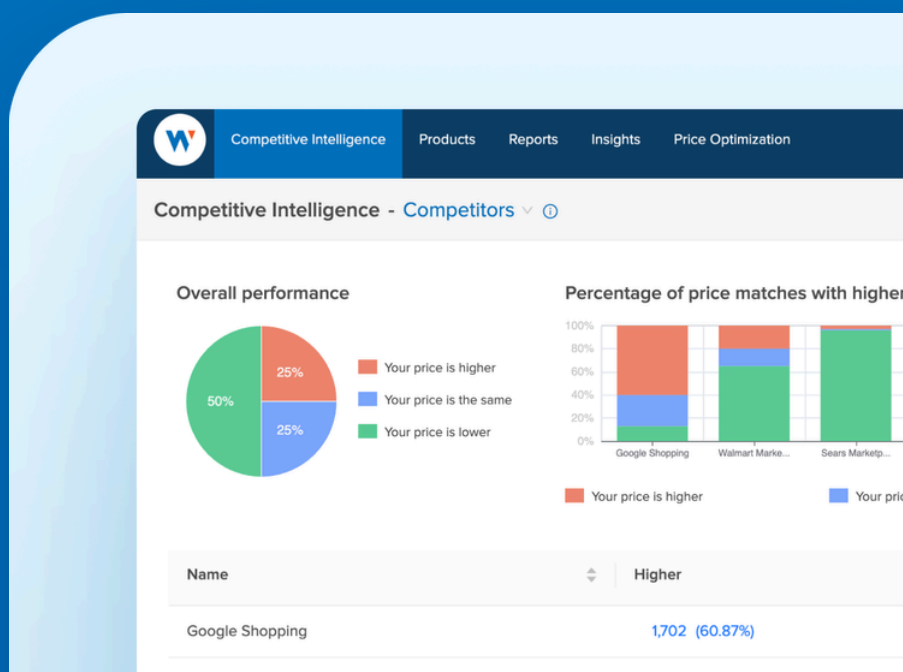


Price Intelligence

Guía de onboarding

www.wiser.com



Introducción

Descubrir Price Intelligence

Esta guía presenta el producto Price Intelligence y te ayuda a orientarte durante su configuración inicial y uso regular. Ya seas un nuevo cliente o te incorpores a un equipo existente, está diseñada para aportarte claridad y confianza desde el inicio.

Price Intelligence te ofrece visibilidad sobre **cómo se fijan los precios de tus productos en retailers y marketplaces**, para entender mejor **tu posicionamiento competitivo y los comportamientos de precios a nivel SKU**. Durante el onboarding, tu Engagement Manager te acompañará para configurar tu programa, validar tus datos, y guiarte.

Esta guía se centra en:



La configuración de tu programa Price Intelligence.



Los datos recopilados y su frecuencia de actualización.



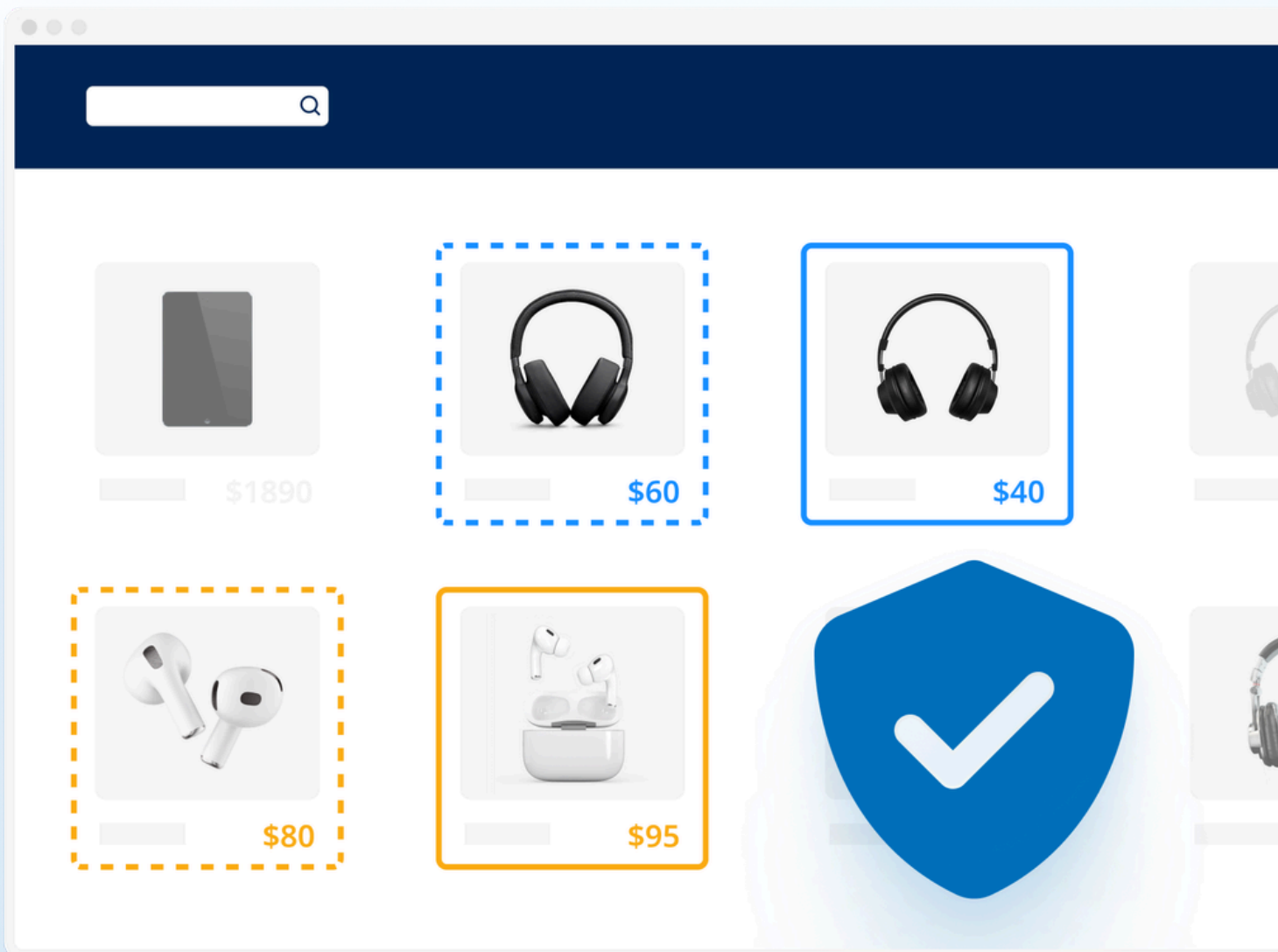
La estructura del producto y su manejo inicial.

