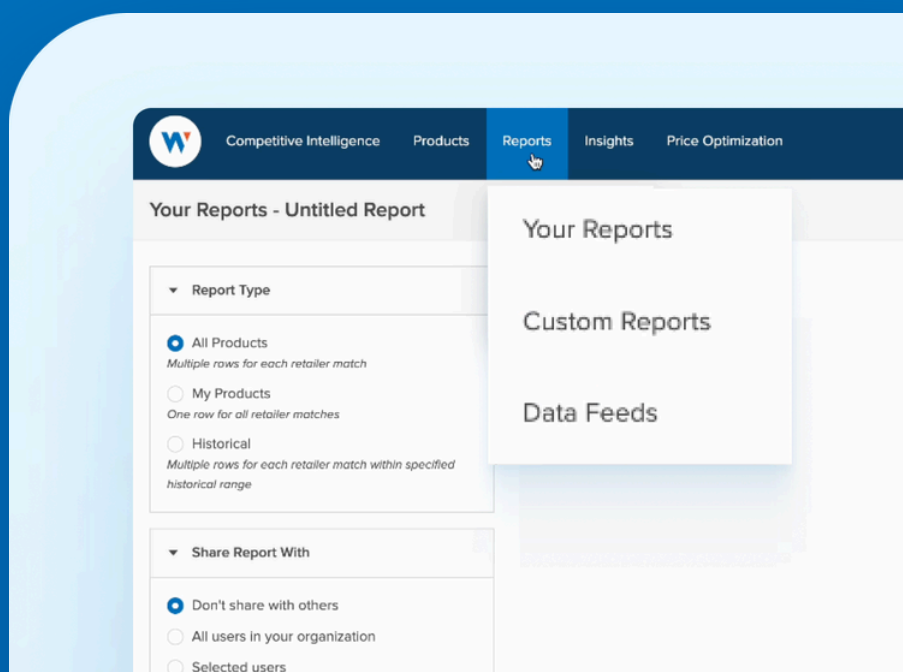


Price Intelligence Guía de Reporting

www.wiser.com



Introducción:

Qué es Report Builder y por qué importa

Report Builder es tu ventana a la parte más potente de la plataforma Price Intelligence: tus datos. Te permite personalizar, filtrar, y exportar informes que responden a las preguntas más importantes para tu negocio, desde precios de la competencia hasta disponibilidad, actividad de sellers, y cumplimiento MAP.

Ya sea que estés ejecutando un informe ejecutivo semanal, revisando SKU clave, o preparando una revisión de línea, Report Builder te ayuda a:



Profundiza en los campos que más importan a tu equipo.

