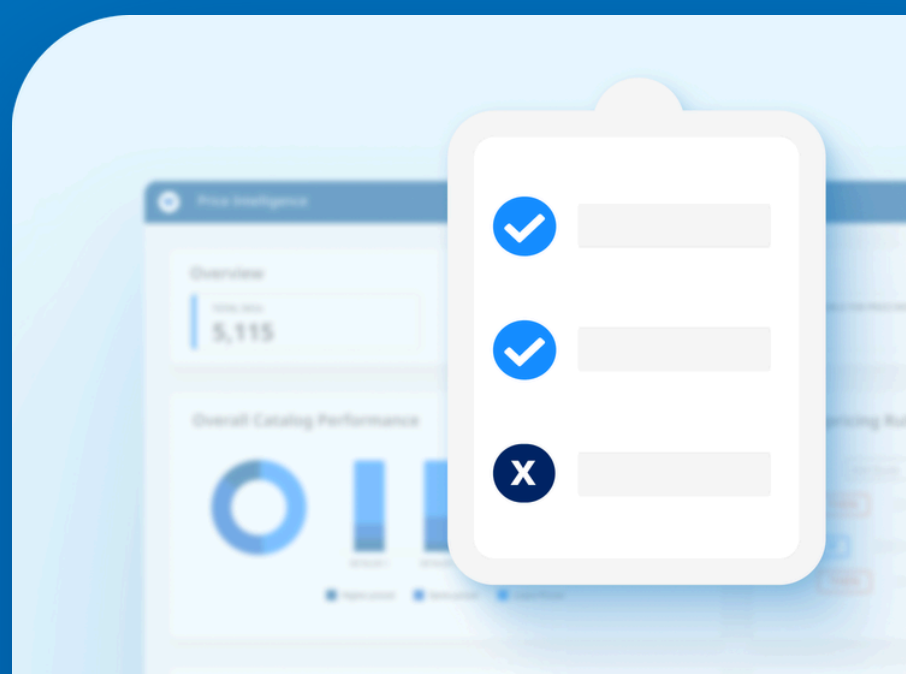




# Price Intelligence Checklist

Fonctions essentielles pour tous les utilisateurs

[www.wiser.com](http://www.wiser.com)