Este guía no tiene como objetivo cubrir en detalle todas las funcionalidades ni todos los workflows. Existen guías complementarias, como el [Price Intelligence Checklist](#) y el [Glosario](#), disponibles para profundizar el análisis y avanzar en tu dominio de la plataforma.



Al final de esta guía, tendrás una visión clara del **onboarding, de la lectura de la plataforma, y de cómo Price Intelligence acompaña tus decisiones de pricing desde el inicio.**

01 Recopilación de datos y alcance



Recopilación de datos y alcance

Configuración de Price Intelligence y recopilación de datos

La solución Price Intelligence se adapta a tu actividad y a tus necesidades de monitoreo competitivo. Cada programa se estructura alrededor de los productos y distribuidores estratégicos para monitorear desde el inicio las variaciones de precios que tienen un impacto competitivo real.

Esta sección presenta la manera en que está estructurado tu programa, el proceso de recopilación de datos de precios, así como su integración en la plataforma.

Catálogo de productos

- Los SKU que proporcionas constituyen la base de tu programa Price Intelligence. Estos productos permiten identificar las coincidencias entre retailers y marketplaces para realizar comparaciones de precios precisas.
- Tu catálogo de productos no necesita ser perfecto desde el inicio. El objetivo durante el onboarding es establecer una base confiable, que podrá ajustarse con el tiempo a medida que se agreguen, eliminen, o actualicen productos.

Distribuidores y competidores

- Price Intelligence monitorea los distribuidores y listings de la competencia definidos durante el onboarding. Según tu configuración, esto puede incluir distribuidores directos, marketplaces, o una combinación de ambos.
- La cobertura de distribuidores se define durante la configuración del programa y puede variar según tus estándares de monitoreo o necesidades específicas. Tu Engagement Manager te confirmará los distribuidores incluidos dentro del alcance de tu programa.

Recopilación de datos y crawls

- Los datos de precios se recopilan mediante crawls automatizados de sitios de distribuidores y marketplaces. Estos crawls obtienen precios de productos e información asociada para que puedas seguir la evolución de la actividad competitiva a lo largo del tiempo.
- La frecuencia y la cobertura de los crawls se definen durante el onboarding y varían según la configuración de tu programa. Algunos retailers siguen esquemas estándar, mientras que otros requieren configuración adicional para garantizar una recopilación de datos precisa.
- Una vez lanzados los crawls, los datos de precios aparecen progresivamente en la plataforma a medida que se procesan los distribuidores.

Recopilación de datos y alcance

Comprender la actualización de los datos

Al empezar a analizar los datos, ten en cuenta algunos puntos relacionados con los plazos:

- La fecha de crawl corresponde a la última recopilación de datos exitosa para un producto.
- No todos los distribuidores se actualizan al mismo tiempo.
- Algunos productos se actualizan más rápido que otros.

Las primeras vistas pueden mostrar una cobertura parcial mientras los crawls se completan. Esto es normal durante el onboarding y no indica un problema de configuración.