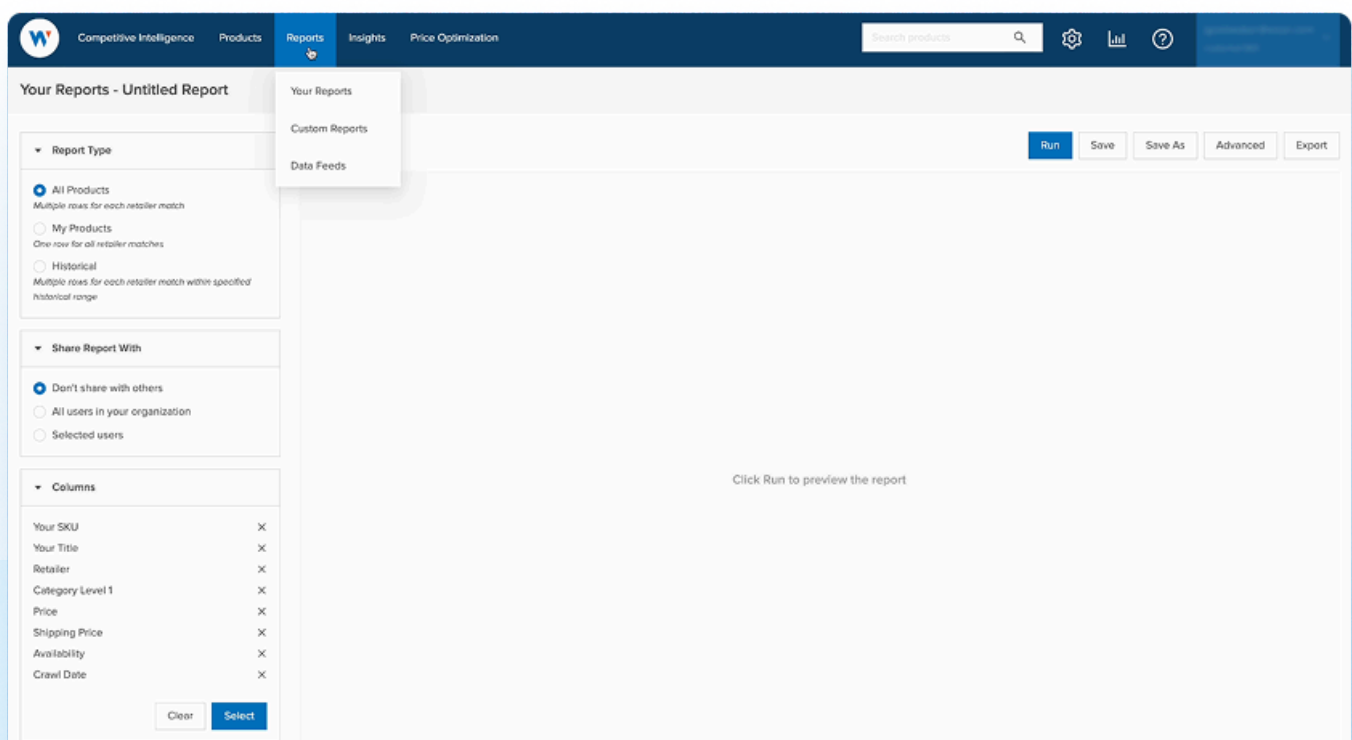


Compara tu estrategia de precios con la de los competidores clave.

