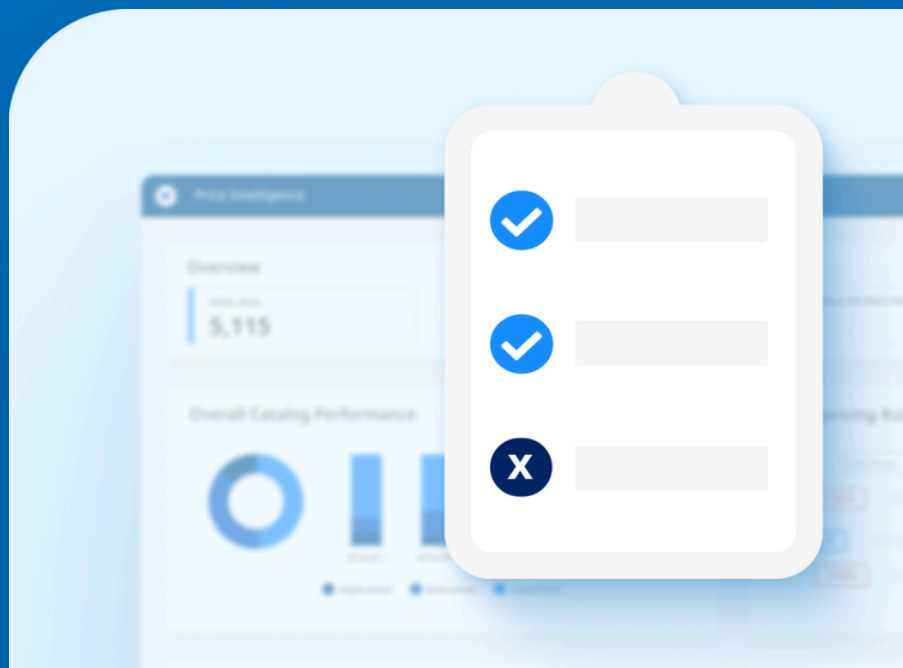




Price Intelligence Checklist

Funciones esenciales para todos los usuarios

www.wiser.com

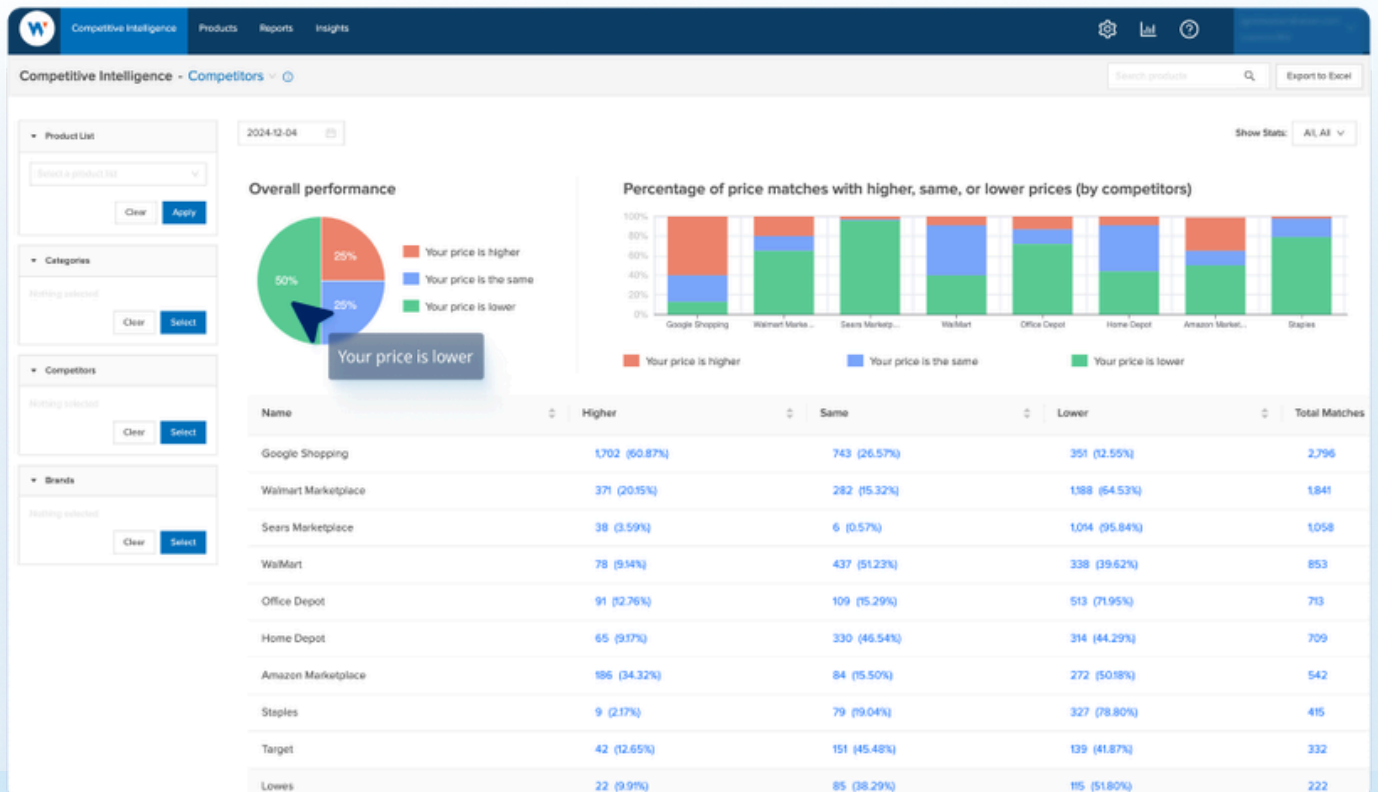


Introducción

Esta checklist presenta las principales funcionalidades y capacidades del producto Price Intelligence, diseñadas para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de precios fiables y basadas en datos.

Organizada por grandes funcionalidades, esta guía permite a los usuarios aprovechar al máximo el producto para mejorar su eficiencia, seguir las tendencias, y tomar decisiones estratégicas de pricing.