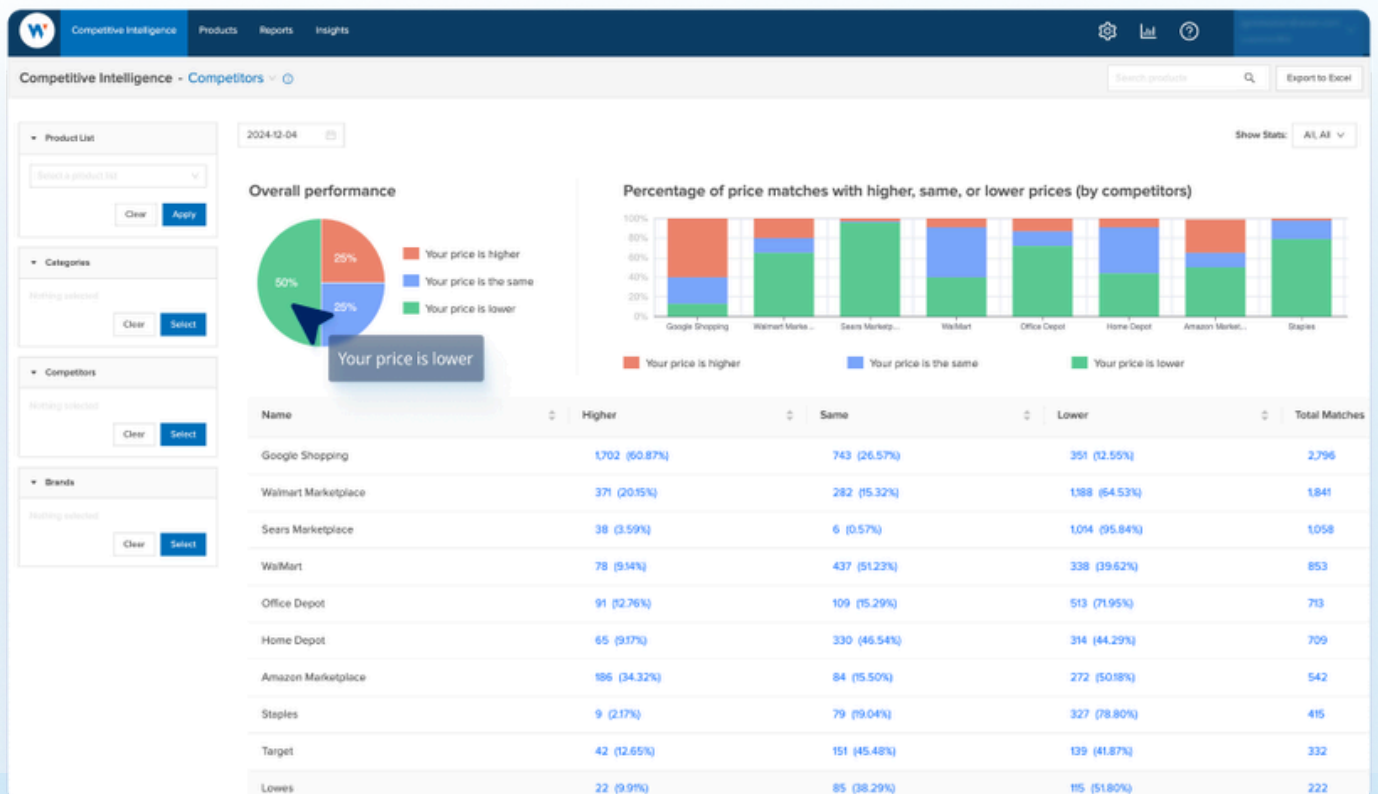


# Introduction

Cette checklist présente les principales fonctionnalités et capacités du produit Price Intelligence, conçues pour aider les utilisateurs à prendre des décisions tarifaires fiables et basées sur les données.

Organisé par grandes fonctionnalités, ce guide permet aux utilisateurs d'exploiter pleinement le produit afin d'améliorer leur efficacité, de suivre les tendances, et de piloter des décisions de pricing stratégiques.

Bien que cette checklist constitue un guide général, l'utilisation des fonctionnalités peut varier en fonction des besoins spécifiques de votre entreprise. Pour des recommandations personnalisées ou un accompagnement dédié, veuillez contacter votre Customer Success Manager.



# Onglet Veille concurrentielle

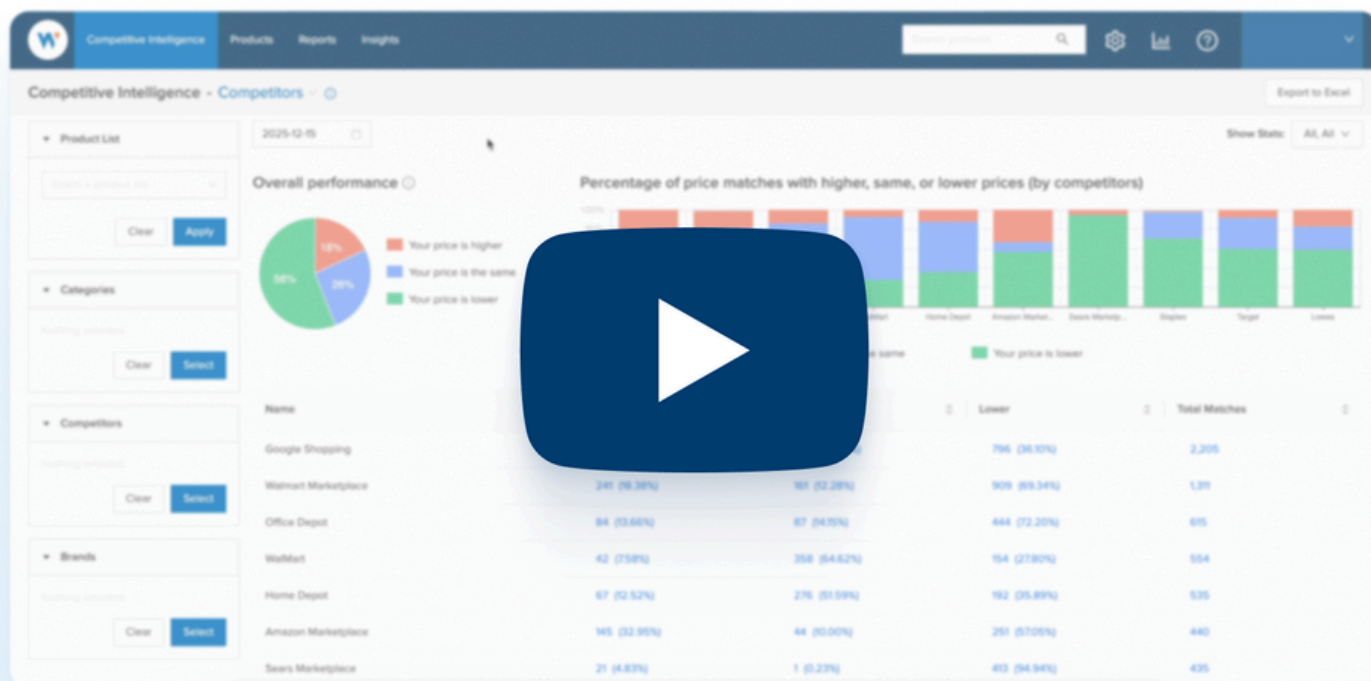
Utilisez la Veille concurrentielle pour suivre les tendances de prix au niveau SKU et identifier les écarts entre vos tarifs et ceux de vos concurrents. Cette fonctionnalité permet de repérer les ajustements nécessaires pour rester compétitif tout en préservant vos marges. En vérifiant régulièrement les écarts de prix et en suivant l'évolution des SKU clés dans le temps, vous vous assurez que votre stratégie tarifaire reste alignée avec les tendances du marché.