Disponibilidad y precios observados

Los datos de precios reflejan lo que se observó durante el crawl más reciente. La disponibilidad es un elemento clave para interpretar los resultados:

- Los productos en stock suelen proporcionar los insights de precios más útiles.
- Los productos agotados o no disponibles pueden aparecer, pero deben interpretarse con contexto.
- Algunos distribuidores no proporcionan de forma sistemática información de disponibilidad.

Analizar la disponibilidad junto con los precios permite asegurarte de que los datos se interpreten correctamente y de obtener conclusiones más fiables.

Qué esperar al inicio

Durante los primeros días del onboarding, puedes observar:



Variaciones durante la carga de datos.



Actualizaciones según los retailers.



Tendencias de precios en el tiempo.

Esto forma parte del proceso natural de inicio. A medida que los crawls se completan y el historial se enriquece, las tendencias se vuelven más fáciles de analizar.

Tu Engagement Manager te confirmará cuando tus datos estén estabilizados y listos para un análisis más amplio.

02 Primeros pasos con tu modelo

The screenshot shows a spreadsheet application window with a menu bar (Home, Insert, Draw, Page Layout, Formulas, Data, Review, View, Automate, Tell me) and a toolbar. The spreadsheet contains a table with the following data:

	A	B	C	D	E	F
1	SKU	Product Title	Brand	MPN	UPC	Price
2	SKU-1001	Noise Cancelling Headphones	Brand A	NC-PRO-BLK	851234567801	179.99
3	SKU-2042	Smart Fitness Watch 45mm	Brand B	45-SLV	851234567818	159.99
4	SKU-3300	Portable Bluetooth Speaker	Brand C	NB-3300	851234567825	49.99
5	SKU-1100	Lite Wireless Earbuds	Brand D	LITE-WHT	851234567832	79.99
6	SKU-2100	Active Fitness Tracker	Brand E	AFT-01	851234567849	89.99
7	SKU-3400	Home Smart Speaker	Brand F	NB-3400	851234567856	99.99
8	SKU-5001	Wireless Charging Dock	Brand G	ZC-5001	851234567863	69.99
9	SKU-7000	Desk Lamp Pro	Brand H	A-7000	851234567870	59.99
10						
11						
12						

Primeros pasos con tu modelo

Cómo compartir tus datos de producto y empezar el monitoreo.

Durante el onboarding, recibirás una plantilla de importación para **estructurar la información necesaria** para configurar tu programa Price Intelligence. Este template permite **compartir tus datos de SKU** de forma estructurada para facilitar el matching y la recopilación de datos.

Este paso establece el vínculo entre tu catálogo de productos y los distribuidores incluidos en el perímetro de tu programa.

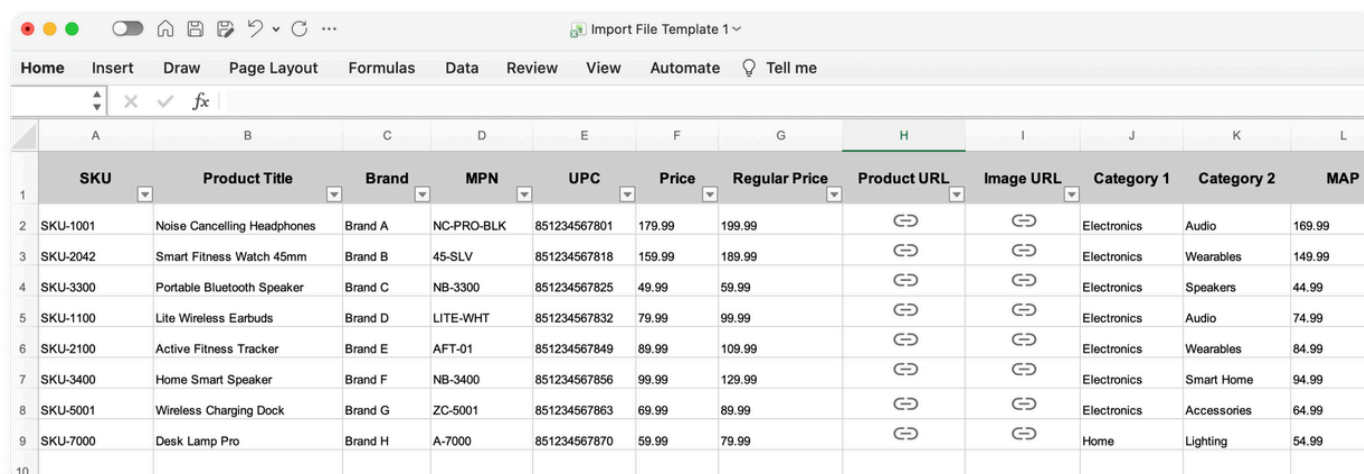
Usar el modelo de importación

- El modelo de importación recopila la información esencial para el seguimiento de precios, como los **identificadores de producto** y los **atributos de referencia**. Estos elementos permiten un matching preciso de los productos entre los listings de los distribuidores.
- No es necesario completar todos los campos para empezar. El objetivo es proporcionar una base clara y confiable para iniciar el seguimiento de tus productos.