Aunque esta checklist es una guía general, el uso de las funcionalidades puede variar en función de las necesidades específicas de tu empresa. Para obtener recomendaciones personalizadas o asistencia específica, ponte en contacto con tu Customer Success Manager.



Pestaña Análisis de la competencia

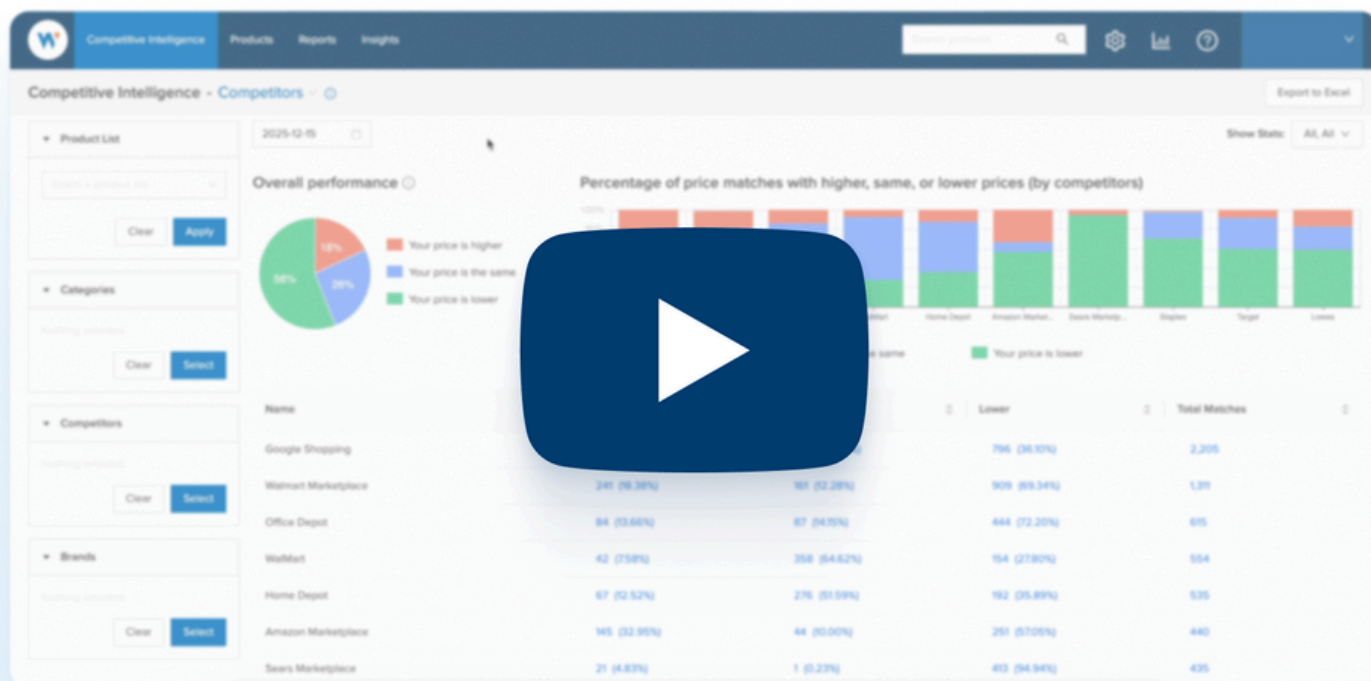
Sigue la competencia para conocer las tendencias de precios a nivel SKU e identificar las diferencias entre tus tarifas y las de tus competidores. Esta función te permite detectar los ajustes necesarios para mantener tu competitividad sin perder tus márgenes. Al comprobar regularmente las diferencias de precios y seguir la evolución de los SKU clave a lo largo del tiempo, te aseguras de que tu estrategia de precios se mantenga alineada con las tendencias del mercado.