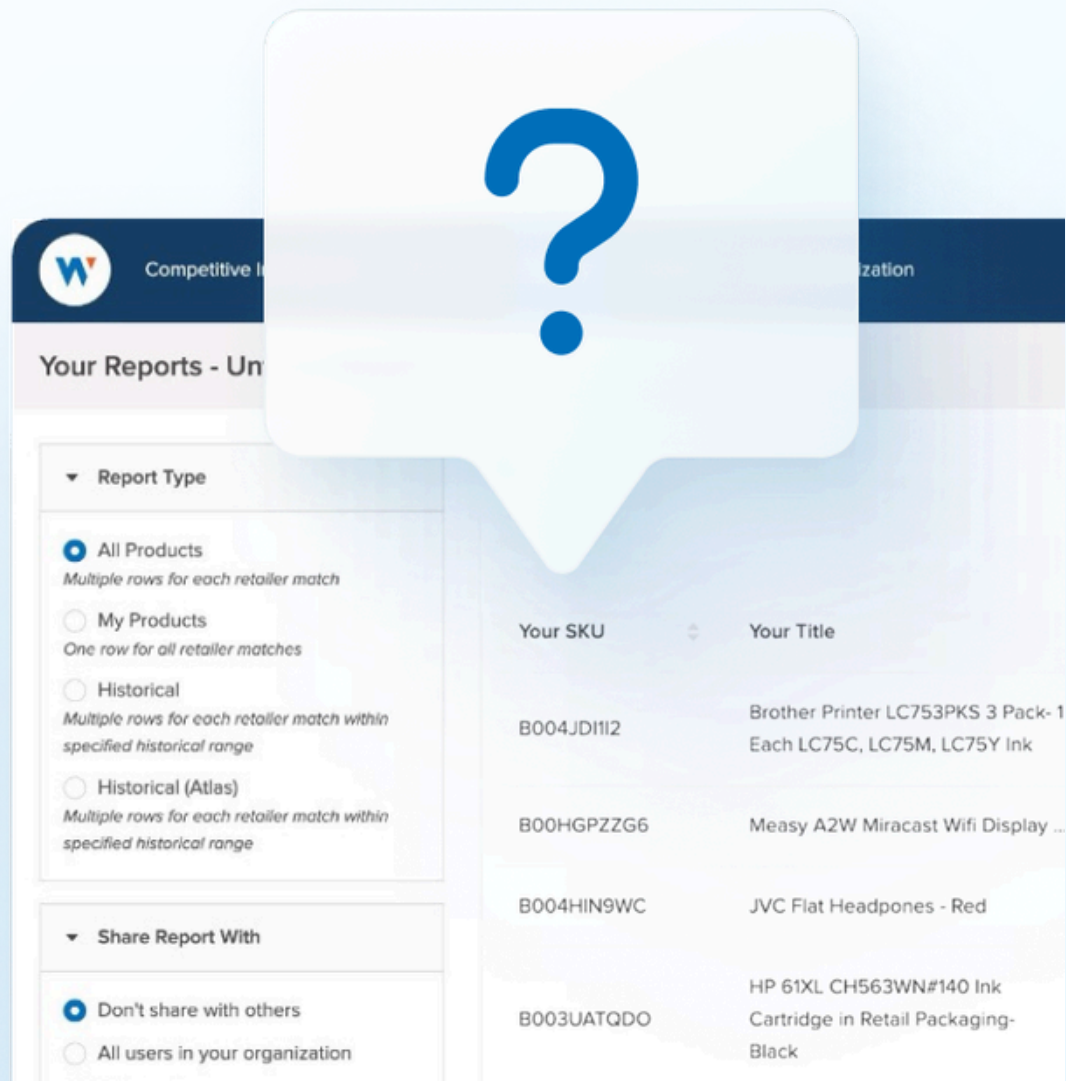


Exporta datos para informes y análisis internos.

Las posibilidades son amplias, pero no tienen por qué resultar abrumadoras. Para eso sirve esta guía.



Lo que debes saber antes de crear



The screenshot shows the Wiser reporting interface. At the top, there is a navigation bar with the Wiser logo and the text "Competitive Intelligence". Below this, the page title is "Your Reports - Un...". The main content area is divided into two sections: "Report Type" and "Share Report With".

Report Type

- All Products
Multiple rows for each retailer match
- My Products
One row for all retailer matches
- Historical
Multiple rows for each retailer match within specified historical range
- Historical (Atlas)
Multiple rows for each retailer match within specified historical range

Share Report With

- Don't share with others
- All users in your organization

Below the settings, there is a table with the following data:

Your SKU	Your Title
B004JD11I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack-1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging-Black

Lo que debes saber antes de crear

Cuando se trata de crear reportes efectivos en Price Intelligence, empiezan a surgir ciertos patrones. Con el tiempo, hemos visto que los clientes tienden a apoyarse en un conjunto clave de campos y casos de uso, especialmente al comenzar.

Usa esta sección para:

- ✓ Comprender qué campos impulsan los reportes más impactantes.
- ✓ Aprender los conceptos básicos de los reportes basados en MAP y zonas.
- ✓ Saber cuándo pedir apoyo a tu Customer Success Manager.

Principales categorías de informes

Los clientes suelen comenzar con una combinación de estas tres categorías. Estas ofrecen la forma más rápida de obtener insights accionables:



Precios

La base para el benchmarking competitivo y la estrategia promocional.

Campos más comunes:

- Precio
- Tu precio
- Precio regular



Identificadores clave de producto

Clave para sincronizar datos internos con flujos de los retailers.

Busca:

- Tu SKU
- Distribuidor
- Título



MAP & Cumplimiento

Popular entre marcas enfocadas en la gobernanza de precios.