Tu Engagement Manager te acompañará para:

- Verificar el archivo para asegurar su completitud y exactitud.
- Validar los campos obligatorios.
- Asegurar que los datos estén alineados con tus objetivos de seguimiento.

Es una etapa colaborativa. No estás solo preparando el archivo, y es normal que haya preguntas o ajustes durante el proceso.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	SKU	Product Title	Brand	MPN	UPC	Price	Regular Price	Product URL	Image URL	Category 1	Category 2	MAP
1												
2	SKU-1001	Noise Cancelling Headphones	Brand A	NC-PRO-BLK	851234567801	179.99	199.99			Electronics	Audio	169.99
3	SKU-2042	Smart Fitness Watch 45mm	Brand B	45-SLV	851234567818	159.99	189.99			Electronics	Wearables	149.99
4	SKU-3300	Portable Bluetooth Speaker	Brand C	NB-3300	851234567825	49.99	59.99			Electronics	Speakers	44.99
5	SKU-1100	Lite Wireless Earbuds	Brand D	LITE-WHT	851234567832	79.99	99.99			Electronics	Audio	74.99
6	SKU-2100	Active Fitness Tracker	Brand E	AFT-01	851234567849	89.99	109.99			Electronics	Wearables	84.99
7	SKU-3400	Home Smart Speaker	Brand F	NB-3400	851234567856	99.99	129.99			Electronics	Smart Home	94.99
8	SKU-5001	Wireless Charging Dock	Brand G	ZC-5001	851234567863	69.99	89.99			Electronics	Accessories	64.99
9	SKU-7000	Desk Lamp Pro	Brand H	A-7000	851234567870	59.99	79.99			Home	Lighting	54.99
10												

Primeros pasos con tu modelo

Una vez que tus datos estén importados

Una vez que el template esté validado e importado:

- Los matches de productos se establecen en los distribuidores configurados.
- Los datos de precios aparecen a medida que avanzan los crawls.
- Las primeras vistas pueden ser parciales mientras se construye la cobertura.

Es normal al inicio del onboarding. A medida que se completan los datos, **la visibilidad mejora y las tendencias se vuelven más claras**. Tu Engagement Manager te confirmará cuándo tus datos están listos y te ayudará a interpretarlos.



Recomendaciones adicionales sobre los datos de producto

Para los equipos que quieran entender mejor el papel de los datos de producto en el matching hay, [guías complementarias](#) que detallan los atributos de producto, los campos opcionales, y la gestión de variantes o formatos.

Este recurso aporta contexto y no reemplaza el modelo de importación utilizado durante el onboarding.

Tu Engagement Manager te ayudará a identificar los campos más relevantes para tu configuración.



03 Navegación en el panel de control

The dashboard displays the following components:

- Navigation:** Competitive Intelligence, Products, Reports, Insights, Price Optimization.
- Filters:** Product List, Categories, Competitors, Brands.
- Overall performance:** A pie chart showing 50% of prices are lower, 25% are higher, and 25% are the same. A callout box highlights the 'Your price is lower' segment.
- Percentage of price matches:** A stacked bar chart comparing price match percentages across competitors.
- Table:** A table summarizing the number and percentage of higher and same prices for each competitor.

Name	Higher	Same
Google Shopping	1,702 (60.87%)	743 (26.57%)
Walmart Marketplace	371 (20.15%)	282 (15.32%)
Sears Marketplace	38 (3.59%)	6 (0.57%)
WalMart	78 (9.14%)	437 (51.23%)
Office Depot	91 (12.76%)	109 (15.29%)
Home Depot	65 (9.17%)	330 (46.54%)
Amazon Marketplace	186 (34.32%)	84 (15.50%)

Navegación en el panel de control

Comprender la estructura de Price Intelligence.

Price Intelligence se organiza en varias secciones clave que permiten pasar **de una vista global a un análisis a nivel SKU**. Cada sección responde a un tipo de pregunta distinto y contribuye a **una visión completa de los datos de precios de tus productos**.

No es necesario dominar toda la plataforma desde el inicio. La mayoría de los usuarios empieza explorando una o dos secciones relacionadas con su rol y luego amplía progresivamente su uso a medida que se familiariza con los datos.