PASO 1 : Análisis detallado de las SKU

- Identifica oportunidades vía las SKU con diferencias de precio entre tus competidores.
- Haz clic para ver los datos o busca SKU mediante la barra de búsqueda.

PASO 2 : Afinar la visualización de los datos

- Aplica filtros por categoría, marca, o competidor para seleccionar los datos más relevantes y orientar tus decisiones estratégicas.

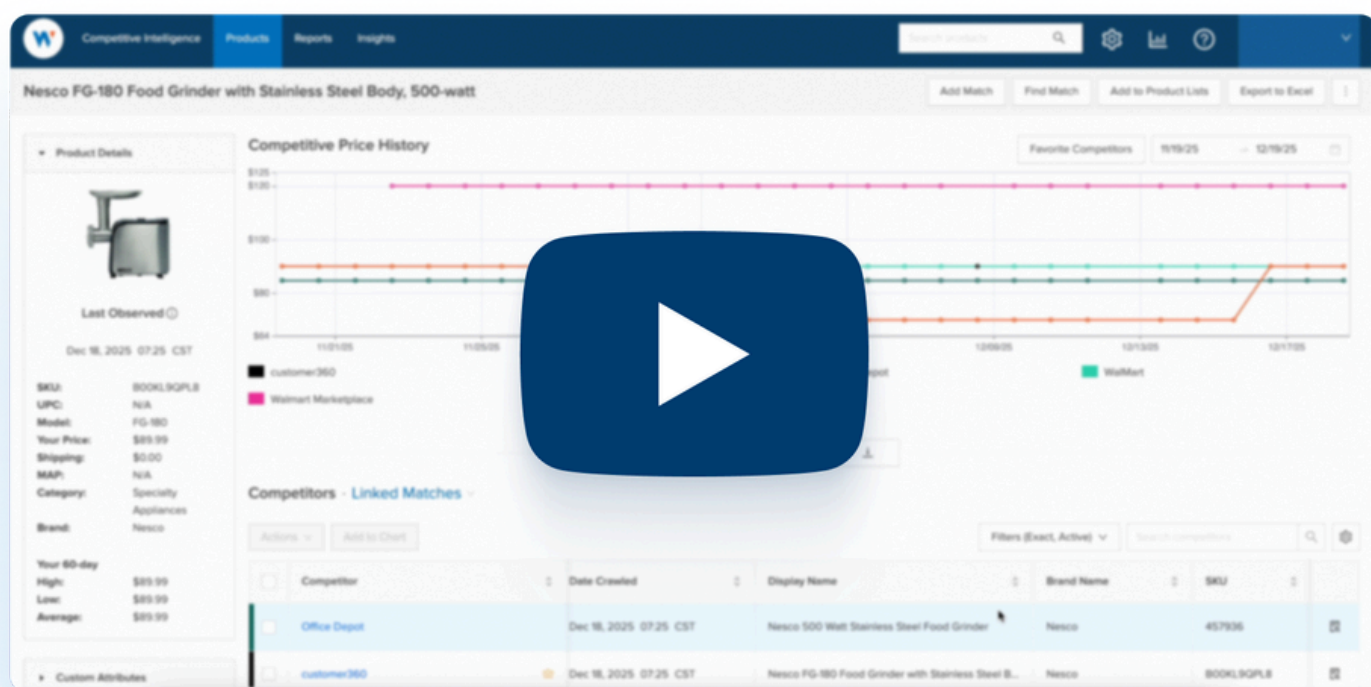


Pestaña Productos

Utiliza la pestaña Productos para analizar los datos a nivel SKU y comparar las tendencias de precios de la competencia. Esta sección de la herramienta Price Intelligence te permite evaluar tu posicionamiento de precios, identificar las diferencias, y ajustar tu estrategia en función de los cambios del mercado en tiempo real.

PASO 3 : Analizar los precios de las SKU

- Filtra los resultados para comparar tu precio catálogo con los precios de la competencia.
- Identifica oportunidades para ajustar tus precios para alinearlos con tu estrategia o mantenerte competitivo frente a los principales competidores.



Página Detalles SKU & listings de retailers

Utiliza la página de detalles SKU para identificar tendencias de precios y garantizar la competitividad de tu estrategia de precios. La sección de fichas de producto detalladas por almacén ofrece un análisis completo de cada producto para respaldar tus decisiones.

PASO 4 : Analizar el historial de precios

- Consulte el historial de precios para comprender las tendencias de la competencia
- Identifique si la competencia baja, mantiene, o modifica sus precios.