## ÉTAPE 1 : Analyse détaillée des SKU

- Identifiez des opportunités via les SKUs en écart de prix avec vos concurrents.
- Cliquez pour afficher les données ou rechercher des SKUs via la barre de recherche.

## ÉTAPE 2 : Affiner l'affichage des données

- Appliquez des filtres par catégorie, marque, ou concurrent pour cibler les données les plus pertinentes et guider vos décisions stratégiques.

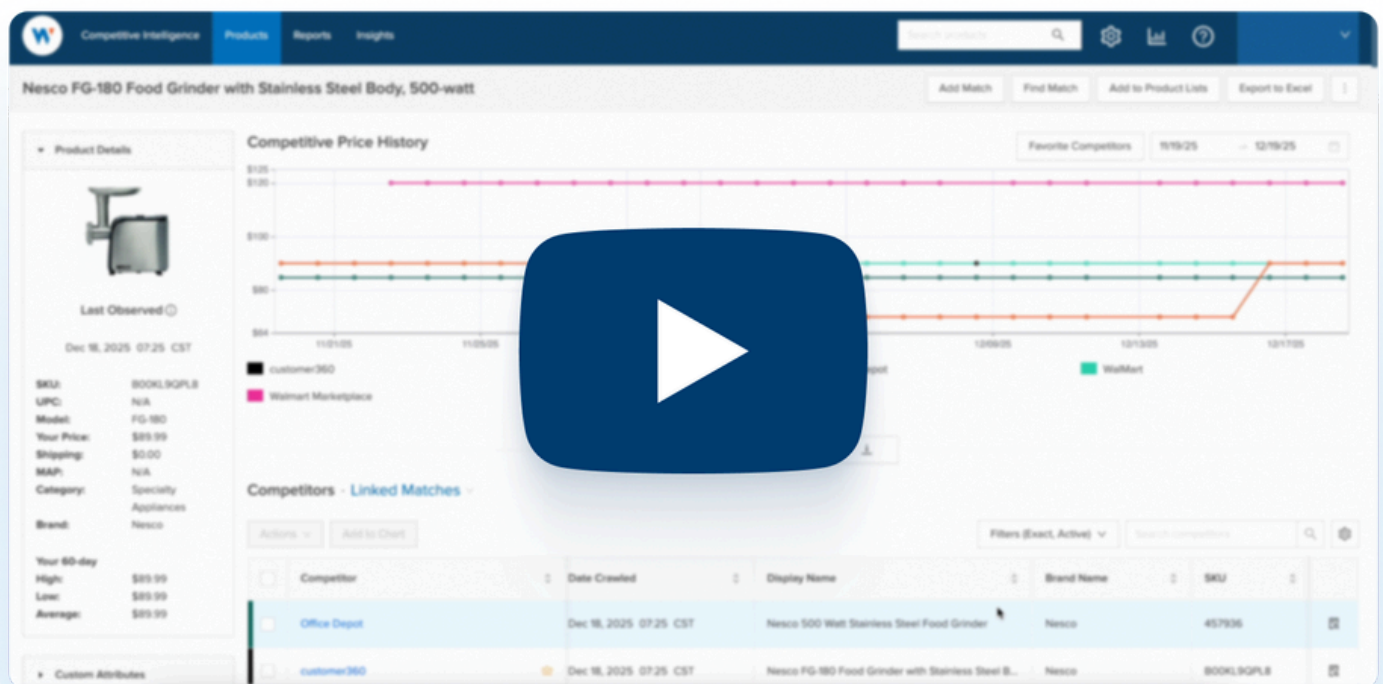


# Onglet Produits

Utilisez l'onglet Produits pour analyser les données au niveau SKU et comparer les tendances de prix des concurrents. Cette section de l'outil Price Intelligence vous permet d'évaluer votre positionnement prix, identifier les écarts, et ajuster votre stratégie en fonction des évolutions du marché en temps réel.

## ÉTAPE 3 : Analyser les prix des SKU

- Filtrez les résultats pour comparer votre prix catalogue aux prix des concurrents.
- Identifiez les opportunités pour ajuster vos prix afin de les aligner sur votre stratégie ou de rester compétitif face aux principaux concurrents.



# Page Details SKU & listings détaillés détaillés détaillés

Utilisez la page de détails SKU pour identifier les tendances de prix et garantir la compétitivité de votre stratégie tarifaire. La section des fiches produits détaillées par enseigne fournit une analyse complète de chaque produit afin de soutenir vos décisions.