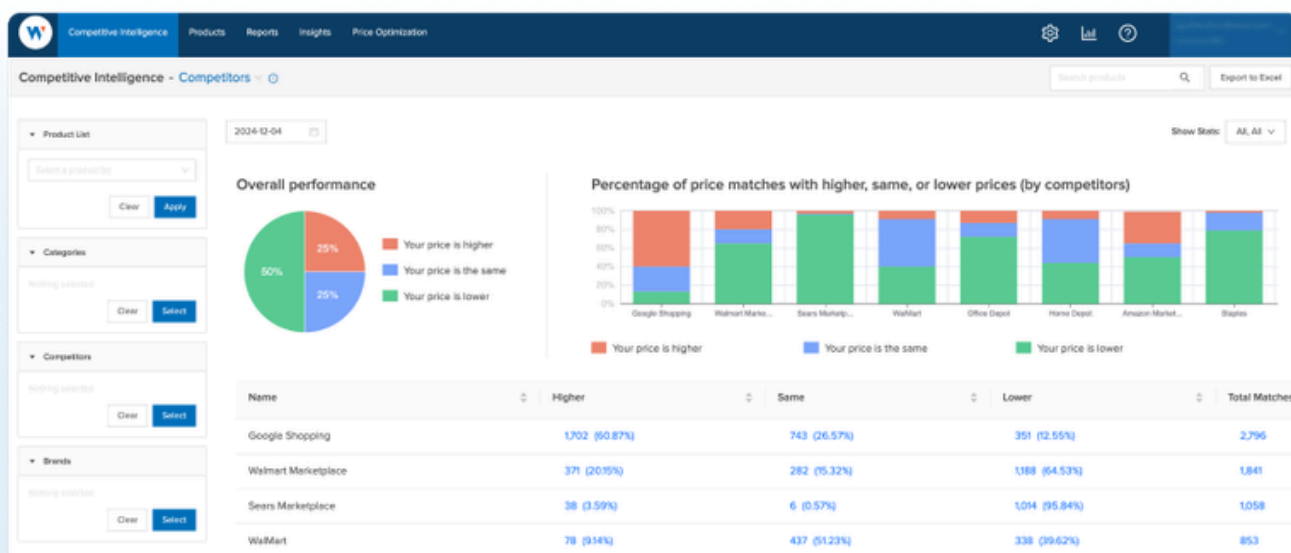
Inteligencia competitiva

? **A qué responde esta sección:** ¿Cómo se posicionan mis precios frente a los de mis competidores?

La sección Competitive Intelligence ofrece una **vista general de la comparación de tus precios con los de la competencia, por categoría, o marca**. Las visualizaciones te permiten identificar rápidamente dónde tus precios son más altos, más bajos, o están alineados con el mercado. Es un punto de partida común para los nuevos usuarios. A partir de ahí, puedes:

- Identificar las mayores diferencias de precio.
- Afinar el análisis con filtros como categoría, marca, o competidor.
- Pasar de una vista global a un análisis más detallado a nivel SKU.

Esta pantalla está diseñada para identificar tendencias y determinar los puntos a profundizar, no para tomar acciones inmediatas.



Navegación en el panel de control

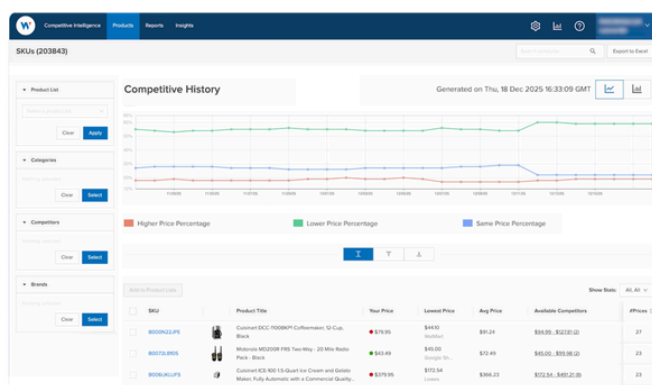
Productos

? A qué responde esta sección: ¿Qué está pasando a nivel SKU?

La sección Productos pasa de las tendencias globales al análisis de SKU individuales. Allí puedes consultar comparaciones de precios, evoluciones en el tiempo, y el comportamiento de la competencia para productos específicos. Usos comunes:

- Analizar precios históricos de SKU clave.
- Comparar tus precios con los precios más bajos o promedio de tus competidores.
- Identificar los productos con variaciones de precio frecuentes.

Los filtros y las listas de productos se suelen usar con esta vista para enfocar el análisis y hacerlo más relevante según tu rol.



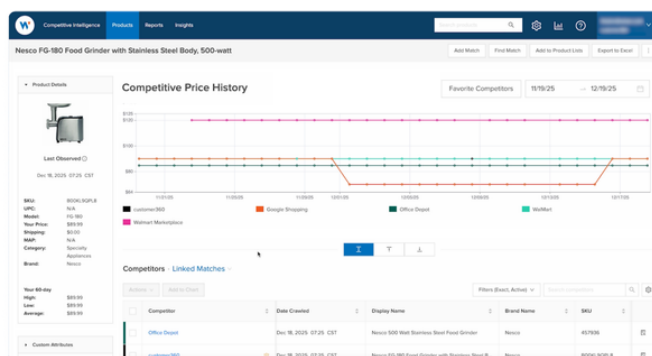
SKU Detalles

? A qué responde esta sección: ¿Es este precio exacto, y qué ha cambiado?

La vista SKU Detalles ofrece el nivel de información más detallado para un producto único. Muestra los precios observados, las tendencias históricas, la disponibilidad, y los listings de la competencia en un mismo lugar. Es la sección ideal para:

- Validar las diferencias de precio.
- Verificar disponibilidad y timing de los crawls.
- Confirmar cuándo y dónde se observó un precio.

