos objectifs métier



The screenshot shows the 'Your Reports - Untitled Report' configuration page in the Wiser interface. The navigation bar includes 'Competitive Intelligence', 'Products', 'Reports' (active), 'Insights', and 'Price Optimization'. The 'Report Type' section has four options: 'All Products' (selected), 'My Products', 'Historical', and 'Historical (Atlas)'. The 'Share Report With' section has two options: 'Don't share with others' (selected) and 'All users in your organization'. A table of product data is visible on the right.

Your SKU	Your Title	Retailer	Category Level 1
B004JDI1I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack- 1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink	Best Buy	Electronics & Co
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...	Best Buy	Electronics & Co
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red	Best Buy	Electronics & Co
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging- Black	Best Buy	Electronics & Co

Les 50 champs les plus utilisés par nos clients

Identifiants produit clés

- **Votre SKU**
Identifiant unique attribué à un produit par votre organisation.
- **Titre**
Nom du produit tel qu'il apparaît dans le flux de données.
- **Votre Titre**
Votre nom pour ce produit.
- **Retailer**
Nom du site ou du vendeur proposant le produit.
- **Nom du Retailer**
Nom du retailer tel qu'enregistré dans le système.
- **Marché/Vendeur**
Identifie le vendeur spécifique ou la marketplace tierce.
- **UPC**
Code produit universel permettant d'identifier le produit.
- **URL**
Lien vers la page produit sur le site du retailer.
- **Image**
Lien ou aperçu de l'image du produit.

••• Champs dérivés et autres

- **% de SKUs**
Pourcentage de produits répondant à une condition spécifique.

Les 50 champs les plus utilisés par nos clients

Champs de pricing

- **Prix**
Prix de vente actuel / dernier prix relevé du produit.
- **Prix habituel**
Prix habituel ou prix d'origine du produit.
- **Votre prix**
Prix défini par votre organisation pour le produit.
- **Votre prix (incl. livraison)**
Votre prix incluant les frais de livraison.
- **Prix retailer**
Prix affiché par le retailer.
- **Prix pondéré**
Prix moyen ou pondéré du produit.
- **Prix avant**
Prix du produit avant la dernière collecte.
- **Prix minimum**
Prix le plus bas actuellement détecté chez les concurrents.
- **Custom/Calculaté**
Champ calculé à partir de règles ou de formules spécifiques.
- **Changement de prix**
Indicateur vrai/faux signalant un changement de prix depuis la dernière collecte.

Les 50 champs les plus utilisés par nos clients



MAP & conformité*

- **MAP**
Prix minimum annoncé fixé par la marque.
- **Votre MAP**
Prix MAP défini par votre organisation pour le produit.
- **Violation MAP**
Indique si un prix enfreint le MAP.
- **Deviation MAP**
Écart entre le prix observé et le MAP.
- **\$ Delta vs Votre Prix**
Différence en valeur entre votre prix et celui d'un concurrent.
- **% Delta vs Votre Prix**
Différence en pourcentage entre le prix du concurrent et votre prix.

Si aucun prix MAP n'est renseigné, ces champs ne seront pas alimentés. Les indicateurs MAP nécessitent votre saisie.



Catégorie & classification

- **Marque**
Nom du fabricant ou de l'entreprise qui produit l'article.
- **Catégorie Niveau 1**
Niveau de classification le plus élevé du produit.
- **Catégorie Niveau 2**
Sous-catégorie rattachée au niveau 1.
- **Catégorie Niveau 3**
Niveau de classification plus détaillé au-delà du niveau 2.
- **Taille retailer**
Classification des retailers selon leur taille ou leur position sur le marché.
- **Relation**
Type de correspondance entre produits (ex. : exact ou similaire).

Les 50 champs les plus utilisés par nos clients

Assortiment & disponibilité

- **Disponibilité**
Indique si le produit est actuellement en stock.
- **Date de disponibilité**
Date à laquelle le produit est devenu disponible.
- **Livraison**
Indique si la livraison est disponible ou incluse pour le produit.
- **Panier**
Indique si le produit est uniquement visible dans le panier.
- **Taille du lot**
Nombre d'unités contenues dans le produit.
- **Taille de votre lot**
Taille de lot définie selon vos données internes.
- **Condition**
Indique si le produit est neuf, reconditionné, etc.
- **Vendeur autorisé**
Indique si le retailer est un vendeur autorisé.
- **Est un changement de prix**
Indicateur vrai/faux signalant un changement de prix depuis la dernière collecte.

Indicateurs temporels

- **Date du crawl**
Date de collecte des données produit.
- **14 jours prix minimum**
Prix le plus bas observé au cours des 14 derniers jours.
- **30 jours prix minimum**
Prix le plus bas observé au cours des 30 derniers jours.
- **60 jours prix minimum**
Prix le plus bas observé au cours des 60 derniers jours.