PASO 5 : Explorar las correspondencias de la competencia

- Haz clic en una correspondencia para ver los detalles de un competidor o un grupo.
- Añade o actualiza las correspondencias de productos clave* para refinar los insights.
*Nota: esta función está sujeta a permisos y reservada a los usuarios "product_admin" y "administrator", ya que se trata de datos confidenciales.

PASO 6 : Comprobar los datos de la competencia

- Verifique la ficha de producto y las correspondencias.
- Compruebe las promociones activas o la información de precios, y confirme la disponibilidad del producto.

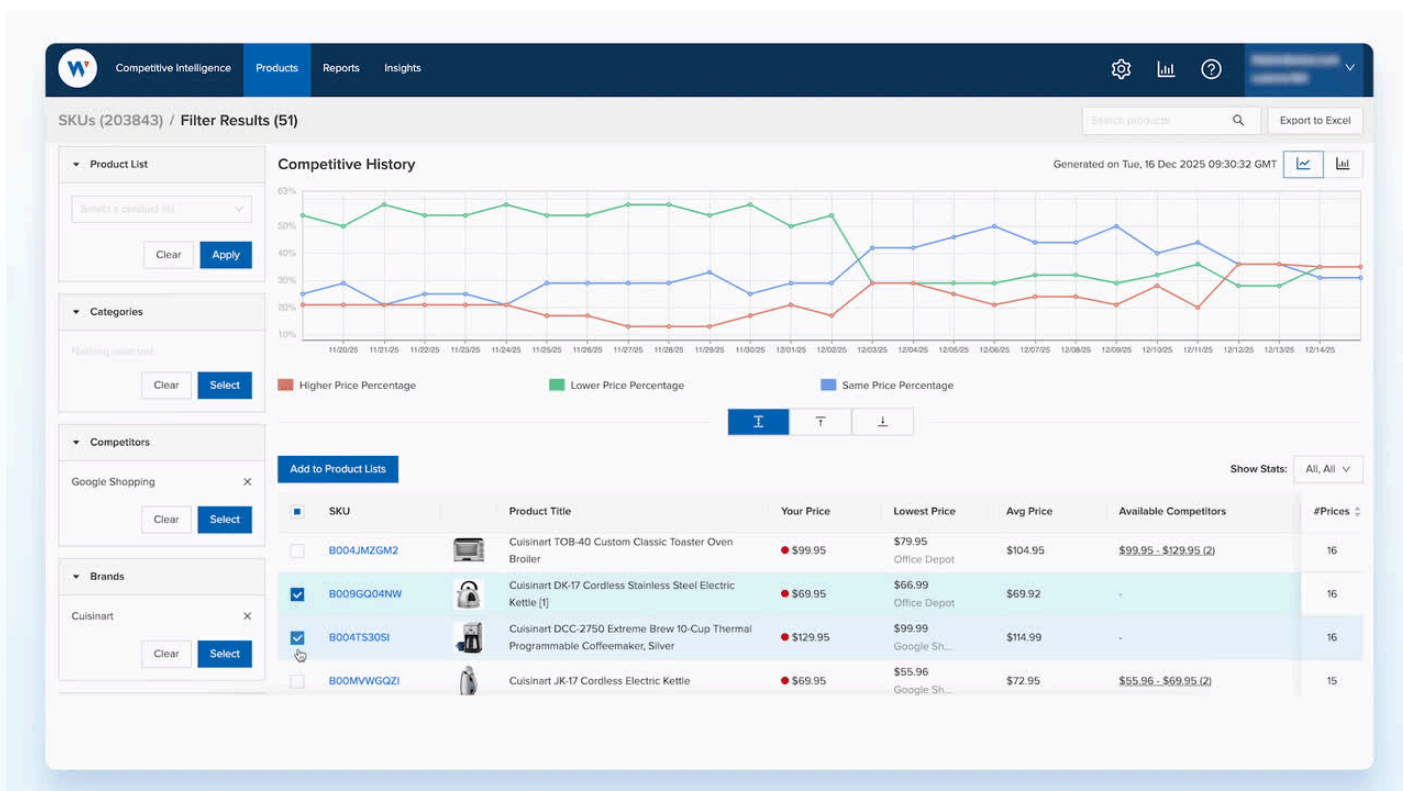
The screenshot displays the 'Nesco FG-180 Food Grinder with Stainless Steel Body, 500-watt' product page. On the left, a sidebar lists product attributes: SKU (800KLG9L8), UPC (N/A), Model (FG-180), Your Price (\$89.99), Shipping (\$0.00), MAP (N/A), Category (Specialty Appliances), Brand (Nesco), and 80-day price history (High: \$89.99, Low: \$89.99, Average: \$89.99). The main area shows 'Competitors - Linked Matches' with a table listing competitors like Office Depot, customer360, Google Shopping, Walmart, and Walmart Marketplace. A 'Match Type' dropdown menu is open, showing options for 'All matches', 'Exact', 'Equivalent', 'Match Expiry', 'All matches', 'Active', and 'Expired'. A table of 'Linked Matches' is visible at the bottom, showing dates (Dec 18, 2025 07:25 CST) and prices for the product from various retailers. A large blue play button is overlaid on the match data table.