Cuando algo parece inesperado, esta vista proporciona el contexto necesario antes de sacar conclusiones o actuar.



Navegación en el panel de control

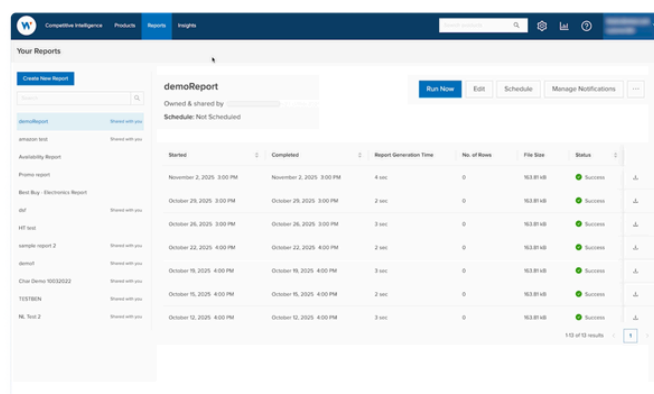
Informes

? A qué responde esta sección: ¿Cómo analizar o compartir los datos de precios a mayor escala?

Los informes permiten analizar los datos de precios por grupos de productos, distribuidores, o periodos. Se utilizan comúnmente para:

- Seguir las tendencias de precios en el tiempo.
- Compartir insights internamente.
- Apoyar revisiones de precios y planificación.

Algunos informes se crean directamente en la plataforma, otros pueden entregarse vía SFTP. Tu Engagement Manager te ayudará a elegir el enfoque más adecuado para tu workflow.



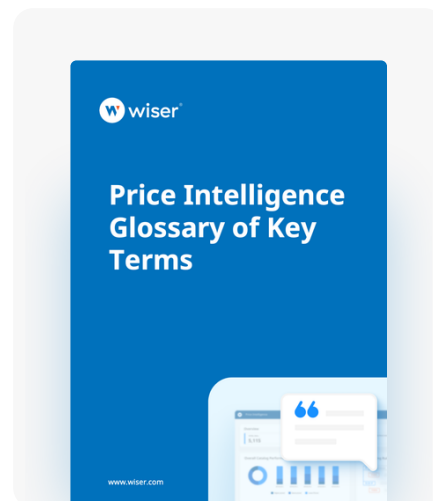
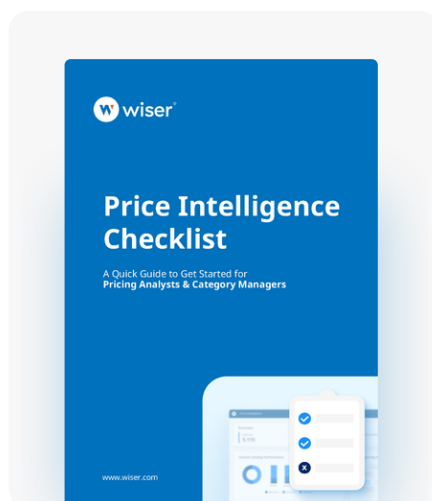
Report Name	Started	Completed	Report Generation Time	No. of Rows	File Size	Status
demoReport	November 2, 2025, 3:00 PM	November 2, 2025, 3:00 PM	4 sec	0	103.81 KB	Success
Amazon list	October 28, 2025, 3:00 PM	October 28, 2025, 3:00 PM	2 sec	0	103.81 KB	Success
Availability Report	October 28, 2025, 3:00 PM	October 28, 2025, 3:00 PM	3 sec	0	103.81 KB	Success
Prime report	October 28, 2025, 3:00 PM	October 28, 2025, 3:00 PM	2 sec	0	103.81 KB	Success
Best Buy - Electronics Report	October 22, 2025, 4:00 PM	October 22, 2025, 4:00 PM	2 sec	0	103.81 KB	Success
Walmart	October 16, 2025, 4:00 PM	October 16, 2025, 4:00 PM	3 sec	0	103.81 KB	Success
Clear Denry 1023022	October 15, 2025, 4:00 PM	October 15, 2025, 4:00 PM	2 sec	0	103.81 KB	Success
TESTING	October 12, 2025, 4:00 PM	October 12, 2025, 4:00 PM	3 sec	0	103.81 KB	Success
HL Test 2	October 12, 2025, 4:00 PM	October 12, 2025, 4:00 PM	3 sec	0	103.81 KB	Success