Les conseils de l'équipe Wiser



Competitive Intelligence Organization

Your Reports - Un

▼ Report Type

- All Products
Multiple rows for each retailer match
- My Products
One row for all retailer matches
- Historical
Multiple rows for each retailer match within specified historical range
- Historical (Atlas)
Multiple rows for each retailer match within specified historical range

▼ Share Report With

- Don't share with others
- All users in your organization

Your SKU	Your Title
B004JD11I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack-1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging-Black

Les conseils de l'équipe Wiser

Voici quelques recommandations pratiques de l'équipe Price Intelligence pour tirer le meilleur parti de vos rapports :



Utiliser des listes de produits

- Commencez par créer une liste de produits regroupant vos SKU ou marques les plus importants.
- Utilisez la dans le Report Builder pour valider vos hypothèses ou affiner vos analyses.



Démarrer avec des modèles

- Les rapports Top Price Changes et MAP Violations sont préconfigurés et prêts à l'emploi.
- Une fois configurés, ils fournissent des indicateurs clés avec les champs déjà sélectionnés.



Planifier rapports et alertes

- Automatisez l'envoi des rapports directement dans votre boîte mail.
- Choisissez une fréquence quotidienne, hebdomadaire ou personnalisée selon vos besoins.



Gérer les accès

- Utilisez les options de partage pour garder vos rapports privés ou les rendre accessibles à votre équipe selon les besoins.

Ces actions simples vous aideront à gagner en efficacité et à accéder plus rapidement à des insights. Ensemble, elles vous permettront de maîtriser pleinement les rapports Price Intelligence.

Et après ?

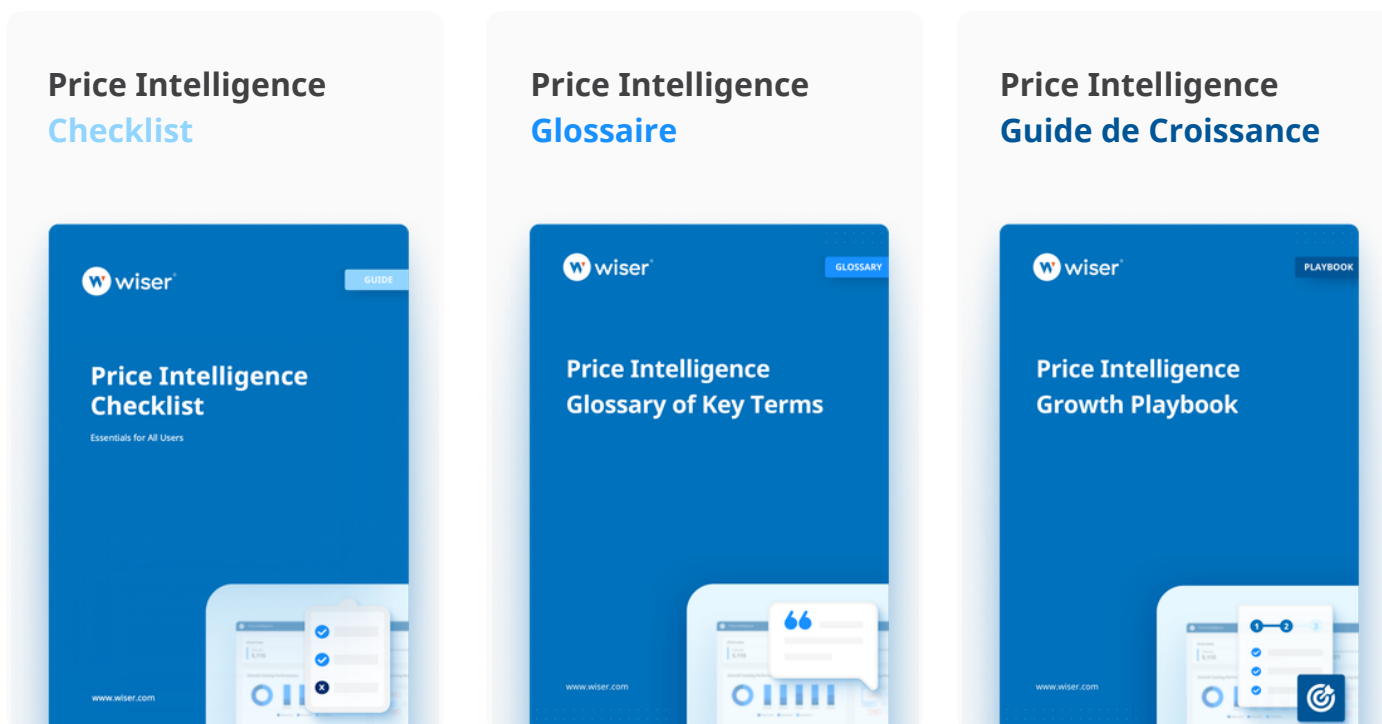
Le Report Builder est bien plus qu'un simple outil. C'est le moteur qui vous permet de prendre des décisions plus rapides, d'affiner votre stratégie pricing et d'obtenir des insights concurrentiels plus précis. Plus vous maîtrisez les champs, les types de rapports et les options de planification, plus vous gagnez en confiance dans les analyses que vous produisez.

? Besoin d'aide ?

Votre CSM est votre meilleur interlocuteur pour vous accompagner dans la configuration des rapports, la compréhension des champs disponibles ou l'activation de fonctionnalités avancées comme le pricing par zone.

Pour aller plus loin

Vous pouvez également explorer d'autres ressources Price Intelligence :





Merci

www.wiser.com