Frecuentemente usado:

- MAP
- Incumplimiento MAP
- Tu MAP

Nota: Si no has definido un precio MAP, estos campos no se completan. Las alertas MAP requieren tu información.

Lo que debes saber antes de crear

Sobre el reporte por zonas

Los reportes por zonas permiten analizar precios por región geográfica, como códigos postales o zonas de mercado internas. Es útil para seguir variaciones regionales, alinear estrategias locales, y monitorear la ejecución en el mercado.

Nota sobre las coincidencias de Amazon

Amazon, Amazon Fresh y Amazon Marketplace se rastrean como coincidencias separadas en la plataforma. Cada uno tiene su propia cadencia de rastreo, por lo que los precios y el estado de la Buy Box pueden reflejar momentos distintos. Al revisar los datos de Amazon, compruebe siempre la fecha de recopilación en cada fila para confirmar que está trabajando con información actualizada.

Puntos clave



Los reportes por zonas deben configurarse previamente; no están incluidos por defecto en todas las cuentas.



Los campos disponibles pueden variar según el tipo de reporte (p. ej., *Todos los productos*, *Mis productos*).



Tu cuenta debe capturar zonas o códigos postales durante el crawling para acceder a esta funcionalidad.

Contacta a tu Customer Success Manager

Algunos campos y funciones varían según tu configuración. Si algo parece incorrecto o falta, tu Customer Success Manager (CSM) es la mejor persona para ayudarte.

Tu CSM puede ayudarte

- ✓ Aclarar qué campos están disponibles en tu configuración.
- ✓ Explicar las diferencias entre tipos de reporte.
- ✓ Resolver problemas de campos faltantes o inactivos.
- ✓ Añadir o actualizar precios MAP para asegurar alertas de incumplimiento.
- ✓ Guiarte en la creación y programación de reportes.
- ✓ Evaluar si los reportes por zonas son adecuados para tu negocio.

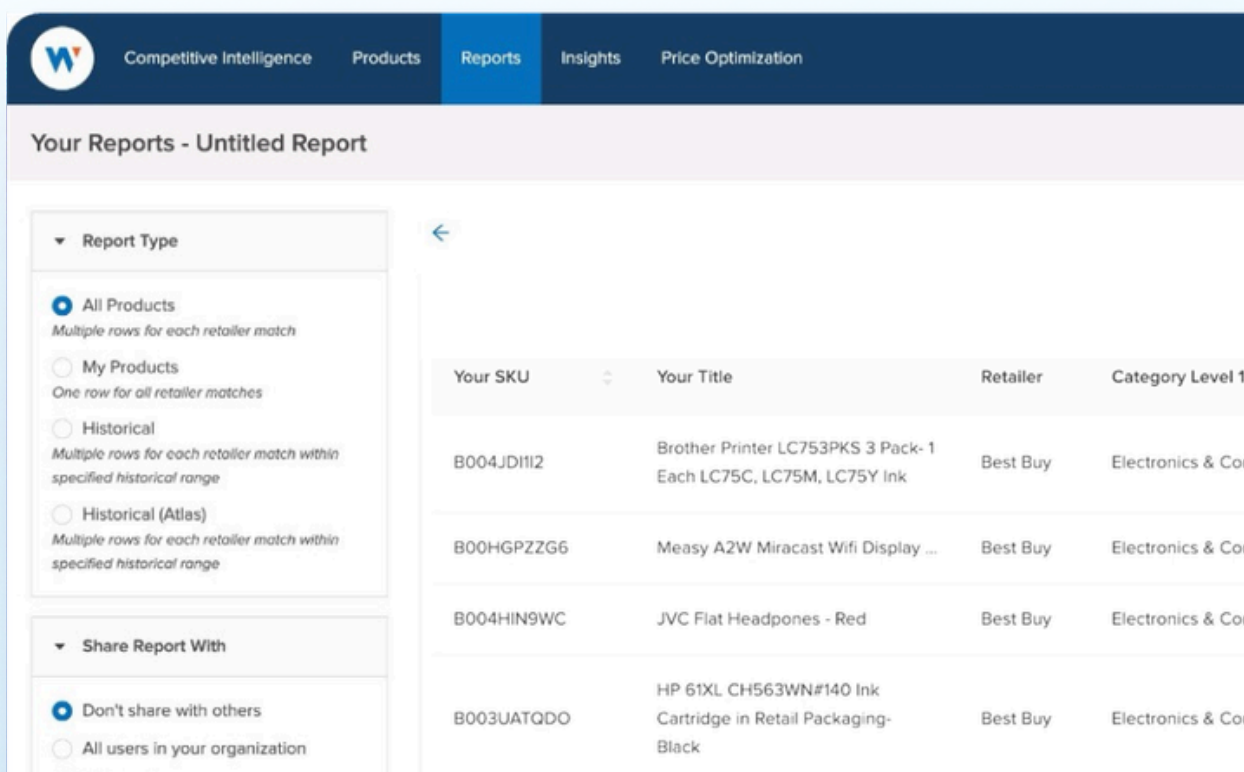
Los 50 campos más usados por los clientes