Familiarizarse con la interfaz

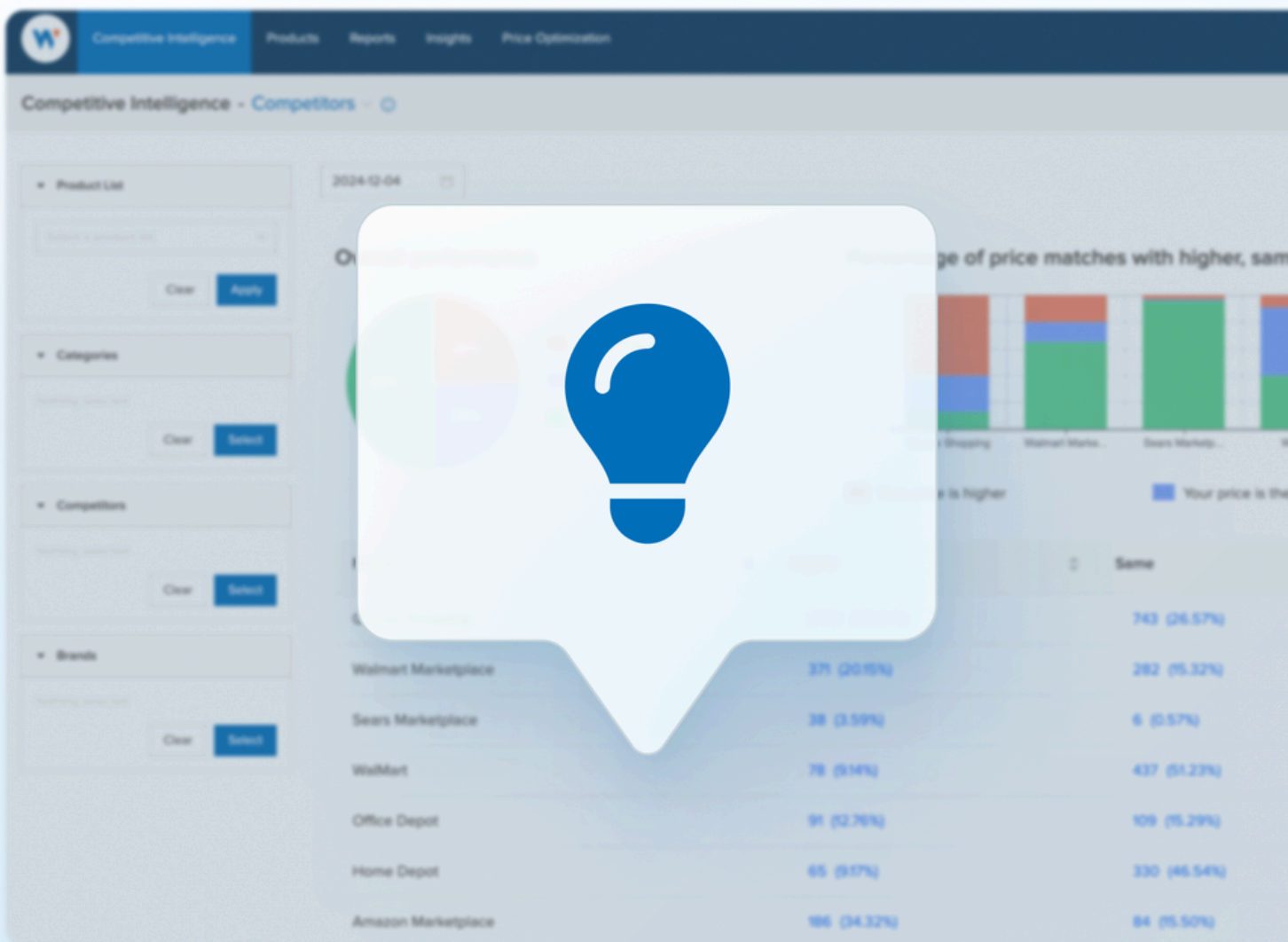
Es normal que los nuevos usuarios tarden en familiarizarse con las funcionalidades de la plataforma. Empieza por una o dos secciones adaptadas a tu rol y luego amplía progresivamente tu uso. Para explicaciones detalladas de las funcionalidades:

- Usa la PI checklist para tareas prácticas.
- Consulta el glosario PI para definiciones y detalles de los campos.

Estos recursos complementan esta guía y apoyan tu autonomía al familiarizarte con la herramienta.



04 Aspectos a considerar a continuación



Aspectos a considerar a continuación

A tener en cuenta al usar Price Intelligence

Cuando empieces a usar Price Intelligence, ten en cuenta que no es necesario dominar todo de inmediato. Empieza explorando la plataforma, familiarizándote con los datos, y entendiendo cómo se presentan las informaciones de precios..

Algunas buenas prácticas para obtener beneficios rápidamente:



Verifica el contexto de los datos antes de actuar

Al analizar las diferencias de precio, ten en cuenta los elementos asociados como la fecha del crawl y la disponibilidad. Los precios reflejan lo observado en el último crawl, y el timing o el stock pueden explicar muchas de las diferencias.



Empieza de forma enfocada

Empieza con un pequeño conjunto de productos, categorías, o competidores clave para tu rol. Una vista más limitada facilita identificar cambios importantes y familiarizarte con los datos.