## ÉTAPE 4 : Analyser l'historique des prix

- Review the Price History Chart to understand competitor pricing trends.
- Identify if competitors are lowering, maintaining, or fluctuating prices.

## ÉTAPE 5 : Explorer les correspondances concurrentes

- Cliquez sur une correspondance pour afficher les détails d'un concurrent ou d'un groupe.
- Ajoutez ou mettez à jour les correspondances de produits clés\* pour affiner les insights.  
\*Remarque : cette fonctionnalité est soumise à des permissions et réservée aux utilisateurs "product\_admin" et "administrator", car elle concerne des données sensibles.

## ÉTAPE 6 : Vérifier les détails des concurrents

- Vérifiez la fiche produit et les correspondances.
- Vérifiez les promotions actives ou les informations de prix, et confirmez la disponibilité du produit.

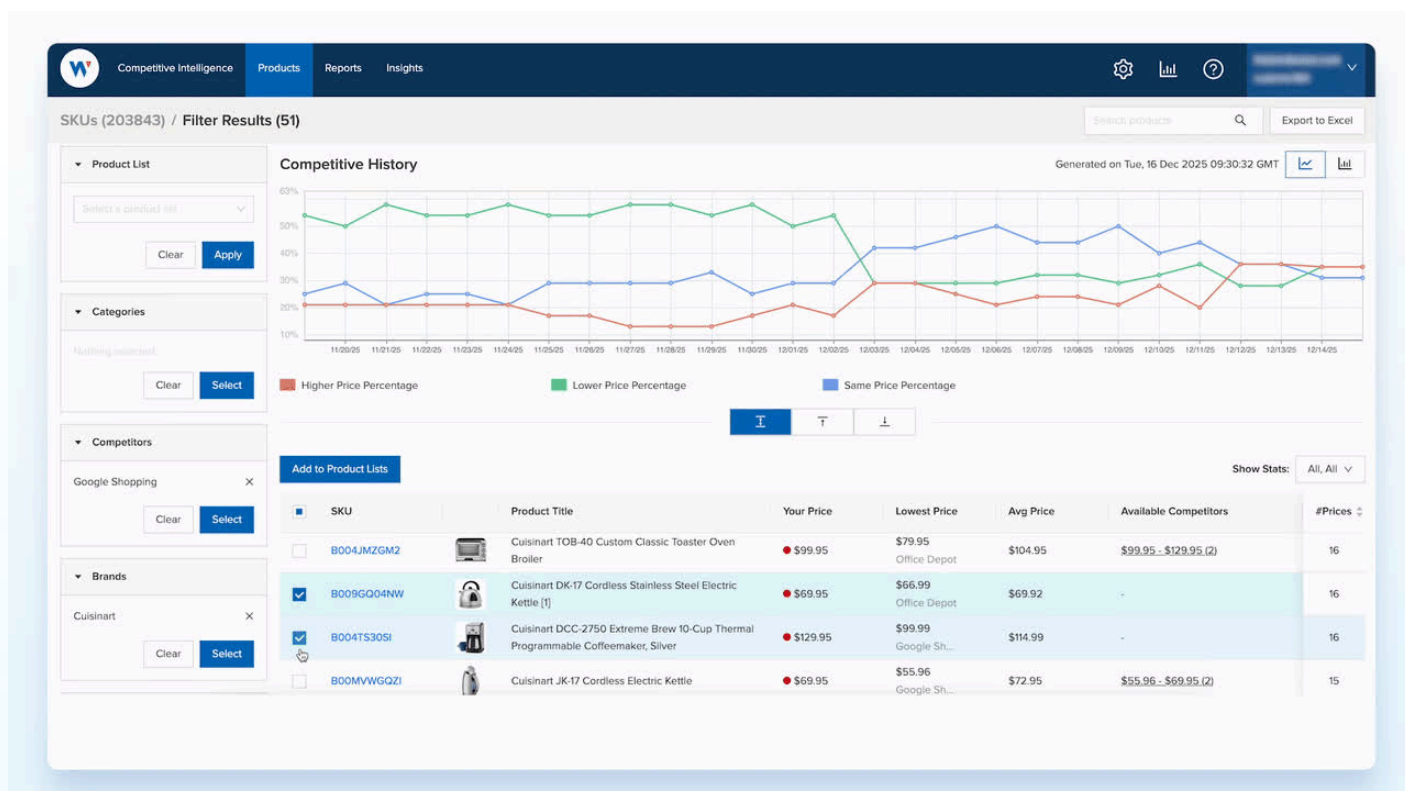
The screenshot displays the 'Nesco FG-180 Food Grinder with Stainless Steel Body, 500-watt' product page. On the left, a sidebar lists product attributes: SKU (800KLG9PL8), UPC (N/A), Model (FG-180), Your Price (\$89.99), Shipping (\$0.00), MAP (N/A), Category (Specialty Appliances), Brand (Nesco), and 80-day price history (High: \$89.99, Low: \$89.99, Average: \$89.99). The main area shows 'Competitors - Linked Matches' with a table listing competitors like Office Depot, customer360, Google Shopping, Walmart, and Walmart Marketplace. A table below shows match details for Dec 18, 2025, including match type (Exact), match expiry, and competitor SKU (3833309). A large blue play button is overlaid on the center of the interface.