Ahora que has visto qué categorías generan más valor, aquí tienes los 50 campos más utilizados por todos los clientes de Price Intelligence.

Estos campos provienen del uso real de los clientes y cubren una amplia gama de necesidades de reporting, desde análisis de precios hasta monitoreo promocional y alineación de productos.

Esta lista puede ayudarte a:

- ✓ Identificar los campos clave para los tipos de reporte más comunes.
- ✓ Entender qué representa cada campo.
- ✓ Elegir la combinación adecuada para apoyar tus objetivos de negocio.



The screenshot shows the Wiser Reports interface. The top navigation bar includes 'Competitive Intelligence', 'Products', 'Reports' (selected), 'Insights', and 'Price Optimization'. The main heading is 'Your Reports - Untitled Report'. On the left, there are two configuration panels: 'Report Type' and 'Share Report With'. The 'Report Type' panel has four options: 'All Products' (selected), 'My Products', 'Historical', and 'Historical (Atlas)'. The 'Share Report With' panel has two options: 'Don't share with others' (selected) and 'All users in your organization'. On the right, a table displays report data with columns: 'Your SKU', 'Your Title', 'Retailer', and 'Category Level 1'. The table contains five rows of data.

Your SKU	Your Title	Retailer	Category Level 1
B004JDI1I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack- 1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink	Best Buy	Electronics & Co
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...	Best Buy	Electronics & Co
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red	Best Buy	Electronics & Co
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging- Black	Best Buy	Electronics & Co

Los 50 campos más usados por los clientes

Identificadores clave de producto

- **Tu SKU**
Identificador único asignado a un producto por tu organización.
- **Título**
Nombre o título del producto en el flujo de datos.
- **Tu título**
Nombre o título del producto asignado por el retailer.
- **Distribuidor**
Nombre del almacén o vendedor que ofrece el producto.
- **Nombre del distribuidor**
Nombre del distribuidor registrado en el sistema.
- **Mercado/Vendedor**
Identifica al vendedor específico o marketplace de terceros.
- **UPC**
Código Universal de Producto utilizado para identificar el producto.
- **URL**
Enlace a la página de detalle del producto en el sitio web del retailer.
- **Imagen**
Enlace o vista previa de la imagen del producto.

••• Otros & derivados

- **% de SKU**
Porcentaje de productos que cumplen una condición específica.