Listas de productos

Organiza tus SKU en listas de productos para optimizar el análisis de la competencia y facilitar tus decisiones en materia de precios. Una agrupación estratégica de las SKU ofrece una mayor visibilidad de las tendencias de precios de tus competidores.

PASO 7 : Optimizar el análisis de las SKU con las listas de productos

- Crea listas de productos para filtrar y comparar precios en las pestañas Análisis de la competencia, Productos, e Informes.
- Utiliza las listas de productos para identificar oportunidades de precios, seguir la evolución de tus competidores, y afinar tus estrategias de precios gracias a un enfoque más estructurado.



Informes

Utiliza los informes para seguir las tendencias de precios, analizar las evoluciones de tus competidores, e identificar oportunidades estratégicas. Los informes personalizables te permiten analizar los datos SKU a lo largo del tiempo, para adaptar tu estrategia de precios a los cambios del mercado con total confianza.

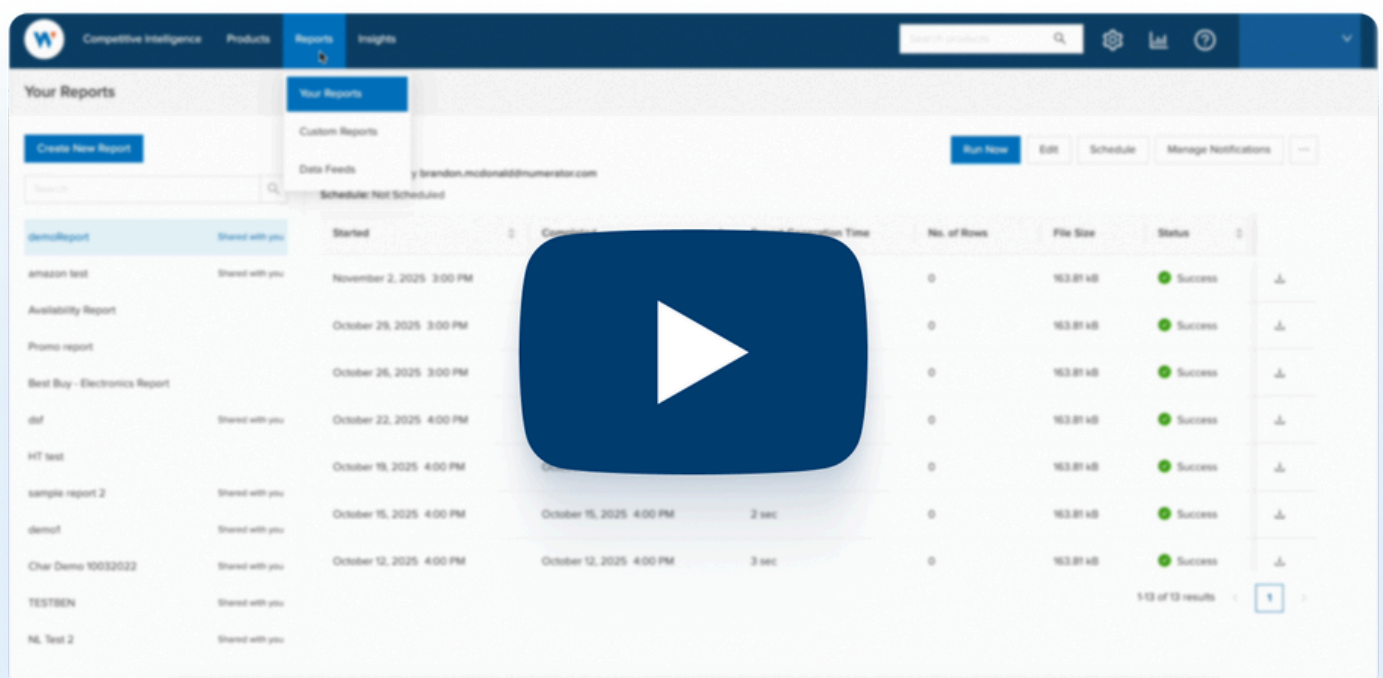
PASO 8 : Perfecciona tus análisis con informes personalizables

- Empieza por seleccionar el informe más adaptado a tu análisis de precio.

Elija entre :

- Todos los productos para obtener una visión global del mercado.
- Mis productos para centrarte en tu surtido.
- Historial para analizar las tendencias de precios a lo largo del tiempo.

Si necesitas flujos de datos personalizados o configuraciones avanzadas de informes, ponte en contacto con tu Customer Success Manager para discutir tus necesidades.