# Listes de produits

Organisez vos SKU en listes de produits afin d'optimiser l'analyse concurrentielle et de faciliter vos décisions en matière de prix. Un regroupement stratégique des SKU offre une meilleure visibilité sur les tendances de prix pratiquées par vos concurrents.

## ÉTAPE 7 : Optimiser l'analyse des SKU grâce aux listes de produits

- Créez des listes de produits afin de filtrer et comparer les prix dans les onglets Veille concurrentielle, Produits, et Rapports
- Utilisez les listes de produits pour identifier des opportunités de prix, suivre les évolutions de vos concurrents, et affiner vos stratégies tarifaires grâce à une approche plus structurée.



# Rapports

Utilisez les rapports pour suivre les tendances de prix, analyser les évolutions de vos concurrents, et identifier des opportunités stratégiques. Les rapports personnalisables vous permettent d'analyser les données SKU dans le temps, afin d'adapter votre stratégie tarifaire aux évolutions du marché en toute confiance.

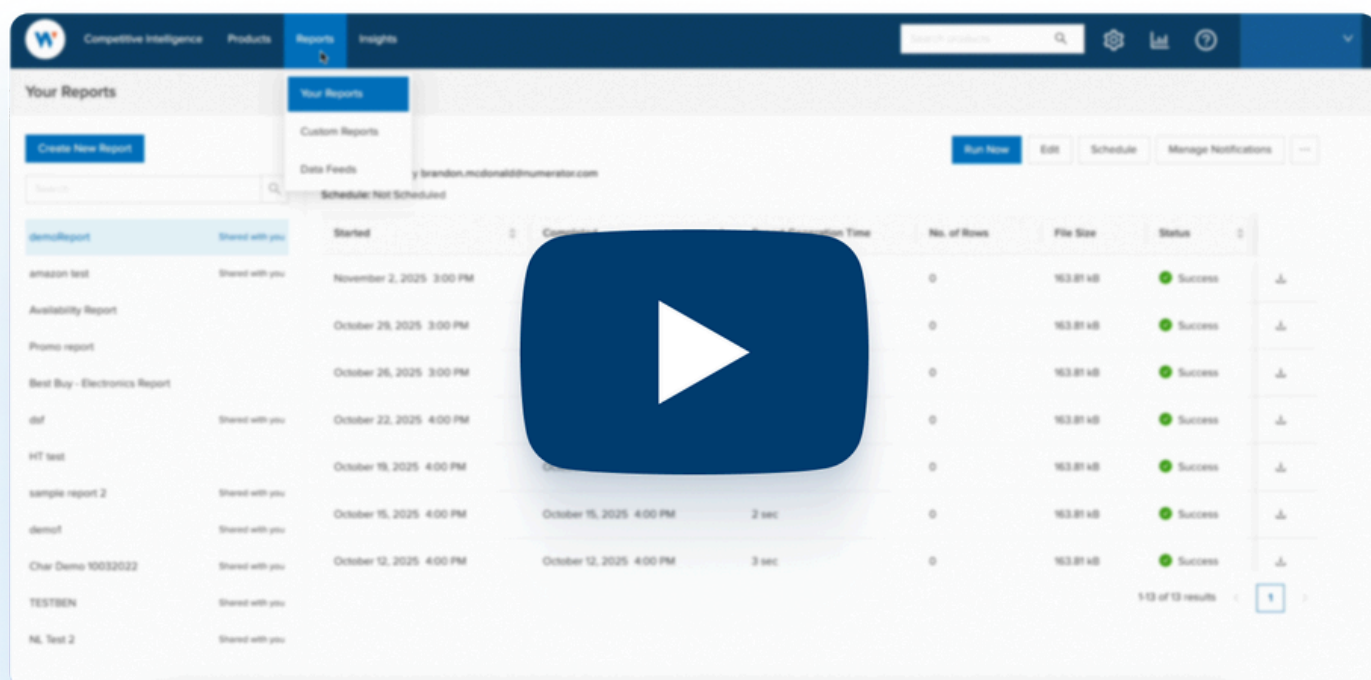
## ÉTAPE 8 : Affinez vos analyses avec des rapports personnalisables

- Commencez par sélectionner le rapport le plus adapté à votre analyse tarifaire.

Choisissez parmi :

- Tous les produits pour une vision globale du marché.
- Mes produits pour vous concentrer sur votre assortiment.
- Historique pour analyser les tendances de prix dans le temps.