Los 50 campos más usados por los clientes



Campos de precios

- **Precio**
Precio actual de venta / último precio capturado del producto.
- **Precio regular**
Precio habitual o original del product.
- **Tu precio**
Precio de tu organización para el producto.
- **Tu precio con envío**
Precio de tu organización incluyendo el costo de envío.
- **Precio del distribuidor**
Precio listado por el distribuidor.
- **Precio estadístico**
Precio promedio o ponderado estadísticamente del producto.
- **Precio anterior**
Precio del producto antes del último crawl.
- **Precio mínimo de la competencia**
Precio más bajo de la competencia detectado actualmente.
- **Personalizado / Calculado**
Campo derivado de lógica o fórmulas específicas del cliente.
- **Ganador de la Buy Box**
Indica qué minorista está ganando actualmente la Buy Box para ese producto. Cuando se rastrean varios sitios de Amazon, cada uno muestra su propio estado de Buy Box según su fecha de recopilación más reciente. Un ícono de Buy Box en una fila más antigua refleja el estado en el momento de esa recopilación, no necesariamente el estado actual.

Los 50 campos más usados por los clientes



MAP & Cumplimiento*

- **MAP**
Precio mínimo anunciado establecido por la marca.
- **Tu MAP**
MAP definido por tu empresa para el producto.
- **MAP Incumplimiento**
Indica si un precio infringe el MAP.
- **Map Desviación**
Importe en que el precio se desvía del MAP.
- **\$ Delta vs Tu precio**
Diferencia en dólares entre tu precio y el de un competidor.
- **% Delta vs Tu precio**
Diferencia porcentual entre el precio del competidor y tu precio.

Nota: Si no has definido un precio MAP, estos campos no se completan. Las alertas MAP requieren tu información.



Categoría & clasificación

- **Marca**
Nombre del fabricante o empresa que produce el producto.
- **Categoría nivel 1**
Nivel más alto de clasificación del producto.
- **Categoría nivel 2**
Subcategoría dentro de la Categoría nivel 1.
- **Categoría nivel 3**
Nivel de clasificación más detallado que la Categoría nivel 2.
- **Tamaño del distribuidor**
Clasificación del distribuidor según su tamaño o nivel de mercado.
- **Relación**
Indica el tipo de correspondencia entre productos (p. ej., directa o similar).

Los 50 campos más usados por los clientes

Surtido & disponibilidad

- **Disponibilidad**
Indica si el producto está actualmente en stock.
- **Fecha de disponibilidad**
Fecha en la que el producto estuvo disponible.
- **Envío**
Indica si el envío está disponible o incluido para el producto.
- **Carrito**
Indica si el producto solo es visible en el carrito.
- **Tamaño del pack**
Número de artículos o unidades en el paquete del producto.
- **Tu tamaño de pack**
Tamaño del pack según tus datos internos.
- **Condición**
Indica si el artículo es nuevo, reacondicionado, etc.
- **Vendedor autorizado**
Indica si el distribuidor es un vendedor autorizado.
- **Cambio de precio**
Verdadero/Falso según si el precio cambió desde el último crawl.

Métricas basadas en el tiempo

- **Fecha de Crawl**
La fecha en que se recopilaron los datos del producto para esa coincidencia de distribuidor específica. Al comparar entre varios sitios de Amazon, las fechas de recopilación pueden diferir. Las filas más antiguas reflejan datos de extracción pasados, no los precios ni el estado de la Buy Box actuales.
- **Precio mínimo 14 días**
Precio más bajo registrado en los últimos 14 días.
- **Precio mínimo 30 días**
Precio más bajo registrado en los últimos 30 días.
- **Precio mínimo 60 días**
Precio más bajo registrado en los últimos 60 días.

Consejos del equipo Wiser



Competitive Intelligence

Your Reports - Un

Report Type

- All Products
Multiple rows for each retailer match
- My Products
One row for all retailer matches
- Historical
Multiple rows for each retailer match within specified historical range
- Historical (Atlas)
Multiple rows for each retailer match within specified historical range

Share Report With

- Don't share with others
- All users in your organization

Your SKU	Your Title
B004JD11I2	Brother Printer LC753PKS 3 Pack-1 Each LC75C, LC75M, LC75Y Ink
B00HGPZZG6	Measy A2W Miracast Wifi Display ...
B004HIN9WC	JVC Flat Headpones - Red
B003UATQDO	HP 61XL CH563WN#140 Ink Cartridge in Retail Packaging-Black

Consejos del equipo Wiser

Aquí tienes algunas sugerencias prácticas del equipo de Price Intelligence para ayudarte a sacar más provecho de tus reportes:



Usa listas de productos

- Empieza creando una lista de productos con tus SKU o marcas más importantes.
- Usa esta lista en Report Builder para validar supuestos o enfocar tu análisis.