Item/Report	Shared with you	Started	Completed	No. of Rows	File Size	Status
amazon test	Shared with you	November 2, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Availability Report		October 29, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Prime report		October 26, 2025 3:00 PM		0	163.81 kB	Success
Best Buy - Electronics Report		October 22, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
dfl	Shared with you	October 19, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
HT test		October 16, 2025 4:00 PM		0	163.81 kB	Success
sample report 2	Shared with you	October 15, 2025 4:00 PM	October 15, 2025 4:00 PM	2 sec	163.81 kB	Success
demo1	Shared with you	October 12, 2025 4:00 PM	October 12, 2025 4:00 PM	3 sec	163.81 kB	Success
Char Demo 10032022	Shared with you	October 12, 2025 4:00 PM	October 12, 2025 4:00 PM	3 sec	163.81 kB	Success
TESTBEN	Shared with you					1/3 of 13 results
NL Test 2	Shared with you					

Notificaciones

Incorpora las notificaciones de cambios de precio para seguir eficazmente la evolución de los precios de tus competidores. Estas alertas te proporcionan actualizaciones en tiempo real, reducen las comprobaciones manuales, y te permiten tomar decisiones más rápidamente y con toda la información necesaria.

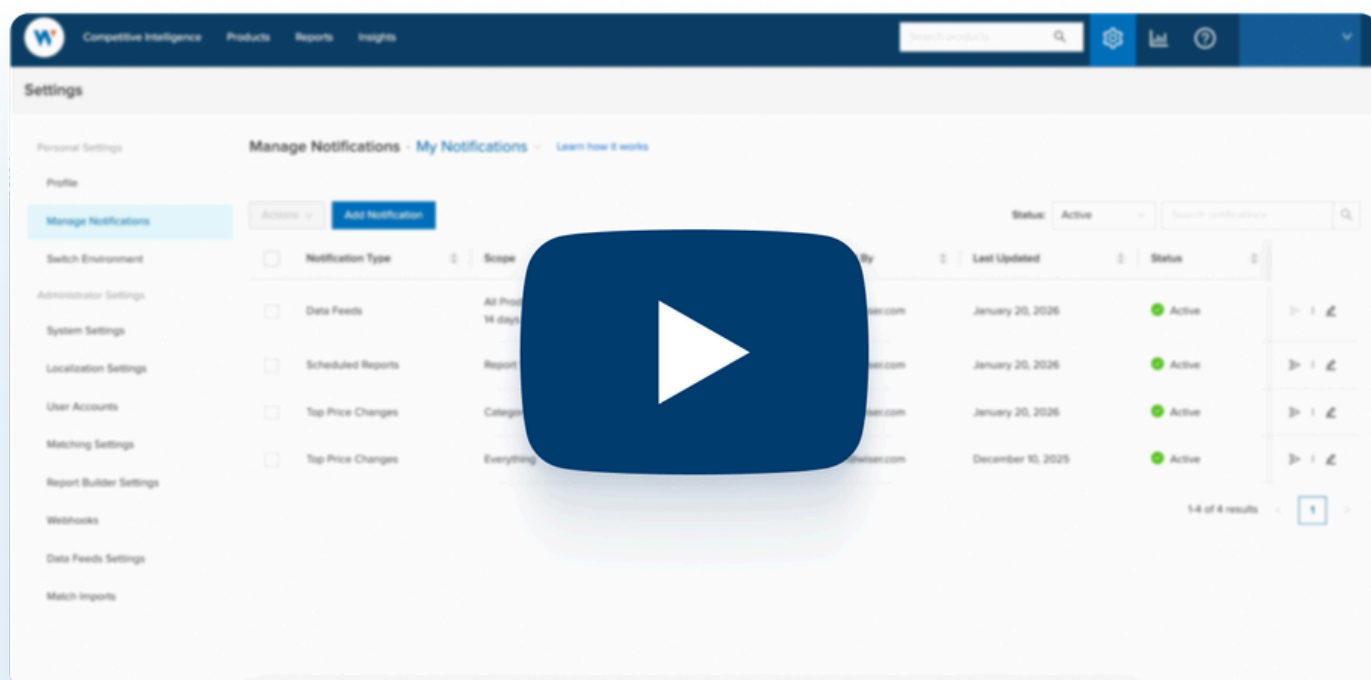
Paso 9 : Reacciona ante los cambios de precios de tus competidores

- Personaliza las alertas por SKU, categoría, o retailer para centrarte en las actualizaciones de precios más relevantes*.

Para empezar :

- Configura alertas según tus competidores clave o categorías de productos.
- Elige la frecuencia y el modo de recepción de las notificaciones por e-mail.
- Obtén una visión general rápida o descarga informes para un análisis más detallado.