Si des flux de données personnalisés ou des configurations de rapports avancées sont nécessaires, contactez votre Customer Success Manager pour échanger sur vos besoins.



Item/Report	Shared with you	Started	Completed	No. of Rows	File Size	Status
amazon test	Shared with you	November 2, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Availability Report		October 29, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Prime report		October 26, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Best Buy - Electronics Report		October 22, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
df	Shared with you	October 19, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
HT test		October 16, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
sample report 2	Shared with you	October 15, 2025 4:00 PM	October 15, 2025 4:00 PM	2 sec	0	Success
demo1	Shared with you	October 12, 2025 4:00 PM	October 12, 2025 4:00 PM	3 sec	0	Success
Char Demo 10032022	Shared with you	October 12, 2025 4:00 PM	October 12, 2025 4:00 PM	3 sec	0	Success
TESTBEN	Shared with you					
NL Test 2	Shared with you					

# Notifications

Intégrez les notifications de changement de prix pour suivre efficacement les évolutions tarifaires de vos concurrents. Ces alertes vous fournissent des mises à jour en temps réel, réduisent les vérifications manuelles, et vous permettent de prendre des décisions plus rapidement et en toute connaissance de cause.

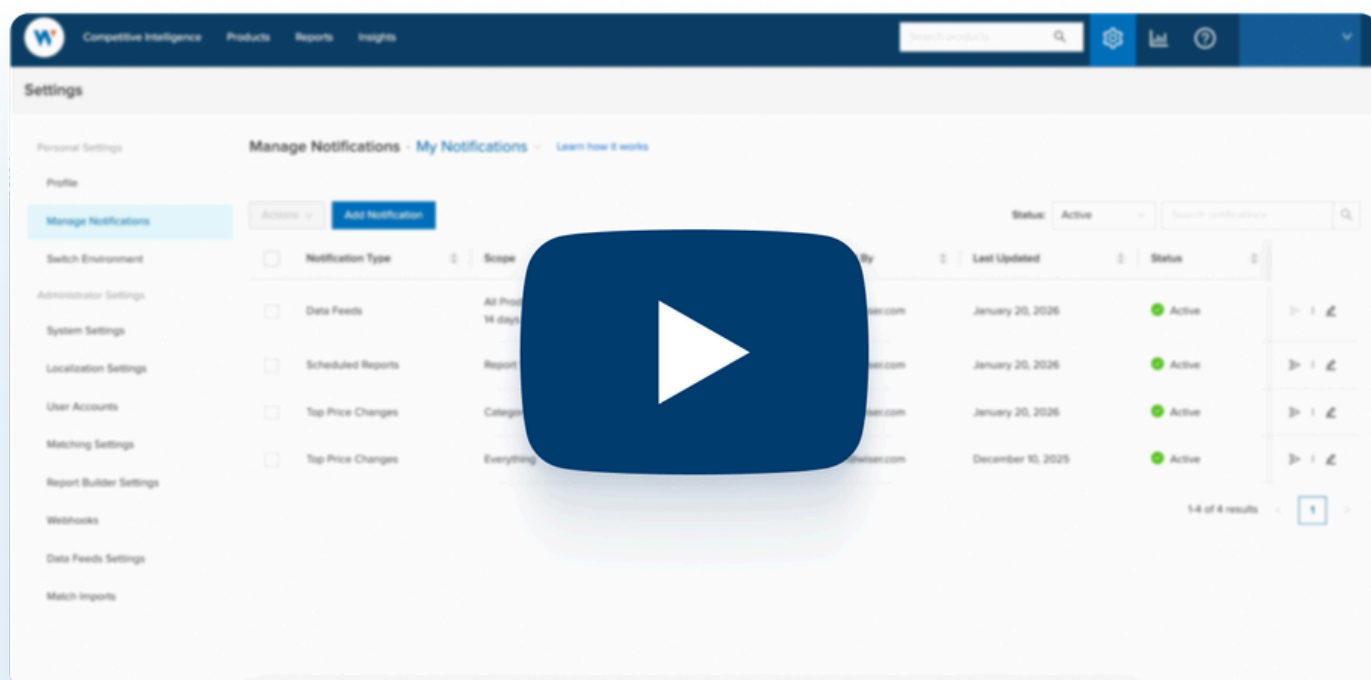
## Étape 9 : Réagissez aux changements de prix de vos concurrents

- Personnalisez les alertes par SKU, catégorie, ou retailer afin de cibler les mises à jour de prix les plus pertinentes\*.

Pour commencer :

- Configurez des alertes selon vos concurrents clés ou catégories de produits.
- Choisissez la fréquence et le mode de réception des notifications par e-mail.
- Obtenez une vue d'ensemble rapide ou téléchargez des rapports pour une analyse plus approfondie.