Empieza con plantillas

- Los reportes Top Price Changes y MAP Violations están listos para usar. Estas plantillas son un excelente punto de partida.
- Una vez configurados, entregan métricas clave con campos definidos.



Programa informes y alertas

- Automatiza la entrega de reportes clave directamente en tu correo.
- Elige frecuencia diaria, semanal, o intervalos personalizados para las métricas que más te importan



Compruebe las fechas de Crawl en Amazon

- Si los resultados de Buy Box o los precios en Amazon, Amazon Fresh o Amazon Marketplace parecen inconsistentes, compruebe la fecha de recopilación en cada fila.
- En el Report Builder, utilice los filtros de disponibilidad para mostrar solo las coincidencias rastreadas activamente.

Estas pequeñas acciones pueden ayudarte a optimizar tus reportes y obtener insights más rápido. En conjunto, te acercarán a un uso avanzado de los reportes de Price Intelligence.

De cara al futuro

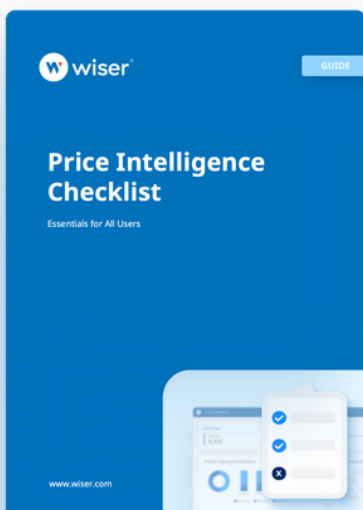
Report Builder es más que una herramienta. Es el motor que impulsa decisiones más rápidas, una estrategia de precios más inteligente, y una visión competitiva más precisa. Cuanto más conozcas los campos, los tipos de reportes, y las opciones de programación, más confianza tendrás en los insights que obtengas.

¿Necesitas ayuda?

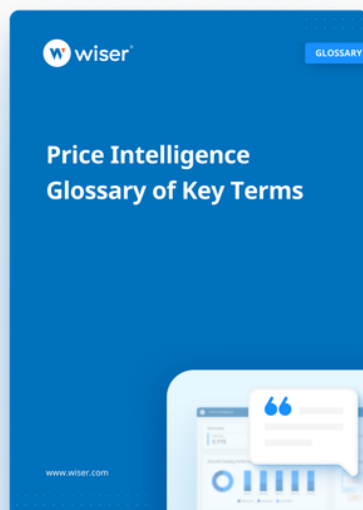
Tu Customer Success Manager es tu mejor recurso para configurar reportes, entender la disponibilidad de campos, o activar funciones avanzadas como el pricing por zonas.

Para profundizar tu comprensión,
explora herramientas adicionales de Price Intelligence

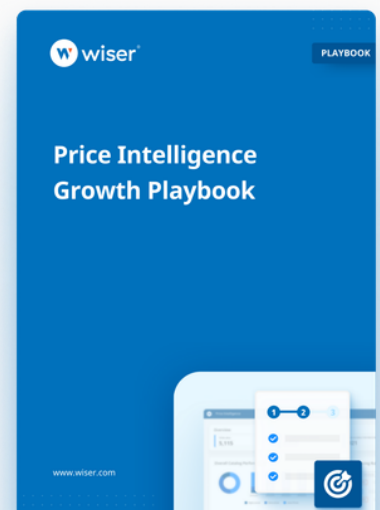
Price Intelligence Checklist



Price Intelligence Glosario



Price Intelligence Playbook de crecimiento





Gracias

www.wiser.com