Espera tendencias, no perfección

Los primeros datos pueden parecer incompletos mientras se establecen la cobertura y el historial. Con el tiempo, los crawls repetidos hacen que las tendencias y comparaciones sean más fiables.



Usa filtros y vistas de forma enfocada

Los filtros y vistas guardadas adaptan la plataforma a tus necesidades. Personalizarlos desde el inicio permite obtener visualizaciones para tu uso diario.



Apóyate en tu Engagement Manager

En caso de duda o de resultados inesperados, puede ayudarte a interpretar los datos y confirmar si son necesarios ajustes.

Al empezar con estas buenas prácticas, desarrollarás tus puntos de referencia en la plataforma y ganarás confianza en cómo Price Intelligence apoya tus decisiones de precios.

Aspectos a considerar a continuación

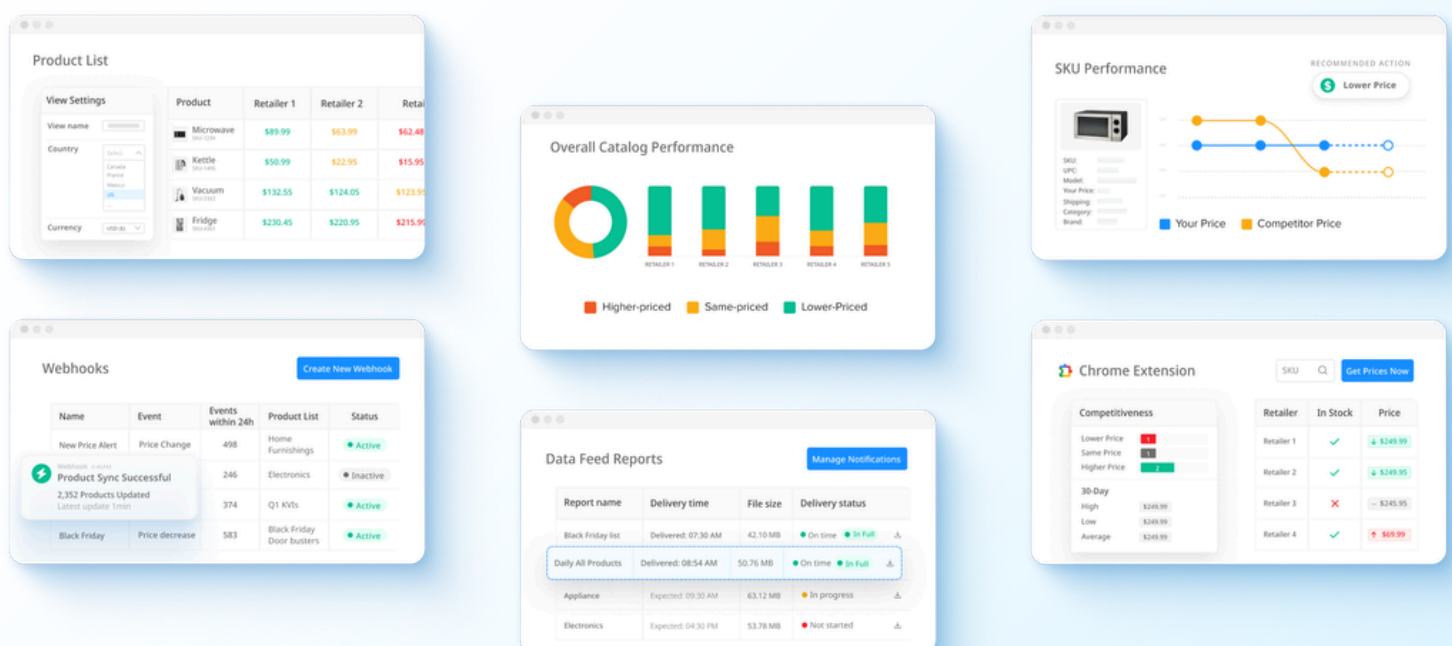
Price Intelligence está diseñado para apoyar decisiones de precios relevantes desde el inicio de tu programa. Una vez configurados tus productos, iniciada la recopilación de datos, y adquiridos los fundamentos de la plataforma, puedes empezar a utilizar los datos con confianza.

Para ir más allá, hay recursos complementarios disponibles para profundizar en el uso de la herramienta:

- La Price Intelligence Checklist ofrece pasos detallados para los workflows más comunes y las tareas diarias.
- El glosario Price Intelligence proporciona definiciones y explicaciones de los campos, métricas, y términos que puedes encontrar.
- Los recursos complementarios de reporting y estrategia pueden apoyar análisis más avanzados a medida que evolucionan tus necesidades.

Tu Engagement Manager continuará acompañándote en el ajuste de tus visualizaciones, la identificación de nuevos casos de uso, y la toma en mano de la plataforma..

Al dedicar tiempo al producto y aplicar esta guía de onboarding, construirás una base sólida para integrar Price Intelligence en tu estrategia de precios.





Gracias

www.wiser.com