\*Permissions requises : fonctionnalité accessible uniquement aux rôles administrateur, product\_admin, insights\_user, brands\_user, et brands\_admin. Contactez votre administrateur de compte si une mise à niveau est nécessaire pour accéder à cette fonctionnalité.



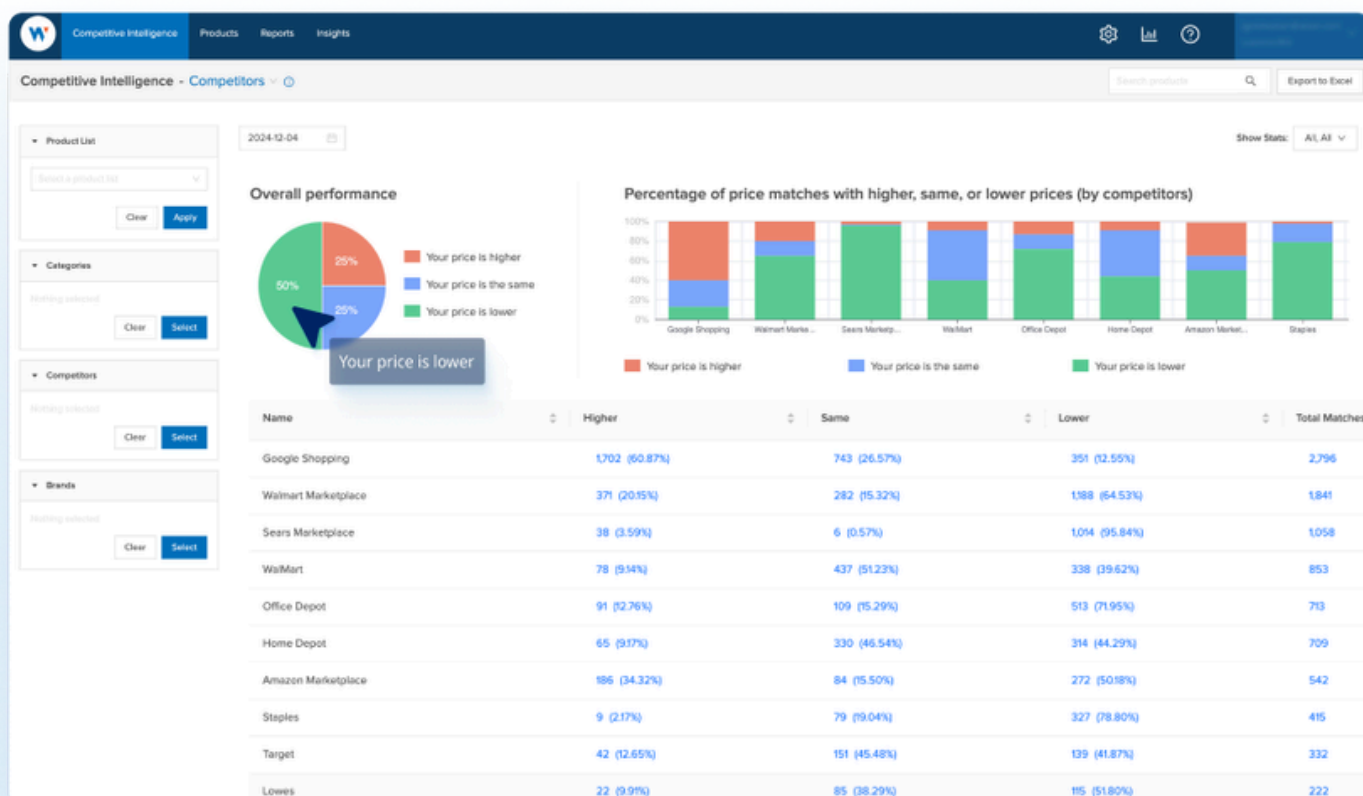
# Paramètres administrateur\*

La gestion des paramètres système et des permissions utilisateurs garantit la cohérence et l'efficacité de votre équipe. Une veille tarifaire bien structurée assure un fonctionnement fluide, des données fiables, et une meilleure prise de décision. Qu'il s'agisse de la gestion des règles de prix, du suivi des correspondances obsolètes, ou de la configuration des rôles utilisateurs, ces paramètres renforcent l'efficacité de votre équipe.

## Paramétrages et accès

- Définissez des seuils de prix pour limiter les variations et maîtriser les ajustements tarifaires.
- Surveillez et gérez les correspondances de prix obsolètes afin d'assurer la fiabilité de vos données.
- Définissez les rôles et permissions utilisateurs afin d'adapter les niveaux d'accès aux responsabilités de l'équipe.

\*Permissions requises : accessible uniquement aux "administrateurs".