*Permisos necesarios : función accesible únicamente para los roles de administrador, product_admin, insights_user, brands_user, y brands_admin. Ponte en contacto con el administrador de tu cuenta si se necesita una actualización para acceder a esta función.



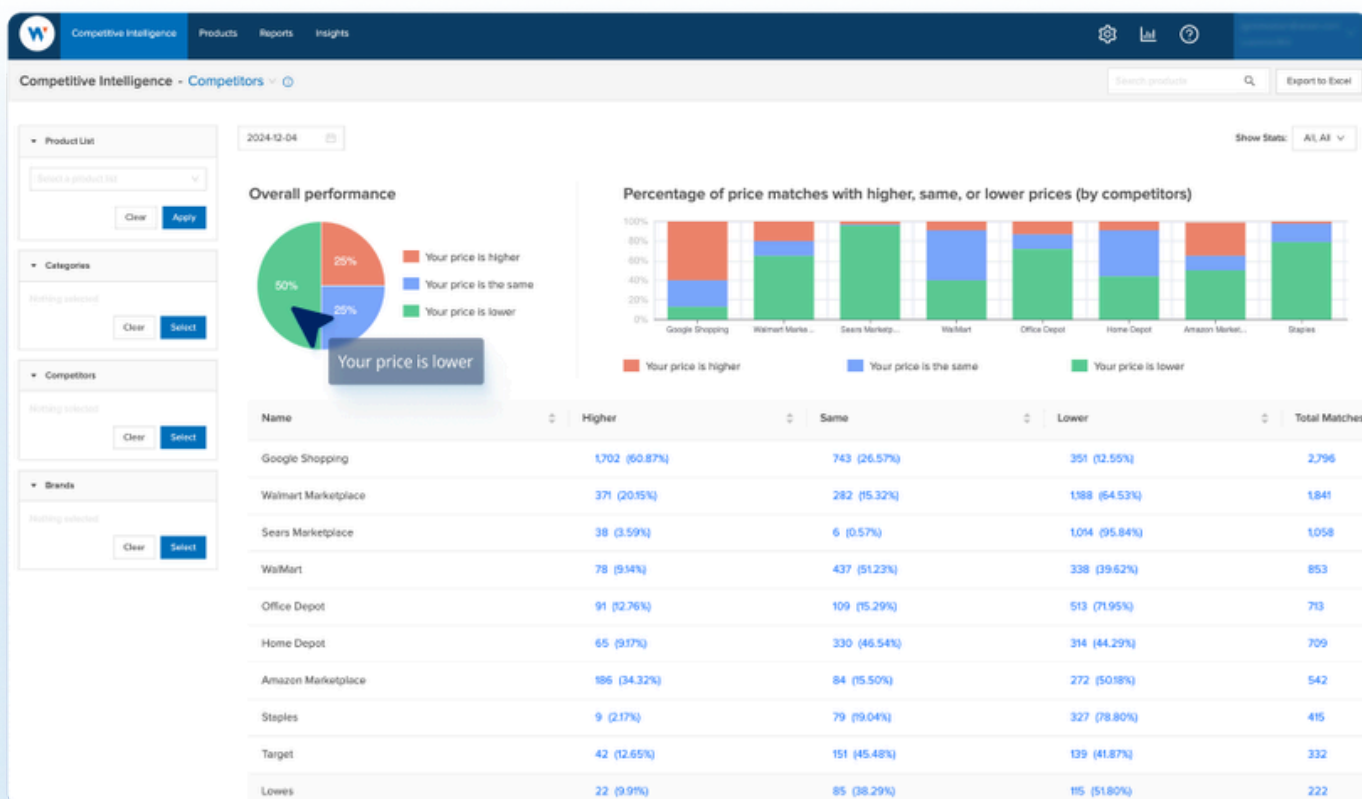
Configuración administrador*

La gestión de los parámetros del sistema y los permisos de los usuarios garantiza la coherencia y la eficacia de tu equipo. Un control de tarifas bien estructurado asegura un funcionamiento fluido, datos fiables, y una mejor toma de decisiones. Ya se trate de la gestión de las reglas de precios, del seguimiento de las correspondencias obsoletas, o de la configuración de los usuarios, estos parámetros refuerzan la eficacia de tu equipo.

Configuración y acceso

- Define umbrales de precios para limitar las variaciones y controlar los ajustes tarifarios.
- Supervisa y gestiona las correspondencias de precios obsoletas para garantizar la fiabilidad de tus datos
- Defina los roles y permisos de los usuarios para adaptar los niveles de acceso a las responsabilidades del equipo.

*Permisos necesarios : accesible únicamente a los "administradores"



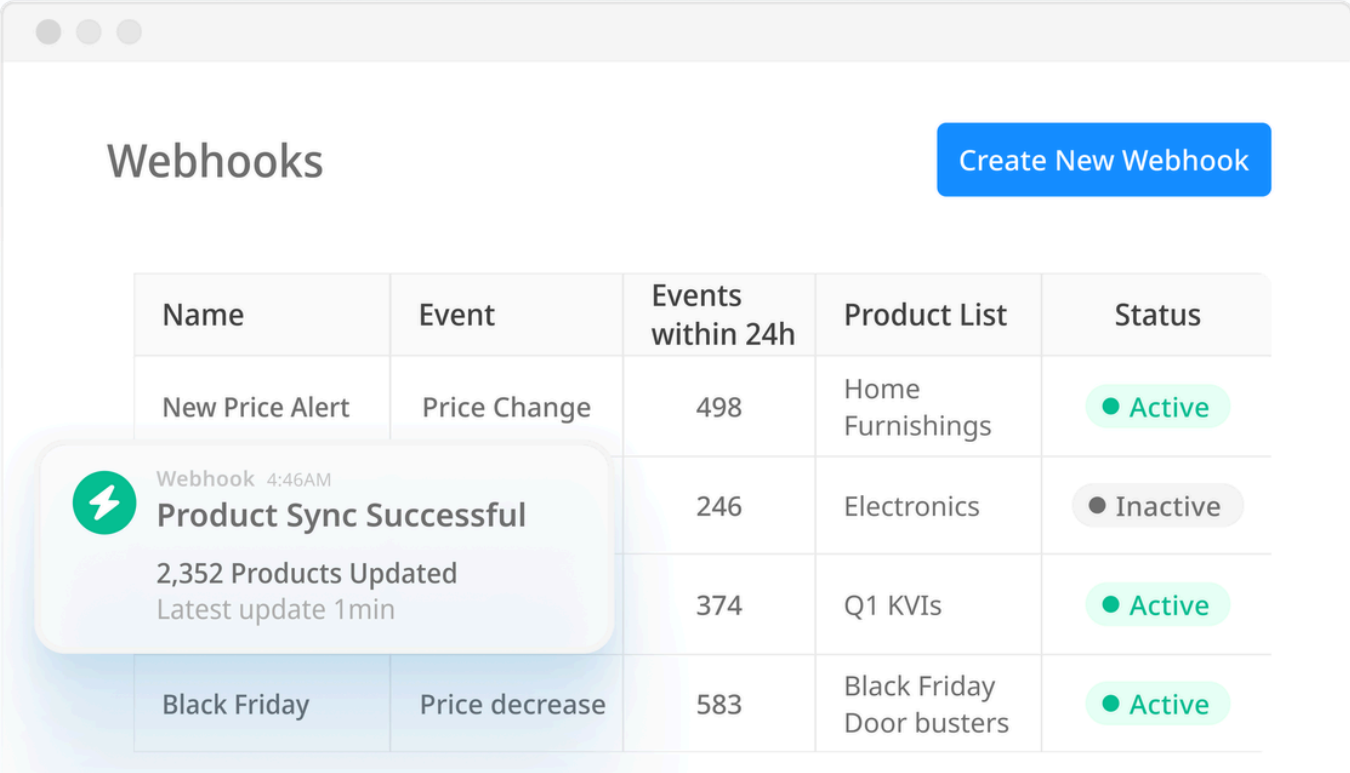
Integración datos de precios en tiempo real

Las API y los webhooks facilitan el acceso a los precios de la competencia, permitiendo automatizar actualizaciones, seguir la evolución del mercado en tiempo real, y reaccionar más rápido a los cambios de precios. Estas herramientas reducen tareas manuales y aseguran datos actualizados para mejores decisiones estratégicas.

API y Webhooks

- **API de productos en masa de Wisier** – recupera los datos de precios de la competencia de hasta 1 000 SKU en una sola solicitud.
- **API de productos de Wisier** – acceda a datos detallados de las fichas de productos de la competencia.
- **API de precios en tiempo real de Wisier** – obtén datos en tiempo real para comparaciones instantáneas.
- **Webhooks de Wisier** – reciba alertas en tiempo real sobre variaciones de precios.

Para más detalles sobre la integración de las API y los webhooks, ponte en contacto con tu Customer Success Manager.



The screenshot displays the 'Webhooks' management interface. At the top right, there is a blue button labeled 'Create New Webhook'. Below it is a table with the following columns: Name, Event, Events within 24h, Product List, and Status. The table contains four rows of data. A notification popup is overlaid on the table, showing a lightning bolt icon and the text: 'Webhook 4:46AM Product Sync Successful 2,352 Products Updated Latest update 1min'.

Name	Event	Events within 24h	Product List	Status
New Price Alert	Price Change	498	Home Furnishings	● Active
		246	Electronics	● Inactive
		374	Q1 KVIs	● Active
Black Friday	Price decrease	583	Black Friday Door busters	● Active



Gracias

www.wiser.com