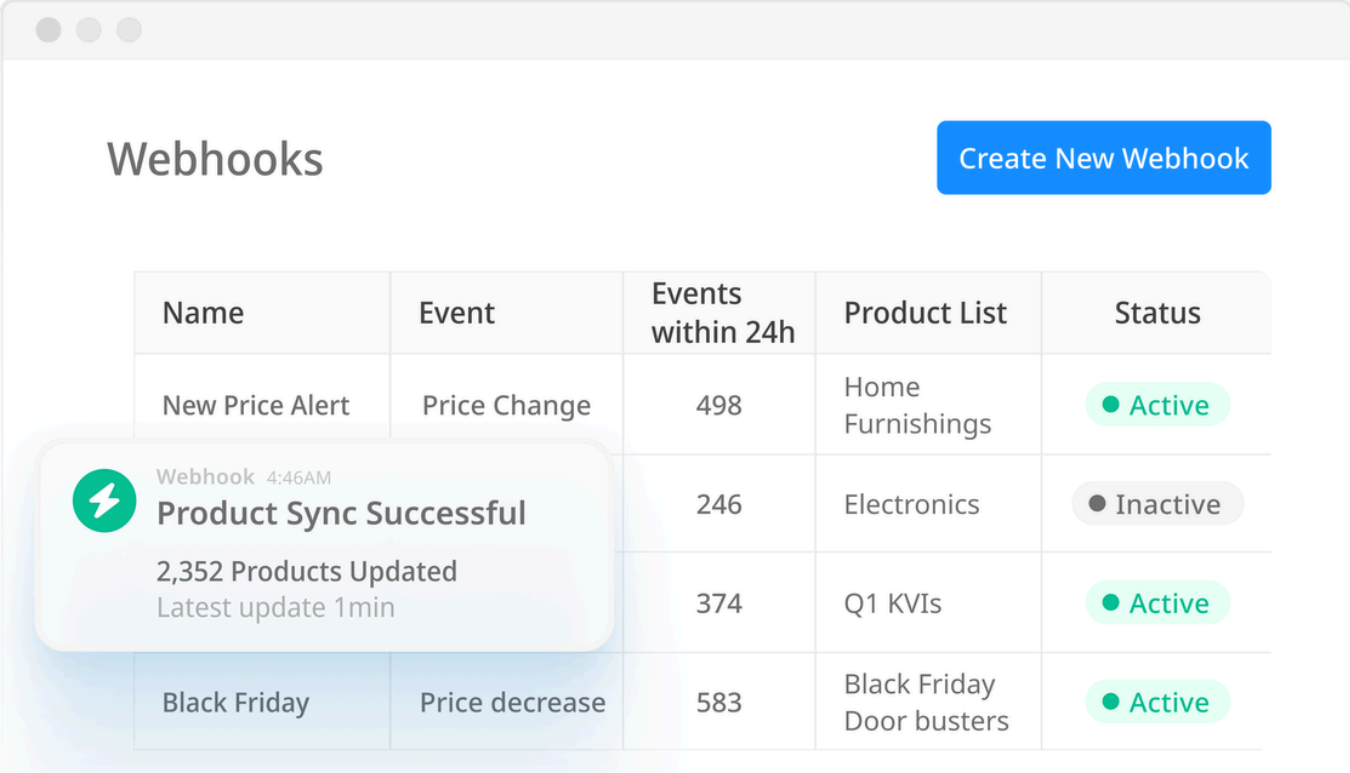
# Intégration des données de prix en temps réel

Les API et les webhooks facilitent l'accès aux données de prix des concurrents, permettant d'automatiser les mises à jour, de suivre les évolutions du marché en temps réel, et de réagir plus rapidement aux variations de prix. Ces outils réduisent les tâches manuelles et garantissent l'accès aux dernières données pour de meilleures décisions stratégiques.

## API et Webhooks

- **API produits en masse Wisier** – Récupérez les données de prix des concurrents jusqu'à 1 000 SKU en une seule requête.
- **API produits Wisier** – Accédez aux données détaillées des fiches produits concurrentes.
- **API prix en temps réel Wisier** – Obtenez des données en temps réel pour des comparaisons instantanées.
- **Webhooks Wisier** – Recevez des alertes en temps réel sur les variations de prix.

Pour plus de détails sur l'intégration des API et des webhooks, contactez votre Customer Success Manager.



The screenshot displays the 'Webhooks' management interface. At the top right, there is a blue button labeled 'Create New Webhook'. Below it is a table with the following columns: Name, Event, Events within 24h, Product List, and Status. The table contains four rows of data. A notification popup is overlaid on the table, showing a green lightning bolt icon and the text: 'Webhook 4:46AM Product Sync Successful', '2,352 Products Updated', and 'Latest update 1min'.

Name	Event	Events within 24h	Product List	Status
New Price Alert	Price Change	498	Home Furnishings	● Active
		246	Electronics	● Inactive
		374	Q1 KVIs	● Active
Black Friday	Price decrease	583	Black Friday Door busters	● Active



**Merci**

[www.wiser.com](http://www.wiser.com)